

# 第136届广交会 广交世界 互利天下

好坐好看还好听的智能人体工学椅、AI模拟算法生成独特造型的陶瓷餐具、可通过语音指令唤醒的水龙头……

## 广交会二期 智能化、绿色化担纲领潮

不仅好坐好看还好听的智能人体工学椅、AI模拟算法生成独特造型的陶瓷餐具、可通过语音指令唤醒的水龙头,还有建材区琳琅满目、功能各异的新型环保复合板材……10月23日,广交会第二期开幕,记者逛展看到,聚焦“品质家居”的各展区同样遍布创新产品,智能化、绿色化脚步与突显“先进制造”的第一期相比不遑多让。

■采写:新快报记者 陆妍思 麦婉诗 刘艳爽 ■摄影:新快报记者 毕志毅

■广交会来  
宾与参展商  
进行洽谈。



### 一张椅子内含11项健康检测功能

轻轻按下椅背上的隐藏按钮,就会流淌出悠扬的音乐,环绕于耳边……在深圳西昊智能家居股份有限公司展位,一款智能人体工学椅吸引了众多境外采购商轮番体验,“这把椅子不只好看、好坐,还好看,实在太舒服了!”一位来自韩国的采购商坐在椅子上连连点赞。

“长时间的久坐办公环境下,职场人士面临的不仅是因久坐而生的腰酸背痛,更有不容忽视的精神与心理压力重负。”展位工作人员向记者介绍,公司历经四年时间,投入近亿元研发费用,研发出这款T6智能人体工学椅,不仅巧妙融合了按摩、音响、蓝牙、久坐提醒的现代智能功效,还内置如BMI、身体年龄、体脂率、水分率等11项健康检测功能,为用户建立健康档案,并对就诊资料进行分类管理,实时更新身体变化状态,用户可随时随地洞察身体健康状况。“人群痛点要从用户中来,因此我们非常重视与用户的沟通。”西昊研发团队经理表示,广交会会聚来自全球天南地

北的数十万采购商,除了展示创新产品外,也是外贸型企业收集用户意思的最佳窗口。

当前,AI技术的应用成为推动各行各业变革的重要力量,在餐厨用具行业也不例外。潮州市乐盈弘陶瓷有限公司展位所展示巴厘岛海洋系列陶瓷餐具的图案正是借助AI模拟算法生成出的独特造型,采用最新型的陶瓷精雕技术,精度高达0.3毫米,令陶瓷餐具充满艺术感与创新魅力。

广东华艺卫浴实业有限公司展位上的一款智能语音厨房龙头在琳琅满目的厨卫产品中相当“吸睛”,也刷新了人们对厨卫产品的认知。记者在现场体验发现,这款龙头可通过语音指令或触摸按钮进行唤醒,触发开关。值得一提的是,这款龙头还可以通过语音请求出水量。语音呼唤例如“一杯水”,设置好规定用水量,下次只需说“一杯水”,就会自动按照之前设置的一杯水的定量出水,解决了用户“腾不出手”的烦恼。

### 新型材料吸引50多名客商青睐

随着绿色建筑和环保理念的普及,全球市场对于环保建材的需求逐渐增长。记者在建筑材料及装饰材料展区看到,国内生产的众多高科技环保建筑材料颇受境外采购商青睐。

“我们企业生产流程实现了绿色化,同时具有比较高效发达的生产设备,现场洽谈过后客户可以来到我们企业进行了了解,会更加明显地感受到我们的优势。”广东热浪新材料科技有限公司展位的相关负责人李先生向记者介绍了今年新发布重点产品——高分子材料透光板。这款透光板具有较高的透光率,能够有效地透过光线,所以其在室内外装饰中能够营造出明亮、通透的效果。此外,透光板的表面具有独特的纹理和色彩,能够形成丰富的视觉效果。“这款透光板具有抗菌、防火功能,通常在商业背景墙等场景使用,另外我们同时提供图案和logo的定制化服务,满足企业个性化需求。”

据悉,热浪科技是一家主营高分子实体面材、卫浴产品、整装式卫浴空间、医疗家具、装配式护士站等产品的高新技术企

业,年产高分子实体面材板材120万片,卫浴产品10万件,医疗家具约3万件。展位负责人李先生同时表示,热浪科技重视环保,致力于减少生产对环境的影响。超过30%的原材料来自边角料、次品和回收材料,通过重新利用这些不可生物降解的废物,显著降低了环境的负担。

广州五矿进出口公司在展位上全新推出SPC、WPC、碳晶板等一系列新型复合板材,吸引境外采购商摩肩接踵,大家都对新型复合板材表现出浓厚的兴趣。广州五矿进出口公司百货事业部总经理梁倩雯接受记者采访时表示,“这届全新推出的板材采用天然石灰粉(碳酸钙粉)、竹炭粉、硅藻泥和聚氯乙烯为主要原料,高温复合后再用高压挤压而成,不仅不含甲醛和苯,非常健康环保,同时性能坚硬稳定,防潮防滑,可以加工各种颜色花纹,是一种新颖经济的低碳装饰材料。”她透露,开展首日就吸引了络绎不绝的客户,共接待来自中东、印度、俄罗斯、加拿大等国家和地区50多名明确表达出采购意向的客商。



■“悟空”亮相,吸引广交会客商合影。

## 104万件绿色低碳产品亮相广交会

**新快报讯** 记者了解到,第136届广交会55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利,现场展示绿色低碳产品超过104万件,较上届增长130%。尤其值得一提的是,在100%绿色布展基础上,第136届广交会探索创建零碳广交会,首次实现碳中和目标,体现了广交会作为超大规模展会的责任与担当,对全球会展业的绿色发展具有重要意义。

在第136届广交会“绿色时空”系列活动现场,中国对外贸易中心副主任苏斌介绍,自2014年春,广交会率先实施绿色发展计划;仅用两年多时间,到第

120届广交会,绿色展位的普及率便已达到100%。而为填补会展业标准体系在绿色发展领域的空白,中国对外贸易中心还牵头起草了《绿色展台评价指南》《展览场馆安全管理基本要求》《绿色展览运营指南》三项国家标准,并已全部颁布实施。

据悉,《绿色展台评价指南》发布实施后,广交会在常态化绿色布展过程中,特别是创新开展广交会绿美展位案例征集过程中,充分借鉴《绿色展台评价指南》的评价指标,增加了材料工艺的评分比重,并增设了循环使用展位等优秀案例,鼓励使用专业环保型材,创

新展位设计,推动广交会由“绿色”向“绿美”全面升级。

推动经济社会发展绿色化、低碳化,是实现高质量发展进程中至关重要的命题,也是建设美丽中国,推进人与自然和谐共生现代化的必经之路。广交会持之以恒实施绿色发展,在全球绿色展览的浪潮中勇立潮头,积极推动会展行业绿色转型升级,激发会展行业绿色创新活力,为全球会展业实现绿色转型与高质量发展不断贡献“广交力量”。

