



■机器人“比心”

人形机器人、智能设备、新能源汽车……昨日,新快报记者广交会展馆内看到,多家广东参展企业“秀”出代表先进制造的新产品、新业态、新技术,突出展示先进产业和科技支撑。

“广东拥有强大的制造能力,庞大的消费需求,便利的区位条件,市场化、法治化、国际化的营商环境和宜居的生态环境,让企业赚钱多、麻烦少、身体好,热忱欢迎广大企业选择广东、投资广东,把更多研发中心、生产基地、投资销售总部落到广东……”在广东省商务厅举办的广东电子电气和智能家电、汽车和机械装备等产业招商推介会上,广东省商务厅厅长张劲松如此推荐广东。

■采写:新快报记者 陆妍思 刘艳爽 麦婉诗

■图片:新快报记者 毕志毅

机器人传奇的出海经历

热情握手,轻松“比心”,甚至还能来段舞蹈或武术表演……深圳市优必选科技股份有限公司展位上的人形机器人成为本届广交会的“顶流”。

优必选是全球极少数具备人形机器人全栈式技术能力的公司,拥有2100余项机器人及人工智能相关专利,其中逾400项为海外专利,发明专利占比超50%,人形机器人有效专利数量全球第一。谈起技术,企业相关负责人难掩自豪之情。“我们专做面向各行业应用的人形机器人,包括行业领先的各类机器人技术、人工智能技术、机器人与人工智能融合技术,以及机器人操作系统应用框架等。广交会还未开展,就吸引了不少客商前来咨询。”

总部位于广州黄埔区的视源股份CVTE展出的一款商用清洁机器人“耐毅”,也吸引了众多境外采购商的目光。“这款机器人实际只用一年的时间就完成了从量产交付到打开海外市场,截至目前,产品已通过日本、欧洲等多个国家和地区的客户的验收,9月份已完成日本客户首批批量订单的交付。”视源股份生活电器事业群总裁王琪峰介绍了这款机器人的传奇出海经历。

视源股份海外事业群副董事长周莉莉告诉记者,目前公司TV主板全球出货量已超7亿片,全球市占率已近30%。2024年上半年,公司实现营业收入101.20亿元,其中海外业务实现收入23.2亿元,同比增长超69%。

视源股份首席战略资源官段宇提到,大湾区具有先进制造业人才优势及丰富齐全的产业配套,大大提升了企业的研发周期效率。基于对广东的信心,视源股份在广州知识城投资20亿元建设的海外总部和智能制造基地。在广交会现场,视源股份也把智能制造基地生产线的核心设备搬到客户面前,仅参展两天,已吸引约60家境外企业代表预约展后探厂。



粤企展位“秀”技术 人形机器人成“顶流”



■人形机器人成为广交会展馆里的“顶流”。

传统家电企业秀出“高科技”

除了机器人这种展示新质生产力的新业态,空调、冰箱、电视等传统家电出口强项,也被粤企玩出了“高科技”。

作为历届广交会的常客,志高展出了271款挂机、98款柜机为代表的新品,以Wi-Fi、智能语音等功能卖点,通过Wi-Fi远程操控,语音控制实现人机互动,科技创新魅力吸引了不少采购商驻足体验。志高空调海外营销公司总经理廖世兴接受新快报记者采访时表示,志高空调海外销售网络已覆盖180多个国家和地区,2024年海外市场营收同比增幅超70%。近期,志高携科技新品亮相2024年德国柏林国际消费电子及家电展览会,进一步提升国际市场影响力。

走进广州工控旗下万宝冰箱展位,中央的U型吧台上数个精巧可爱的小冰箱整齐排列着。“我们把差异化产品和小容积产品摆在中心位置,

希望能让更多采购商注意到它们。”展位负责人介绍,“如这款WR45小冰箱,占地仅0.2平方米,重仅约13公斤,一人就可轻松搬移,想移到哪里都能轻松实现。”

“小设计”果然吸引更多客商的关注。开展首日,万宝冰箱展位门庭若市、签单不断,共接待采购商人数104批次,意向成交订单67个,实际成交额达30万美元。近年来,万宝冰箱聚焦差异化产品发展,全力开拓发展新兴市场成果显著,营业收入同比增长28.7%,上半年拉美市场同比增长590%。

除万宝冰箱外,本届广交会,广州工控集团旗下万宝压缩机、万力轮胎、广重集团及工控国际等企业还带来了近140款产品。在今年8月发布的《财富》世界500强榜单上,广州工控集团连续两年上榜位居第394位,充分彰显广东企业发展的澎湃动能。



■参展客商与人形机器人互动。

相关

金融活水支持 广东经济产业转型升级

数据显示,去年广东进出口达8.3万亿元、连续38年居全国第一。今年以来,广东外贸保持两位数增速,前三季度(进出口)6.75万亿元、同比增长11.1%。

广东外贸及粤企的蓬勃发展离不开金融活水支持,在广东电子电气和智能家电、汽车和机械装备等产业招商推介会上,中国银行广东省分行副行长潘志坚表示,广东中行深度融入广东改革开放大局,紧跟“制造业当家”等战略部署,完善金融服务供给,加强信贷投放支持,全力服务地方政府招商引资,赋能经贸往来,当好服务高质量发展的金融“主力军”。

据了解,广东中行行为来粤投资企业提供产业金融全产品体系、多元化产融结合服务以及广东特色产业客群专属融资产品,截至9月末,已累计为广东地区企业提供授信超万亿元,其中制造业整体授信支持超3000亿元,科技金融授信支持超2000亿元,为超4500家电子电气和智能家电行业客户提供融资支持合计超1100亿元,有力支持广东经济产业转型升级,为实体经济高质量发展提供源头活水。

粤企新能源汽车“很出名”

近年来,新能源车一直是广交会上人气最旺的展区。广汽现场展出了第二代AION V埃安霸王龙,这是埃安第一款全球战略车型,流线型的前脸和靓丽的红色车漆吸引了不少客商目光。

除旗下自主品牌的三款明星车型外,广汽本次还带来两项科技展品包括A480超充桩及智能家庭充电桩。

据了解,2024年上半年,广汽集团汽车出口量同比增长约190%。在整车出口外,广汽集团正积极推动海外本地化生产、产业生态出海,今年上半年马来西亚工厂、泰国智能工厂两个KD项目已先后建成投产,目前在海外已建设4家组装厂,还同步打造了泰国大曼谷区15公里半径充电网络建成7座快充站,投产泰国座椅零部件项目,泰国、墨

哥两家物流子公司也开始运营。

西班牙采购商安德里亚斯对记者表示,现在中国的新能源汽车在欧洲很出名,甚至马德里还能坐到比亚迪品牌的电动公交车。“我们采购时更综合考虑性价比,中国的新能源汽车不仅价格实在,在外观、续航、内饰、舒适度等维度也具有非常大的优势。”

“5分钟、15分钟、17公里。”在广东汽车和机械装备产业招商推介会上,汕尾高新区管委会副主任张凌用三个数字向与会嘉宾展示园区的交通区位优势,这三个数字分别代表园区距离高速路口、汕尾高铁站的车程时长和与深圳新一代世界一流汽车城核心承载区——深汕特别合作区的距离。目前,汕尾高新区已累计完成固定资产投资280亿元,工业投资208亿元,引进项目125个,总投资约573.6亿元,初步形成了电子信息、新能源新材料产业两大集群。

■广交会上的广东智能制造产品特别亮眼。