



第十三届金融行业服务评选公示特刊

平安产险广东分公司: 精准高效服务新质生产力

中国平安财产保险股份有限公司广东分公司成立于1992年,是中国平安财产保险股份有限公司最大的省级分公司,也是广东市场的第二大主体。2024年上半年,平安产险广东分公司共为1091万个人客户、32.5万企业客户、789.7万余辆机动车提供累计超258.2亿元的风险保障。

上半年,公司聚焦实体经济,在平安集团“金融+科技”双轮驱动战略指导下精准高效服务新质生产力,为2687家广东省“专精特新”企业提供774亿元风险保障,其中为333家“小巨人”企业累计

提供风险保障135亿元。助力大湾区互联互通,广东平安产险参与省内建设项目工程2725个,保额997.5亿元,如广河高铁白云机场T3至江村西段项目工程险保额40.5亿元等。支持外贸保稳提质工作,广东平安产险加大涉及出口货运险的营销和服务力度,上半年为出口货物运输板块提供3303亿元风险保障,服务进出口企业共计4805家,已支付赔款970万元。



年度最有影响力品牌

中国平安财产保险 广东分公司

新华保险广东分公司: 全方位开展消保教育宣传

新华保险广东分公司成立于2001年,目前下设15家三级机构、56家四五级机构,2023年累计总保费89亿元。

公司持续开展新华保险环卫公益活动,已经在广东地区覆盖广州、阳江、珠海、佛山、中山等多个城市,共惠及省内7.4万余名环卫工人,累计捐赠保额超74亿元,累计赔付金额169万元。

新华保险广东分公司积极践行“金融为民”理念,从金融消费者长远和根本利益出发,强化消费者权益保护体制机制建设,不断提升金融消费者权益保护工作水平,不断完善消保管理工作体

系,全方位开展消费者权益保护教育宣传系列活动:开展“金融知识公益行”活动,新华保险广东分公司将“进农村”和“金融知识公益行”相结合,2023年新增加9个“金融知识共建联系单位”,分别与当地村、镇、居委会、学校等联合,向村民普及金融知识。2023年,公司连续两年获得广东银行业保险业“最美金融消保人”风采展示活动“优秀组织奖”。



年度最佳消保服务

NCI 新华保险 关爱人生每一天

连连国际: 为外贸企业带来 专业资金收付兑管解决方案

连连国际(LianLian Global)深知外贸企业在全世界贸易中所面临的挑战和需求,因此特别推出了针对外贸企业的专业资金收付兑管解决方案。目前,连连外贸支付支持全球30+原币种收款以及提供10+本地收款服务,同时,集收款、付款和汇兑于一体,能够支持出口企业和进口企业的支付需求。

连连国际致力于为全球外贸企业提供便捷高效的支付体验,连连外贸支付已经实现了最快当天开户、最快实时提现到账等一系列快速体验,并且不断提速,将所有流程从线下搬到线上,极大地减少了企业的工作量和时间。

连连国际是贸易全球化赋能者连连数字旗下品牌。连连数字

拥有全球60+支付牌照及相关资质,是少有的境内外双边均持牌的支付企业。多年来,为高效服务实体经济,连连数字积极协同合作伙伴持续创新、优化服务平台,帮助中小企业解决跨境支付、融资、汇率风险管理等方面的难题,支持企业稳稳出海,力促实体经济保稳提质。

目前,连连数字服务对象横跨贸易、电商、零售、商旅、物流、教育、制造等多个行业,成功为超490万的商户和企业提供了支付解决方案,服务覆盖100多个国家和地区。



年度最佳跨境金融产品

LianLian 连连

友邦人寿保险有限公司广东分公司: 持续发力养老金融领域

友邦人寿是广东最早一批获发个人人身保险业务营业执照的非本土保险机构之一。

在个人养老金政策出台后,友邦人寿积极投入到个人养老金的深入推广工作中,推出有效满足客户需求的个人养老金保险产品及相关康养配套服务,不仅是自身“养老生态圈”的重要补充,更是深入参与“第三支柱”养老保险体系建设、进一步助力国家应对人口老龄化的积极布局的积极举措。

