

东莞华侨大酒店即将华丽变身

新快报讯 记者杨英杰报道 “小时候去华大喝早茶,就跟过年一样开心,真的很期待酒店改造更新。”虽然已经停业19年,但是东莞华侨大酒店仍是不少东莞人心目中的意难平。如今,沉寂多年的东莞华侨大酒店终于迎来全面焕新的大动作。在不久的将来,新华侨大酒店将焕新归来,与“东莞记忆”项目一起续写东莞发展的新故事。

莞城作为东莞的城市原点,是莞邑文化的重要发源地和承载区,文化底蕴深厚,商业商贸繁荣。尤其是振华路、运河一带,曾是莞城乃至东莞商贸发展的隆兴之地,从清末到上个世纪九十年代,一直记录着东莞这座城市的成长与崛起,也见证着这座城市的发展与繁荣。落成于1996年3月的东



莞华侨大酒店地处莞城中心,位于振华路路口、运河畔,闹中取静,地理位置无与伦比。

东莞华侨大酒店共有28层,另有2层的地下停车场,楼高98.95米,是东莞

首家四星级酒店和东莞对外接待酒店的形象代表,也是东莞当年楼层最高的酒店。这座被本地人亲切称为“华大”的酒店,对于东莞和无数东莞人来说都是极为特别的存在。曾经闻名遐迩的地标性场所,也早已融入到东莞人的记忆积淀之中。可惜的是,随着时代发展,属于东莞华侨大酒店的辉煌逐渐落幕。2005年6月,拥有东莞首个旋转餐厅的东方酒店停业。同年8月,曾经是“老东莞”引以为豪的华侨大酒店也停止客房服务,让不少“老东莞”唏嘘不已。

2023年6月,东莞记忆首开区建设项目,正式动工。12月,东莞记忆项目建设方为沉寂多年的“华大”换上“新皮肤”,一幅印有“自在潮前”的宣传墙纸赫然出现在东莞华侨大酒店的外墙,引得

市民纷纷驻足。而“华大”亦再次进入大众视野,勾起大家回忆。

最新消息,这座历经风雨沧桑的东莞华侨大酒店终于迎来翻新改造了。为助力东莞城市发展及“东莞记忆”项目建设,莞城街道计划通过城市更新路径,将东莞华侨大酒店打造成五星级酒店。

2024年9月25日,经公开招投标后,由瀚森集团旗下全资子公司东莞市柏宇实业投资有限公司摘得“新旧华大”的承租权,计划通过整体升级改造,呈现一座崭新的五星级酒店。

改造后的新华侨大酒店,将打造成为集“住宿、商务会议、餐饮、宴会、休闲娱乐、文化旅游”等功能为一体的高端五星级酒店,未来将成为莞城乃至东莞的“新名片”。

石龙一投资15亿元的绿色新材料类项目有新进展

新快报讯 记者杨英杰 通讯员徐晓盈报道 9月25日,编号2024WT097地块摘牌,由东莞市石龙粤龙实业有限公司以竞价7689万元取得该地块的使用权。该地块位于东莞市石龙镇红海片区,用于东莞市石龙镇寰科国内总部及旗舰产业化基地项目,意味着项目离正式动工建设更近一步。

东莞市石龙镇寰科国内总部及旗舰产业化基地项目是集研发、生产、销售于一身的新型绿色材料项目,主要产品有可降解的食品包装、精密工业和医药包装。项目位于东莞市石龙镇红海片区,项目总

投资约15亿元。

2023年10月,石龙镇政府与香港寰科创新有限公司在香港科学园举行香港寰科旗舰生产基地项目签约仪式。东莞市石龙镇寰科国内总部及旗舰产业化基地项目是石龙引进的首个绿色新材料类项目,不仅能弥补石龙在新材料领域科技创新的空白,还将进一步发挥寰科公司作为绿色新材料龙头企业的带动示范作用,推动上下游产业链转型升级,更与石龙生物医药产业发展相辅相成,助力东莞、石龙更好地参与粤港澳大湾区建设。

东莞第二届茶文化节活动亮点抢先看

新快报讯 记者杨英杰报道 为进一步擦亮“中国藏茶之都”城市名片,提升东莞茶文旅商贸知名度,9月28日-30日期间,万江街道将举办“藏茶留香·韵满东莞”东莞第二届茶文化节。

本届茶文化节以“1+2+3+N”活动模式,即1个主题、2条线(线上线上)、3大活动(百人茶话、千人茶宴、万人茶事)、N个配套活动(线上带货节等),借助抖音自媒体平台,结合线上直播、社交媒体互动和线下活动推动“茶+”业态创新,通过持续举办高质量茶文化活动,打造具有东莞特色的“茶文化”品牌IP,全力助推东莞茶文化产业健康发展,助力实现藏茶之都“激活百亿存量、打造千亿市场”的目标。

