

平安产险东莞分公司开展送医下乡活动

新快报讯 “前脚量完血压,后脚就去旁边的摊位学习金融知识。”按照丁屋村民的说法,活动这么多内容,可给他们忙坏了。

9月20日上午,东坑镇彭屋村姻缘树下,一场医疗志愿服务吸引了不少村民围观参与。这是平安产险东莞分公司坚持党建引领,深化政企联动,构建多层次农业保险体系的鲜活案例。

日前,保险业第三个“国十条”发布,提出发展多层次农业保险。平安产险东莞分公司积极响应号召,联合东莞市东坑镇农林水务局,在东坑镇丁彭黄片区开展“助力‘百千万工程’ 医疗下乡惠民”志愿服务活动。

现场,平安产险东莞分公司向东坑镇丁屋村民委员会、彭屋村民委员会、黄屋村民委员会捐赠医疗器械服务包、小药箱等物资,助力提升基层医疗服务保障能力。

值得一提的是,平安产险东莞分公司充分发挥集团“综合金融+医疗健康”战略优势,邀请北大医疗专业医生深入基层,将优质专家资源带到群众家门口,方便群众看病就医和政策咨询。

活动中,医生们为前来义诊的群众



耐心解答各类健康问题,并针对具体病情给予诊疗方案和专业建议,为群众进行测量血压、心肺听诊等基础检查,获得参与群众一致好评。

正值2024年“金融教育宣传月”,平安产险东莞分公司结合“担当新使命,消保县域行”专项活动,围绕村民日常生活场景展开金融消保知识宣讲,推动金融知识教育宣传精准触达镇街乡村。

长期以来,平安产险东莞分公司积极发挥资源优势,将科技金融、普惠金融“大文章”融入推动乡村振兴的具体实践

中,全力构建多层次农业保险体系。

作为东莞市政策性农业保险承保机构之一,2023年,平安产险东莞分公司为全市6231家农企及农户提供2.52亿元的风险保障,推动农业保险扩面、增品、提标,为东莞“百千万工程”注入“平安”动力。

接下来,平安产险东莞分公司将依托集团“综合金融+医疗养老”战略优势,加快推进金融支持项目和普惠金融站点的落地,持续构建多层次农业保险体系,为“百千万工程”高质量发展贡献平安力量。
(李彤晖)

东莞中行开展消保文化节活动

新快报讯 东莞中行日前在东莞华南MALL开展“千家·万户——广东中行消保文化节(东莞站)”活动。

活动现场,金融小教员结合社会热点,为市民耐心普及金融小知识,通过融合金融知识趣味游戏互动的方式,寓教于乐,吸引了大量市民参与。活动中,该行同步开展“行长接待日”活动,相关负责人耐心倾听市民诉求,接收意见建议,现场解决金融难题。

据悉,本次文化节活动,由广东中行统一指导部署,全省上千家网点齐动员开展集中宣传,营造了浓厚的活动氛围。东莞中行辖内各网点结合2024年“金融教育宣传月”活动及“担当新使命 消保县域行”活动,通过进社区、进企业、进校园、进商圈、进乡村等方式开展系列金融教育活动,旨在把消保文化传递到千家万户,营造金融和谐健康发展环境。

“从城市到乡村,从企业到校园,哪里需要我们,我们的服务就送到哪里”,东莞中行相关负责人表示,秉承“金融为民”的初心,积极践行金融工作的政治性、人民性,是金融机构义不容辞的使命,自金融教育宣传月活动开展以来,东莞中行积极探索金融教育新模式,利用喜闻乐见的方式把金融知识送到市民身边,并通过外部联动合作,致力构建安全、健康、有序的金融生态环境,切实守护好广大市民的金融消费权益。
(田晓霞)

东莞平安人寿“金融教育宣传月”活动火热进行中

新快报讯 近日,东莞平安人寿围绕“金融为民谱新篇 守护权益防风险”的主题口号,聚焦推广为民办实事举措、防范非法金融活动和电信诈骗、推进行业诚信建设等活动内容,有效整合公司内部教育宣传资源,贴近人民群众、深入县域基层开展多层次、全方位、广覆盖的宣传活动,持续提升金融教育的针对性、覆盖面和影响力,向全社会弘扬金融正能量。

东莞平安人寿重点聚焦“老、少、新”三大人群,通过线上线下的方式,广泛开展了消费者权益保护教育宣传。“线上+线下”,持续形成金融教育热潮。

聚焦青少年、大学生等重点群体,东莞平安人寿持续开展金融知识宣传“校园行”活动。以教育宣传月活动为牵引、为民办实事工作为抓手,在东莞职业技术学院、东莞理工学院等多家学校组织开展金融知识“进校园”金融教育宣传活动。

