



第十三届金融行业服务评选公示特刊

招商银行广州分行:

升级科技金融服务体系
打通普惠金融服务链

2024年,招商银行广州分行不断发挥自身在体系创新、科技赋能和综合服务等方面优势,普惠金融贷款保持持续高速增长,服务实体经济水平不断提升。普惠有贷客户从2023年初的668户增至2710户,总量超过2023年初的四倍。普惠贷款余额增至61.66亿元,增幅达84.8%。

围绕广州打造“科技创新强市”目标,招商银行广州分行全面升级科技金融服务体系,加强队伍、产品、政策、机构、考评、流程等“六个专门”机制建设,打造“基金+园区+产业”一体化经营模式,将更多金融资源投向科技创新领域,助力科创企业发展腾飞。

在服务科技企业方面,招商银行广州分行针对科技企业创设区域性特色信贷产品专精快贷和投联快贷,推出招企贷和招捷贷等创新的数字化融资服务产品,面打通普惠金融的服务链;聚焦银行融资、财资管理、资本对接、跨境发展、留才用才等五大场景,为科技企业打造综合服务体系。截至目前,累计服务7397户科技企业,提供科技贷款余额达到266.31亿元;积极探索“脱核模式”,以线上化、数字化、智能化的普惠式供应链金融新模式增强产业韧性,助力产业链服务。2023年以来为超过3500户链上企业提供融资服务,投放金额超1089亿元。

同时,招商银行广州分行持续深耕跨境电商,2024年7月,创新研发的跨境电商智汇平台系统上线,短短2个月,已新增认证出口跨境电商企业超过17家,申报票数超2800笔,行业内率先走通9610轧差收汇和退税、9710收汇及退税全流程,全链路解决报关、收汇、退税堵点。

竞逐
奖项年度最佳普惠金融奖
年度最佳金融科技产品招商銀行
CHINA MERCHANTS BANK

中信银行广州分行:

以多样化产品 为小微企业提供有温度的服务

中信银行广州分行坚决做好普惠金融大文章,依托以产品、运营、风控为代表的数字化普惠金融发展模式,落实“敢贷、愿贷、能贷、会贷”长效发展机制,满足小微企业多样化金融需求,以“有温度的服务”推动普惠金融提质扩面。

依托中信银行涵盖基础类、供应链金融、个性化产品等20余项普惠金融专属产品的“中信易贷”产品体系,为小微企业设置随借随还、按计划还款等灵活多样的还款方式。2023年,中信银行广州分行联合广东省工信厅等有关部门联合举办专精特新企业融资论坛系列活动,加快银政企对接,累计服务

3000余家国家级和省级专精特新企业,超100家瞪羚和苗圃企业,授信余额超250亿元,国家级专精特新小微企业服务覆盖率超60%,持续为科创企业提供“金融活水”。



年度最佳普惠金融奖

中信銀行
CHINA CITIC BANK
广州分行
GUANGZHOU BRANCH

民生银行广州分行:

零售+金融 让“更好的生活”触手可及

民生银行广州分行坚持“以客户为中心”理念,聚焦重点业务,全面推进改革转型,持续提升客户服务能力,致力于为实体经济、民营经济和中小微企业提供现代化、全方位的金融与非金融服务,各业务板块发展态势持续向好。

8月1日,标志着“零售+金融”跨界合作的新里程碑的民生山姆联名信用卡推出,该信用卡整合了双方的优势资源,通过将权益与客户的日常消费行为绑定,为持卡人提供了返利机制的同时,还通过一系列的优惠措施和增值服务,切实提升持卡人的消费体验。联名卡的推出不仅满足了消费者对品质生活的追求,也推动了零售业与金融业的深度融合,展现了金融机构在服务创新方面的积极尝试,让“更好的生活”触手可及。

2024年,民生银行广州分行联合第三方专业

机构依托互联网平台推出了一站式校园缴费管理平台——乐收银·校付通,以数字化金融产品赋能教育行业发展,解决了学校收费、退费、财务管理三大难题。同时还推出了“课后共管”“金教培”等产品和功能,提高教育机构财务管理效能,推动教育信息化和智能化的发展。截至2024年8月,该行已为超过2600家学校提供校付通缴费服务。

年度最佳教育助力奖
年度最佳吃喝玩乐信用卡中国民生银行
CHINA MINGSHENG BANK
广州分行
GUANGZHOU BRANCH

招商银行广州分行:

服务湾区发展有招有为,助力金融强国见行见效

作为招商银行在华南地区设立的第一家分行,招商银行广州分行传承“蛇口基因”,自觉将自身发展融入国家战略和广东经济社会高质量发展大局,大力支持实体经济,扎实服务对外开放,全力支持广东经济社会高质量发展。

借势科技金融,积极服务乡村振兴

招行广州分行持续增强金融支持力度,不断加大对实体经济的支持,助力辖内机构所在地穗湛清三市普惠金融业务发展。

2023年,招商银行广州分行成立普惠金融部,围绕供应链及场景金融、科技金融和小微企业金融三大主线,运用数字化营销工具、普惠大脑模型等科技手段打造了一系列创新产品(如招企贷、政采贷、招链易贷、经销易贷等),全流程优化客户体验。

