



第十三届金融行业服务评选公示特刊

银联广东分公司： 积极履行“支付为民”社会责任

2024年，中国银联积极履行“支付为国”“支付为民”的社会责任，严格贯彻落实国家战略部署，联合成员机构推进减费让利、促进消费、支付便利化等各项措施，为写好金融“五篇大文章”贡献银联力量。

为深入贯彻国务院《关于进一步优化支付服务 提升支付便利性的意见》，中国银联于2024年3月启动以“锦绣中华 支付无忧”为主题的优化支付服务“锦绣行动2024”，以“全域、全场景、全解决方案”为目标，率先投入30亿元资金用于重点城市、重点场景的支付便利化工作，在政府部门牵头下联动产业各方开展营销促消费活动，提供综合支付解决方案等。

中国银联广东分公司以广州、珠海为重点城市，围绕重点企业、重点消费聚集区、重点涉外行政区，加快推进“锦绣行动2024”在粤港澳大湾区落地，目前已完成共计1.5万户重点商户的受理

终端改造、标识布放、宣传推广等工作。

在广州白云机场航站楼、广交会登录大厅等核心位置，中国银联广东分公司已率先建设和启用5个来穗支付服务点，“第一时间、第一现场”为外籍人士提供全面的支付服务咨询，有效策应了白云机场优化支付服务示范区建设及第135届广交会的顺利召开；持续推进“锦绣粤港澳 银联有好礼”大湾区主题营销及全省各地市重点场景的营销活动，结合广东消费品“以旧换新”政策开展促消费工作等，进一步提升银行卡支付受理水平。



年度最佳支付便利化服务



广发证券： 积极推动高质量发展 主动承担社会责任

广发证券成立30余年，在多个核心业务领域中形成了领先优势，研究、资产管理、财富管理等在行业内位居前列。截至2024年6月30日，公司总资产6893.28亿元，归属于上市公司股东的所有者权益1407.03亿元。

广发证券自觉践行金融工作的政治性、人民性，主动融入和服务国家战略大局，以推动高质量发展为主题，主动承担社会责任，积极发挥证券金融机构的资源优势和专业能力。在持续推进“一司一县”结对帮扶方面，先后结对帮扶了海南省五指山市、临高县和白沙县、吉林省龙井市和安图县，江西省赣州南康区，内蒙古兴和县及新疆麦盖提县等8个原国家级贫困县。近一年以来，在产业帮扶方面资助吉林安图建设药材种植基地、扩大海南临高头星村百香果项目基地规模等。在教育帮扶方

面持续开展“广发励志班”教育项目等。公益帮扶方面，助力了江西赣州南康建设多功能运动场等。在深化镇安镇驻镇帮扶方面，包括投入资金支持党建阵地建设、提升公共基础设施水平等工作。此外，在持续开展的广宁县纵向帮扶工作中，协助确立了国企融资平台建设、再生资源产业等帮扶方向并支持制定“一县一策”帮扶方案，以及支持广宁抗洪救灾等。展望未来，公司还将多措并举赋能乡村振兴，不断提升公司产品声誉、行业地位和社会影响力。



年度乡村振兴帮扶奖



平安人寿广东分公司： 金融宣教与公益捐赠并行

平安人寿深挖理赔难、耗时长的痛点问题，创新打造“一句话报案、一键上传、一分钟审核”的“111极速赔”智能化理赔服务。2024年上半年赔付总件数258万件，赔付总金额达206亿元，其中，30分钟内“闪赔”服务赔付件数高达106万件，闪赔平均时效7.4分钟，获消费者广泛好评。

平安人寿广东分公司以消费者金融教育为基础提升金融知识普及率，以妥善化解客户纠纷为抓手维护消费者合法权益，并通过一系列“为民办实事”的民生工程，以实际行动践行“金融为民”的理念。通过进校园、进社区、进企业、进农村、进商圈，开展了179场特色鲜明的金融教育活动，寓教于乐，扩大金融教育的覆盖范围。截