此外,东莞平安人寿积极进入社区、企业、商户等,设置“金融教育驿站”,“反诈金融集市”等,吸引来往的群众前来了解咨询。

此外,不同于传统宣传形式,东莞平安人寿创新将金融知识与文艺晚会相融合,借助群众喜闻乐见的形式,9月20日晚上,以《反诈阵线联盟》舞蹈拉开了消保文艺晚会的序幕,赢得现场观众阵阵掌声。
(田晓霞)

首笔!新华保险完成寰宇尊悦高端医疗保险就医直付

【案例详情】

北京客户L女士是一位具有强烈保险意识的职场精英。早在2016年,她就为自己在新华保险投保了多份保险。2024年3月,L女士成为了新华保险首个高端医疗保险产品—寰宇尊悦高端医疗保险的第一批购买者,她为自己同时投保了门诊与住院保险责任。投保仅3个月,L女士突然出现胸闷、气短的症状,便想尽快前往医院进行系统检查。

北京的优质医疗资源虽然丰富,但大多数三甲医院普通部都需要至少提前1-2周排队才可就诊,有些知名专家更是一号难求。于是L女士

联系新华保险服务人员希望得到就医协助,服务人员第一时间指导客户拨打“寰宇尊悦”服务专线电话,接待人员根据L女士的需求即刻预约了第2日北京协和医院国际部的门诊专家号。L女士前往协和医院国际部顺利就诊,产生的全部医疗费用3000余元均享受直付服务,全过程无需个人支付任何费用。

L女士是寰宇尊悦上市以来的第一位理赔客户,亲身体会到就医协助、免缴费就医服务的她表示,新华保险不愧是有担当的国有大型保险公司,整个就医过程让她感觉既尊贵又贴心,服务令人非常满意。



95567

NCI 新华保险

新华保险东莞中心支公司开展2024年“金融教育宣传月”社区宣传活动

2024年9月13日,由中国人民银行东莞市分行、东莞市中级人民法院、东莞市人民检察院、东莞市公安局指导,中国工商银行东莞分行、东莞证券股份有限公司、新华人寿保险股份有限公司东莞中心支公司(以下简称“新华保险东莞中支”)联合主办的“中秋佳节齐欢庆 远离洗钱助平安”宣传活动在东莞市南城街道蛤地社区举行。

活动特设“慧眼识诈”“一锤定音”“扫黑除恶箭”“扫黑除恶正义言”“拉花龙DIY”“灯笼DIY”等特色展位,旨在通过丰富多彩的现场互动游戏,向广大群众普及金融知识、反洗钱知识、扫黑除恶及反诈知识,从而增强公众的风险防范意识,保障消费者权益,共同营造和谐、稳定、安全的金融环境。

现场,新华保险东莞中支志愿者在咨询区和特色展位,通过“专业讲解+互动游戏”,将金融基础知识、反洗钱知识、防范非法集资知识等融入游戏,开展沉浸式金融教育宣传活动,有效促进到场群众对金融知识的深入理解和掌握,进一步提升其金融防范能力。

未来,新华保险东莞中支坚持以人民为中心的价值取向,持续多维度、多层次、多角度地推进金融知识宣传教育工作,拓宽金融知识普及覆盖面,为有效防范金融风险、构建和谐健康的金融消费环境贡献新华力量。
(通讯员 王宽)

【案例启示】

医学的进步和生活质量的提升,使人们对优质医疗的需求逐渐增加,中高端人士对医疗保险的期待也不断提高。他们不再满足于传统医疗保险产品可及的保障水平,而是需要一种全方位、高水平、优体验的保险服务支持。

为适应市场需求,贯彻落实“以客户为中心”的服务理念,2024年初,新华保险推出寰宇尊悦高端医疗保险产品,为中高端人士量身定制一站式医疗风险保障解决方案。

“寰宇尊悦”提供最高可涵盖全

球范围的医疗保障,年度保额最高800万元(保障区域为全球除美或全球),提供门急诊、住院、康复治疗、恶性肿瘤院外特药或CAR-T药品、全球紧急救援等保障。它突破了传统医疗保险的就诊范围限制,客户可根据需求选择公立医院特需/国际部医疗、私立医院或昂贵医院等多种就诊资源,享受快速的就诊安排、舒适的医疗环境与便捷的服务体验。保障区域灵活可选,最广可覆盖全球范围内名优医院,为客户匹配最优医疗资源,实现精尖医疗全球通。

除了通过保险保障解决客户的高额医疗花费外,“寰宇尊悦”还支持全程的健康管理服务,涵盖健康咨询、就医服务、康复护理等领域12项服务项目。针对客户住院、手术等情况,由专人负责对接,为客户提供全流程的病程跟踪,协助客户在责任范围内获取最佳的就医安排服务,包括保障及权益分析、医疗资源推荐及预约、病情变化跟踪、协调医患沟通等,让优质医疗服务触手可及,打通保险服务的最后一公里。