2024年,友邦推出首款税优健康长护

险产品,把对个人养老金推广积累的丰富经验运用到税优长护险的推广工作中,助力应对加速老龄化背景下的“失能风险”。友邦在产品端深入布局,提供全产品线作为养老资金储备。经过多年的不懈耕耘,友邦的财富管理类产品已形成丰富且完备的矩阵。除了个人养老金及税优长护险产品之外,友邦还提供一系列寿险及年金产品满足不同人群多元化的养老资金需求,帮助客户为养老生活做好财富储备。



健康长久好生活



年度最佳养老金融产品
年度最佳适老化金融服务

中信保诚人寿广东省分公司: 深化体系建设 产品结构持续优化

中信保诚人寿保险有限公司成立于2000年,由中信集团和保诚集团联合发起创建。截至2023年12月底,中信保诚人寿总资产达到2442亿元。中信保诚人寿广东省分公司在广州、佛山、东莞等10个城市共设立9家中心支公司及40个营销服务部,拥有逾5000名保险从业人员。

中信保诚人寿遵循寿险行业基本经营规律,坚持“保险姓保”经营理念,深入推进以客户为中心的战略转型,围绕人民群众多层次、多样化保险保障需求,近年来更是持续优化产品供给体系,同时围绕健康、养老、财富管理、传承等重点方向,形成“产品+服

务”双动力引擎。在人才队伍建设上,中信保诚人寿坚决向高质量发展转型,着力打造“卓越保险企业家”。2024年上半年,中信保诚人寿MDRT(百万圆桌)会员人数再创新纪录,以1143人的成绩位列中国大陆地区合资企前列。2024年上半年,中信保诚人寿共计承保26.7万件,承保金额达1403.4亿元,为24万位客户提供理赔服务,共计理赔67.6万件,理赔总金额达到10.4亿元。2024年以来,中信保诚人寿进一步建立健全服务实体经济制度体系,明确加大对基础设施、新能源、先进制造等实体经济领域支持力度,截至6月末,向实体经济领域投资规模达到988亿元。



人 寿 保 险



年度最具竞争力品牌

信泰人寿保险广东分公司: 以客户服务节弘扬传统文化

信泰人寿保险股份有限公司创立于2007年。目前信泰保险广东分公司已在广东8个城市开设7家三级机构、5家营销服务部,共计13个服务网点,全省内外勤员工300余人,已形成了个险、银保、中介、收展齐头并进的行销体系。截至今年8月,广东分公司总保费收入36.41亿元,稳居同期开业人身险公司业务规模前列。

2024年8月15日,信泰保险客户服务节开幕式在杭州成功举办,以“一朝结缘、一生

守护”为主题,将历时一个半月,持续到9月底闭幕。精彩纷呈的文化活动将在信泰保险18家分公司所在城市陆续上演,力求通过不同主题与形式的文化活动,丰富客户对中华优秀传统文化的美好体验。其中,来自广东全省的近千位客户代表和渠道合作伙伴相聚广州大剧院,参加信泰保险第十届客户服务节广州站站活动,共同欣赏经典音乐会《对话莫奈-琵琶、钢琴、大提琴三重奏》。



信泰保险
XINTAI INSURANCE



年度最佳客服节活动

中意人寿广东省分公司: 构建“中意养老模式”

中意人寿成立于2002年,是中国加入世界贸易组织后首家获准成立的中外合资保险公司。在发展过程中,中意人寿充分利用股东资源优势,五大业务渠道保持健康、快速、持续发展,实现资产规模、规模保费、净利润、净资产的稳健科学增长。截至2023年末,中意人寿以超1676亿元的总资产,位居行业前列,雄厚的资本实力为公司长期稳健经营提供了坚实的基础和保证;净利润达13.82亿元,持续稳定的盈利能力不仅增强了公司在市场中的竞争

力,也为股东和客户带来丰厚的回报。在业务发展的同时,中意人寿秉持“成为客户的终身伙伴”的使命,不断提升产品创新和客户服务能力,深层次、多维度地为客户提供覆盖健康管理、居家康养、财富管理等方面的专业解决方案,推出一系列覆盖客户人生各个阶段的服务体系,构建“中意养老模式”。



年度最有影响力品牌
年度最具竞争力品牌
年度最佳金融创新品牌



中意人寿保险有限公司
GENERALI CHINA LIFE INSURANCE CO., LTD.

广东省分公司
Guangdong Branch