至目前，金融教育覆盖400多万人次，有效提升金融消费者风险防范能力。借助金融教育“五进入”的契机，为孤寡老人捐献基础生活物资，为边远小学捐赠图书角。

平安人寿广东分公司持续优化适老服务细节，保留并改进传统金融服务，优化便民设施，为老年人、残疾人等特殊客户群体提升智能创新服务体验。全省客服热线内开设爱心窗口，优先业务办理，专人全程陪同。



年度最佳“我为群众办实事”践行机构



中国人寿广东省分公司： 深化服务连接 打造暖心客户节体验

中国人寿属国有大型金融机构，也是中国资本市场重要的机构投资者，业务范围全面涵盖保险、投资、银行三大板块。2024年上半年，广东国寿积极参与政策性普惠保险业务，聚焦特定人群保险需求。公司为客户提供快速给付保险金的新颖理赔服务模式，2024年上半年直付服务客户2万人次，赔付509万元。

广东国寿616客户节期间面向客户推出“尊贵礼遇、亲子教育、健康运动、文娱生活”四大系列普惠服务活动。尊贵礼遇系列为客户提供了非遗香云纱、沉香、漆扇和茶艺等专属服务体验；亲子教育系列提供绘画、家庭周末营和人工智能体验家等活动，通过寓教于乐的互动游戏，增进客户亲子关系，激发孩子们的学习兴趣与创造力；健康运动系列提供了讲座、游园会、义诊和

亲子瑜伽等活动，让参与者在运动中享受健康与快乐；文娱生活系列汇聚了音乐会、农家乐和传统节日等精彩纷呈的娱乐活动。今年还陆续上线康复护理、就医绿通、体检等高端服务。服务供给覆盖面更加广泛，通过矩阵化推广普惠增值服务，2024年客户节日期间累计服务超400万人次，同比提升107%。



年度最有影响力品牌
年度最佳客户节活动



人保财险广州市分公司： 为新质生产力保驾护航 服务科技自立自强

中国人民财产保险股份有限公司（PICC P&C）是国内历史悠久、业务规模大、综合实力强的大型国有财产保险公司。人保财险广州市分公司是人保财险在广州的分设机构，2023年承保各类风险总额约20.97万亿元，为187万余个人及单位客户提供保险保障服务，处理赔案约82.9万宗。人保财险广州市分公司自2018年起承办广州城乡居民大病保险，并先后承接了番禺区慈善会政府救助保障保险、广州高龄重度失能老人照护保险、广州“穗岁康”医保补充健康险等重点项目，有效协助政府建立多层次的社会医疗保障体系。

人保财险广州市分公司签署了全国首单针对汽车芯片产业链的专属产品“强芯保”，填补了国产汽车芯片领域综合性保险的空缺。率先推出全国首个“低空飞行器专属保

险”，为低空经济高质量发展保驾护航。搭建“粤农保”AI调度平台，联合中山大学在从化荔博园建立岭南水果省级防灾减损示范园，利用物联网技术对荔枝种植生产风险因素、长势监测等进行数字化管理，打造保险业领先的岭南水果防灾减损服务平台。



年度最有影响力品牌
年度最佳新质生产力赋能奖



太平人寿广东分公司： 深入服务国家重大战略

中国太平是管理总部设在香港的中管金融企业，是我国历史上持续经营最为悠久的民族保险品牌。太平人寿保险有限公司广东分公司是太平人寿保险有限公司在广东设立的分公司，2002年1月14日注册成立，是太平人寿首批在国内复业经营的机构。目前，公司在广东（不含深圳、佛山）已开设16家中心支公司、2家电话销售中心、53家支公司及营销服务部，服务网络遍布全省。公司业务规模、业务品质、人才队伍竞争力均保持在行业领先水平。2023年，公司总保费规模114.8亿元（含佛山），位列广东传统寿险公司第四位。个险新单期交保费11.1亿元，银保新单期交保费13.1亿元，电商规模保费1.4亿元。

作为中管金融企业旗下公司，太

平人寿广东分公司一直致力于将“共享太平”理念转化为各项社会责任的积极履行，深入服务国家重大战略，积极参与粤港澳大湾区建设，在赢得客户、员工与社会支持的同时，提升品牌形象和企业声誉，让人民的生活更美好。自成立以来，公司累计为648.2万客户送去保障，累计支付理赔款超25亿元。



年度最有影响力品牌