同时,招行广州分行充分利用科技金融优势、数据融资服务优势,助力乡村振兴工作的发展,抓好县域企业及涉农重点行业的贷款投放,以龙头企业为切入点,积极推进各级农业、林业、种业龙头企业授信,借助“1+N”模式,向龙头企业上下游产业链延伸,引导更多的信贷资源投入“三农”领域,为实现乡村振兴汇聚更多金融力量,促进涉农贷款平稳有序增长。截至2024年6月末,招行广州分行涉农贷款投放当年净增约2亿元,其中普惠型涉农贷款净增约1.1亿元,涉农贷款余额约40亿元。

近年来,招行广州分行下属二级分行湛江分行积极开展走万企对接活动,安排客户经理积极对接“三农”客群,现场进行三农、百千万工程、涉农等乡村振兴政策的宣导,同时,湛江分行以及广州地区3家农村银行网点持续推进

“送金融知识进农村”常态化宣传教育机制,定期或不定期深入到所辖区域宣传、解读乡村振兴惠企、惠农各项政策,驻点帮扶干部定期开展金融知识普及宣传,提高农户金融助农惠企意识,提升对金融业务的风险防范和识别能力。

深化数字金融,助力企业出海经营

近年来,广州贸易新业态跨境电商迅速崛起,数量庞大的主流出口跨境电商企业,在出口方申报方式和收款路径上,普遍面临着资金风险大、业务数据不透明、税务风险高等痛点,不符合企业长期发展需求。招行广州分行始终将自身发展置于国家“双循环”新发展格局历史机遇中,不断创新产品体系,升级服务模式,以跨境金融特色品牌“跨境E招通”全力赋能广州本地实体经济,助力企业全球化经营。

2021年,招行广州分行启动与某头部出口跨境电商企业的“外综服+9610”模式探索,于2022年正式上线“跨境电商阳光收结汇系统”,2023年进行系统迭代升级,将业务场景拓展到跨境电商非自营业务平台模式,并同步配套开发自动收收入账功能。

当前,招行广州分行对跨境电商业务模式的探索、创新仍在继续,计划打通海关、外汇、税局各个结点,构建跨境电商全流程数据体系,打造适配全类型的“跨境电商智汇平台”。平台可实现

跨境电商进出口方向物流、资金流、信息流的统一化管理,为进出口跨境电商企业提供合规、阳光、高效、普惠的“关、汇、税”一站式数字化服务。

招行广州分行已成为国家外汇管理局广东省分局指定的广州首家跨境电商出口收汇阳光化便利化银行,广州市商务局跨境电商“品牌出海”系统活动合作银行,广州电子口岸地区首家单一窗口对接银行,以及首家同时支持进出口跨境电商全平台、全类型结算服务的银行。招行广州分行以企业伙伴和顾问角色,深度参与到了企业业务和结算流程规划。

奏响绿美“粤”章,激活绿色发展动能

招行广州分行积极践行绿色服务理念,强化绿色发展责任担当,积极助力国家实现“双碳”目标。

精准识“绿”,制定绿色企业白名单。招行广州分行不断完善绿色金融机制建设,加强绿色企业服务名单制管理,重点聚焦绿色能源、绿色交通和节能环保领域等行业;积极参与城市轨道交通以及基础设施建设类项目融资,通过政府牵头部门、国开行、同业等多种渠道,获取业务信息,持续加大信贷支持力度,大力提高绿色金融服务能力,努力实现“有绿必入库,有绿必服务”的目标。

用心助“绿”,构建多层次的绿色金

融产品和创新体系。招行广州分行致力于为绿色企业提供更多长期、低成本、可持续的资金支持,强化绿色信贷、绿色票据等金融工具创新和应用,为客户提供标的撮合、并购贷款、项目贷款、绿色ABN、类REITs、公募REITs等服务,为绿色资产的“投、管、退”全周期提供综合投融资建议,同时通过绿色贴息降费等手段有效推动绿色企业发展。

2023年,招行广州分行通过项目贷款等方式支持粤港澳大湾区分布式光伏发展,累计投放超过3亿元,支持包括南方电网综合能源在内的多家企业。

2024年8月,招行广州分行协助华能集团发行全国首单蓝色碳中和并表型类REITs,并引入超二十家外部投资机构,协同助推债券发行销售工作。项目募集资金将全部用于华能集团在汕头南澳的海上风电项目。据悉,该项目总装机60万千瓦,布置54台11兆瓦直驱型海上风电机组,可实现年节约标煤65万吨,减排二氧化碳180万吨,相当于植树造林5200公顷,对促进地方能源转型、加快实现“双碳”目标具有重要意义,也是招行广州分行发展绿色金融的又一成功实践。

未来,招商银行广州分行将继续坚守金融本源,坚定不移支持实体经济,助力发展新质生产力,为国家高质量发展贡献招行力量。