活动时间:9月28日—9月30日

活动地点:东莞市万江街道石美社区德宝茶城

行表演并与现场嘉宾互动。固定时间进行巡游表演。

●一起趣找“茶” 潮玩茶文化节市集

活动时间:9月28日—9月30日

活动地点:万江街道石美社区德宝茶城

活动内容:招募一批新式茶饮商家,如茶咖啡、果茶、茶冻、茶味冰淇淋等年轻一代的新式茶衍生品,并设置一系列与茶相关的网络新潮句子和潮玩风格的打卡装置,展示文化传承与创新的活力。

●茶都文化展区

活动时间:9月28日—9月30日

活动地点:万江街道石美社区德宝茶城

活动内容:包括茶具、茶品以及文化宣传等展区,用于展示各类茶产品,其中茶艺区邀请专业茶艺师现场展示沏茶技艺,邀请现场嘉宾品鉴。

●外国友人寻茶探根之旅

活动时间:9月28日 16:30-20:00

活动地点:万江街道石美社区德宝茶城,茶文化馆、鸿鑫隆茶仓

活动内容:特邀在莞的外国友人一起寻茶探根,全程参与茶文化节开幕仪式,邀请外国友人着汉服观茶仓、品茗香、赏茶宴。

●“从江边到舌尖”(茶文化专场)活动

活动时间:9月22日、10月1日、10月6日 9:30-14:00

活动地点:万江茶文化馆、莞万茶仓、鸿鑫隆文化馆

活动内容:“从江边到舌尖”旅游+美食高质量实践文旅精品游(茶文化专场),以茶仓“一日游”为亮点,邀请不同群体体验茶文化,了解东莞藏茶文化、茶仓储标准等。

●“潮流·茶”火柴盒音乐节

活动时间:9月29日 19:30-20:30

活动地点:万江街道石美社区德宝茶城

活动内容:邀请火柴盒乐队进驻演出,让茶文化、音乐与科技智造、潮玩产业等联名牵手、碰撞交流,令市民沉浸式体验探索城市潮流的茶文化之旅。

●茶文化促消费乐购券活动

活动时间:9月28日—10月8日

活动内容:在活动期间,通过线上发券+线下使用的方式开展,在“商贸万江”微信小程序上发放“满200元减50元”等茶文化促消费乐购券。消费者抢券成功后,在参与活动商家线下门店消费。

最全打卡攻略

●茶文化节

开幕式活动时间:9月28日 16:30-17:10

活动地点:万江街道石美社区德宝茶城

活动内容:包括节目表演、授牌仪式、启动仪式、千人茶宴等多个环节。

●千人茶宴

活动时间:9月28日 18:30-20:30

活动地点:万江街道石美社区德宝茶城

活动内容:邀请东莞茶行业人士、外国友人等举办千人茶宴活动,宴会包含文艺表演、抽奖及互动等内容。

●抖音活动

活动主题:以“中国老茶看东莞”为主题,通过明星/电商达人影响力引领,扩大区域公用品牌知名度,展示产业产品的传承与创新,多维度打响东莞藏茶概念。

东莞藏茶货盘整合:联合抖音服务商,本地藏家和东莞茶叶品牌,改造藏茶库存产品,创新定制出适合线上销售的产品形态。

●茶画场景互动

活动时间:9月28日—30日

活动地点:万江街道石美社区德宝茶城

活动内容:茶画将深度还原古人喝茶的场景,透过真人“茶画”场景了解古代茶文化,如品茗赏乐、柳荫斗茶、茶百戏等,同时演员穿着对应朝代的服饰进

取
惠
中
行
日

广告

「中国银行62开头信用卡」

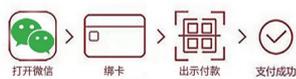
满30元随机减5-15元
满200元随机减5-50元
满300元随机减10-80元
满5000元最高立减200元

在指定商户使用微信支付选择中国银行62开头信用卡有机会可享
立减优惠。

活动时间 2024年9月10日至2024年11月30日

活动范围 中国银行62开头信用卡

活动内容 活动期间,在指定商户活动门店消费,使用中国银行广东分行发行的信用卡(不含深圳地区)通过微信支付可享单笔消费满5000元及以上随机立减最高200元,活动期间限1次优惠。单笔消费满300元及以上随机立减10-80元,每自然月总限1次优惠。单笔消费满200元及以上随机立减5-50元,每自然月总限1次优惠。单笔消费满30元及以上随机立减5-15元,每自然月总限1次优惠。每个商户限参与一个档次优惠,同优惠档次所有参与商户共享优惠名额,每周名额有限,用完即止。



没有中国银行信用卡?
马上扫码办卡



查看活动门店