

## 时政

# 广州取消楼市限购近一个月 新房网签面积环比增45.5%

**新快报讯** 记者王彤 通讯员穗建报道 国庆前夕,广州楼市喜获“黄金大礼包”:自2024年9月30日起,广州楼市全面取消限购政策。10月28日,记者从广州市住建局获悉,新政以来(9月30日-10月27日)广州市新建商品房网签108.32万平方米,比去年同期的81.24万平方米增加了33.3%,环比9月全月商品房网签74.43万平方米增加45.5%。其中住宅成交94.65万平方米,比去年同期的68.89万平方米增加了37.4%,环比9月全月住宅网签56.03万平方米增长68.9%。



■近期,看房的市民越来越多。新快报记者 郝慧晶/摄

## 广州三季度 共享单车考核结果出炉

**新快报讯** 记者王彤 通讯员交通宣报道 近日,广州市交通运输局公布2024年第三季度广州市互联网租赁自行车经营企业服务质量考核评价结果,其中,美团单车得分为81.82分,排名第一;青桔单车得分为81.06分,排名第二;哈啰单车得分为77.25分,排名第三。

根据上述排名、得分情况及运营配额动态调整规则,美团单车在广州市中心六区(越秀区、海珠区、荔湾区、天河区、白云区、黄埔区)的生效互联网租赁自行车运营配额调增为93944辆,青桔单车、哈啰单车则不作调整,仍分别为110000辆、82581辆。

本次季度服务考核指标未作调整变化。从考核结果看,美团单车和青桔单车的得分均超过了80分;在得分率方面(即单项得分占该项总分的比值),与上季度相同,有15项的指标得分率高于80%;但“车辆投放及调度管理”“严管区禁停区管理”及“公众满意度”这三项指标的得分率仍较低。这说明三家单车企业仍需提升现场秩序管理效果作为当前运维管理的重点和目标。

## 荔湾区西村街道大岗元社区: “不倒”服务有温度 护航老人见真情

**新快报讯** 记者曾贵真 通讯员周平 关世昌报道 日前,家住广州市荔湾区西村街道大岗元社区的梁姨血压升高,突感不适,情急之下,她拨通了社区“不倒翁”志愿服务队的求助电话。经过及时就医,梁姨化险为夷。

近年来,大岗元社区党委依托社区党群服务站,打造“聚党力·守护不倒翁”党旗红服务项目,构建社区、社会、社工和志愿者共同参与的服务体系,帮助社区特殊困难长者实现——“健康不倒,居家不倒,出行不倒”。

76岁的梁姨两年前丧偶后,身体每况愈下,还要独自照顾重度残疾的儿子,是典型的以老养残家庭。日前,梁姨拨通社区“不倒翁”志愿服务队求助电话后,居委会工作人员和“不倒翁”志愿队的志愿者迅速赶到她家中,陪她去就医,并妥善安置其儿子。经过治疗,梁姨的身体状况逐渐好转。

本次突发情况之后,梁姨的帮扶等级被从“日常关注”升级为“重点关注”,每周两次上门常态化探访,根据梁姨需求提供送餐上门、到家体检、陪诊、代购物、清洁、做饭等志愿服务。

10月,大岗元社区党委组织“不倒翁”志愿服务队开展“金秋送爽,健康护航”志愿服务月活动,共14名志愿者参与活动,入户探访了20名社区困难长者群体,提供了健康关怀、生活服务、心理慰藉等服务。

## 十五运会市场开发计划全面启动 将打造彰显“国际标准、中国气派、岭南风韵”的精彩运动会

**新快报讯** 记者高京报道 28日上午,第十五届全国运动会市场开发计划发布暨启动仪式在广州市举行。在现场,十五运会省执委会市场开发部副部长庾伟健发布包括市场开发赞助计划、特许经营计划、票务计划在三大计划。

### 接触超过600家意向企业

据了解,本次十五运会将秉持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念,落实“简约、安全、精彩”的办赛要求,突出“创新、融合、引领”的办赛特点,助推十五运会品牌提升,有序有力推进市场开发各项工作。

