

## 关注

# 提升文旅效能 广州将打造“一城二都三中心”6张城市名片

在今年9月份召开的全省旅游发展大会上,广州市提出打造“一城二都三中心”六张城市名片的目标。展望未来发展,广州将强化优势统筹、文化赋能、品牌塑造和跨越合作,持续把“广式”的生产、生活和生态融入旅游;打造资源、设施、服务“三位一体”的旅游环境,做好“专精特新”大文章;持续提升城市的品质、品味、品牌,让城市有故事、让游客有惊喜,做到城景共

融、城乡共建、主客共享,实现“城市即景区,旅游即生活”,加快建设世界旅游目的地。

## 强大市场影响力

### 2035年全面建成世界旅游目的地

广州围绕省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措,深化“文商旅体”四轮驱动,提出打造“一城二都三中心”六张城市名片,并瞄准目标:到

2035年,全市文旅消费总额超1万亿元,全面建成具有核心竞争力、彰显人文魅力、富有都市活力的世界旅游目的地。

## 重塑品牌号召力

### “一城二都三中心”六张城市名片

有了既定的“一城二都三中心”六张城市名片的发展目标,广州将如何把“广州文化”“广州时尚”“广州美食”“广

州演艺”“广州会展”“广州赛事”等六大IP清晰具化为游客可参与体验、喜闻乐见的文旅盛事,既丰富广州文旅产品供给,又重塑广州生动活跃的文旅形象?

广州文旅表示,将健全融合机制,整合优势资源,提升供给质量,优化发展格局,加快培育新质生产力,以推动文化大繁荣、旅游大发展、商贸大提升、体育大跨越,打造国际级旅游消费新标杆。

1

## 历史文化名城

### 提升城市文化底蕴和品位

广州历史底蕴深厚、文化遗产资源丰富,近年来,广州持续做好文化遗产的活化利用,擦亮“历史文化名城”城市名片。

2020年,广州出台了《关于深化城市更新工作推进高质量发展的实施意见》,提出广州城市更新要“传承历史文脉”“不急功近利,不大拆大建,突出地方特点和岭南特色”。2024年,广州发布的《广州市城市更新专项规划(2021—2035年)》提出,新建、改建建筑应尊重广州地方建筑特色,探索传统建筑样式和现代生活方式的融合路径,保护好传统文化基因,鼓励继承创新。

广州将着力提升城市文化底蕴和品位,传承弘扬广州城市历史文脉,挖掘利用广州红色文化、岭南文化、海丝



■广州历史底蕴深厚、文化遗产资源丰富。文化、创新文化“四大文化”资源。通过用好中共三大会址、广州农民运动讲习所等革命文物资源,擦亮广州英雄城市名片;推动粤剧粤曲、古琴、广东音乐、岭南画派、广府美食等岭南优秀传统文化创造性转化创新性发展;作为牵头城市,持续做好海丝申遗工作,成立海上丝绸之路文化遗产联合研究基地,推进海丝虚拟博物馆建设。

2

## 国际时尚之都

### 时尚流行策源地、国际时尚消费风向标

广州的“时尚”产业成行成市,“千年商都”的名号令广州国际时尚“朋友圈”不断扩大,时尚能级和时尚消费核心引擎持续升级。

相关部门负责人表示,将以建设国际消费中心城市为契机,把广州发展成时尚流行策源地、时尚文化交汇点、时尚品牌集聚区、时尚商品集散地和时尚活动荟萃地,打造国际时尚消费风向标。将促进时尚消费,发挥服装、皮具、美妆日化、珠宝首饰、灯光音响、定制家



■广州国际时尚“朋友圈”不断扩大。居等特色优势产业,培育时尚龙头企业,做强做大中国(广州)国际时尚产业大会。

3

## 国际美食之都

### 擦亮“食在广州”金字招牌,弘扬粤式饮食文化

对于“食在广州”的美好,古往今来众多文豪、伟人都不吝赞美之词,“食在广州”金字招牌享誉世界,是广州隽永的城市名片。

在广州,与美食相遇,几乎是每位游客的妙事。广州还将着力培育餐饮名店、名厨、名品、名宴,升级传统粤菜馆、老字号餐饮店,推进“老店焕新”,引进国际知名餐企餐饮品牌首店,打造多样化餐饮集聚区;弘扬粤式饮食文化,



■“食在广州”金字招牌享誉世界。打造引领全球美食风尚的卓越世界美食之都。



■广州正加快建设世界旅游目的地。

4

## 国际演艺中心

### 培育“广州首演”“广州首发”品牌



“演艺”这一活跃分子,润物细无声般融入广州生活,吸引各类艺术精英会聚广州,既充实了城市的文化内涵,丰富了市民的精神享受;又形成多种新型消费业态,激发城市产业活力。

广州演艺市场蓬勃发展,2023年1—12月广州市审批营业性演出109180场,其中5000人以上的大型演出157场,创下大中型演出数量、举办演唱会的演出艺人数量两个“全国第一”。2024年1至9月,在大型体育场馆改造升级、可用于演出项目场馆资源大幅缩减情况下,广州市审批营业性演出104614场,其中5000人以上的大型演出117场,演唱会经济带动效应日趋增强。

继往开来,广州将打造国际文艺精



■广交会吸引了世界各地客商。

响力和辐射面,办好白云机场商务航空展等行业领先展会,做强传统消费类展会,培育新型消费类展会,把广州建设成为品牌会展集聚的国际会展中心。

5

## 国际会展中心

### 广州会展资源优势丰沃,底气十足

创办于1957年春的“中国进出口商品交易会”,是中国目前历史最长、规模最大、商品种类最全、到会采购商最多且分布国别地区最广、成交效果最好、信誉最佳的综合性国际贸易盛会。广州会展资源优势丰沃,打造“国际会展中心”底气十足。

现时正在举办的第136届广交会,屡创新高,在广州为世界朋友创造链接世界机遇。在此基础上,广州将持续发力建设国际会展中心,扩大广交会的影



■一批自主IP赛事蓬勃发展。

船赛、广州100越野赛、广州精彩100羽毛球擂台赛等本土IP品牌体育赛事。

2024年以来,广州已举办69场省级以上赛事,群众体育赛事活动262场。接下来,广州还将高标准筹办好2025年世界田联接力赛,争取引进具有国际影响力的国际顶级赛事。

6

## 国际赛事中心

### 持续扩大广州在国际体育领域的影响力

第十五届全国运动会和全国第十二届残疾人运动会暨第九届特殊奥林匹克运动会将于2025年11月至12月首次由粤港澳三地联合承办,广州将承办开幕式和残特奥会开幕式。打造重大赛事对于广州来说,并不陌生。

当参与办好“全国运动会”的历史机遇再一次选择广州时,广州正全力以赴时刻准备着。广州还将引进国际顶级体育赛事,包括积极引进羽毛球、赛马、冰雪、电竞、帆船、户外运动等具有社会基础、发展前景和国际影响力的重大赛事;打造一批自主IP赛事,如广州马拉松赛、广州国际龙舟邀请赛、广州国际女子网球公开赛、广州南沙国际帆

■采写:新快报记者 李佳文 通讯员 穗文广旅宣

■摄影:新快报记者 夏世焱 郭思杰 观显锋