据十五运会组委会副秘书长、十五运会省执委会副主任崔剑介绍,目前已与超过600家意向企业进行接触,涵盖银行、保险服务、体育服装、汽车等36个赞助的类别。此外,票务工作也在有序推进,已完成运营体系的设计和票房的

初步测算等工作。

“十五运会的市场反响热烈,我们将携手企业打造一场彰显‘国际标准、中国气派、岭南风韵’的精彩运动会,为实现粤港澳大湾区‘一点三地’新定位,贡献应有的力量。”崔剑说。

国家体育总局装备中心主任、中国奥委会副秘书长兼市场开发部主任于建勇表示,粤港澳三地联合举办十五运会是体育融入国家战略的有力实践,是粤港澳协同发展的生动写照,是大湾区文体旅商融合发展的积极探索。

### 赞助企业共分四个层级

本次发布会上,十五运会省执委会市场开发部发布了包括市场开发赞助计划、特许经营计划、票务计划在三大计划。

在赞助计划方面,组委会授权企业使用十五运会的标志及相关知识产权进行市场营销并使企业获得相关权

益。赞助企业根据不同的基准价位设定合作伙伴、赞助商、独家供应商、供应商四个层级,预计于2025年10月前采用公开征集、定向征集、个案征集三种方式完成赞助企业征集。

特许经营计划层面,组委会将征集遴选特许经营生产商、特许经营零售商等特许经营企业,许可企业开发、生产和销售带有赛会会徽、吉祥物等知识产权产品,包括特许经营计划、纪念邮票计划、纪念币计划以及特殊安排。

票务计划方面,将在十五运会官方票务平台发布购票指引,面向公众启动门票销售,为观众提供全方位、立体化的购票渠道和优质服务体验,通过开展青少年教育计划、全运惠民计划等,落实全民健身国家战略。

在活动现场,广汽集团、中国人保、华帝集团、燕塘乳业四家企业代表参加会议的上百家企业作表态发言。

## 广州住宅工程质量业主参与查验工作即将试行 建设单位需提前通知业主参与验房

**新快报讯** 记者王彤 通讯员穗建报道 还没交房的房子,怎么保障质量?广州市住房和城乡建设局正在组织开展住宅工程质量业主查验相关准备工作,将于2025年1月1日起在全市范围内试行,条件成熟的住宅工程项目可提前实施。

### 业主发现工程质量问题 在竣工验收前完成整改

住宅工程质量业主查验工作主要体现在哪些方面?

业主参与查验。业主可查验住宅套内及公共部位的质量情况,包括建筑尺寸、墙面地面观感质量、门窗安装质量、防水防渗漏情况等,促使业主从使用主体的角度关注工程质量问题,促进全市住宅工程整体质量水平提升。

规范查验流程。建设单位需制定查验工作方案,提前通知业主并安排专业人员陪同看房查验,对业主发现的问题当场反馈确认,及时组织整改并反馈整改结果。

厘清责任界面。对业主发现的房屋质量问题进行甄别:与工程质量无关的其他问题,引导业主通过其他途径解决;属工程质量问题的,责任单位在竣工验收前整改完成。

### 鼓励通过云平台技术 实现业主对工程查验

整改问题闭环。对查验活动中业主发现的工程质量问题,形成工程质量问题台账,按照竣工验收标准逐一销项整改,在问题整改闭环后才组织竣工验收。

保险机构复核。投保住宅工程质

量潜在缺陷保险的项目,保险机构将对查验中发现的质量问题整改情况进行抽样复核,确保整改质量。

远程查验技术。鼓励建设单位通过云平台技术实现业主对住宅工程质量的远程查验,方便业主了解项目情况、反馈质量问题、知晓整改结果,增强透明度,提高业主满意度。

强化监督管理。工程质量监督机构将住宅工程质量业主查验工作纳入巡查内容,对查验项目进行抽查,加强对查验工作的跟踪、指导和检查,确保质量问题得到及时整改。

广州市住房和城乡建设局表示,将进一步加强住宅工程质量管理,诚挚邀请广大业主积极参与查验工作,共同监督住宅工程质量,打造更安全、舒适、优质的居住环境。