

听取花事一串
为你寻访

C位年花

玫瑰海棠花期长最受欢迎 小彩椒寓意招财订购一空

@白云区

迎峰连心家庭农场

“玫瑰海棠花期长，容易养，有花开富贵、富贵荣华的寓意，只要气候适宜能长期开花3个月。”迎峰连心家庭农场负责人刘绍平介绍，基地长期种植着5个颜色的玫瑰海棠，尤以红色的红花最受欢迎，花开重瓣，甚是好看。现阶段还是以企业客户、批量预订或老顾客直接预订为主，另有不少投档花市的档主前来问价。

记者了解到，玫瑰海棠因颜色鲜艳、花期长，历来是热销年花之一。今年，该基地约有年花库存10万盆，包括一品红、玫瑰海棠、草莓、彩椒等品类，大部分都已“名花有主”。其中，一品红因叶片呈大红色，给人红红火火的喜庆之意，而小彩椒的“椒”，也因与粤语中招财进宝的“招”同音，享有好意头，畅销广州及周边地区。据了解，钟落潭镇花多兰园基地种植的4.5万盆小彩椒目前已预订完毕。

白云区是广州市传统花卉主产区之一，



■迎峰连心家庭农场种植了一品红、玫瑰海棠等年花。
通讯员供图

玫瑰
海棠 & 小彩椒



■玫瑰海棠因花期长深受市民欢迎。
通讯员供图

基地年花库存有300多万盆，是广东省年宵花的主要供应源。白云区花卉协会有关负责人介绍，今年年花销售以线下传统花市为

主，年花品质普遍较高，花朵鲜艳、植株健壮，供应量与往年持平，价格也相对稳定，不少花农还参加了白云迎春花市档位竞标。

●市民怎么看？

“我听朋友说，这里的花挺新鲜的，而且价格不高，所以上年就开始过来这里买花。玫瑰海棠花期特别长，而且它的杆特别结实，摆在家里看着特别舒服。”在花卉基地，市民王女士一口气买下6盆玫瑰海棠。

年宵花热门品种价格略降
附近居民提前一个月购入

麦秆菊

冬青 &

@番禺区 洛浦街上漖村花圃

上漖村花圃是一个园艺基地，兼顾种植、批发和零售。据了解，各式年花价格比较稳定，富贵菊、麦秆菊、波斯菊等基本都是十多元到几十元不等，近两年花的热门品种冬青、麦秆菊等稍有降价。

随着春节临近，年花需求激增，不少园艺主告诉记者，除了自己种植的花卉，春节前一个多月会摆放更多应景品种的年花，以供市民选择。“兰花、冬青、日本海棠等，都是过年前从其他种植基地购入的。”兄弟园艺工作人员告诉记者，冬青、富贵子（朱砂根）、凤仙花、宝莲灯花、垂钓牵牛、波斯菊、杜鹃花、欧月、日本海棠、麦秆菊、宫粉茶花等年花品种也卖得不错。

“花圃主要做熟客生意”，星辰园林主理人严姐说，不同于临时设置的花市，附近居民基本都会提前一个月左右到花圃购入年花。

据严姐介绍，除了盆桔涨价较多，今年其他年花价格方面没有太大变化，“像富贵子、麦秆菊、波斯菊等，基本都是十多元到几十元不等。”她笑言，近两年花的热门品种冬青、麦秆菊等更稍有降价。不过，记者了解到，年花的“新宠”和“旧爱”之间的价格相差较大。外观看起来十分相似的冬青和富贵子，同样高度、冠幅差不多的两盆花（高40厘米，冠幅40厘米），冬青每盆300元，富贵子只需要40元。

●市民怎么看？

“挑了一盆兰花，两盆冬青，花了将近小一千元。”邹阿姨住在花圃附近的洛浦居，她表示，“年关要做的事情太多了，所以我们都是提前买花。”崔女士则告诉记者，年前自己会逛三四次花圃，看到合心意且价格适宜的，就会随手买一两盆，“我喜欢花期长一些的，比如麦秆菊，可以从年前一个月陆续开到年后一个月，而且颜色好看，价格宜人。”

数说年花

增30%！2025年供应年花达1800万盆

记者从广州市花卉行业协会了解到，2024年广州市花卉种植面积约32万亩，预计全市2025年供应年花可达1800万盆，同比增长30%。广州种植年花主要以传统的年桔、桃花、兰花、百合、蝴蝶兰、红掌、迎春花、海棠花、凤梨花为主。

广州市花卉行业协会会长黄祥富介绍说，通过调研分析年花消费数据，十种花卉最受广州市民欢迎，分别是：水仙、红掌、百合、剑兰、银柳、桃花、冬青、大花蕙兰、年桔、蝴蝶兰等。据介绍，近年来，广州种植的年宵花一年比一年更新颖丰富，消费者对年宵花的品质要求越来越高，性价比高、质量好的花卉产品成为年宵花的消费主流。“消费者更倾向于购买设计新颖、寓意吉祥、株型健康饱满的花卉产品。”黄祥富说。

故事

只有自己亲自去种了，才能弄清楚植物的属性；要想种出高品质花卉，只能通过自己细心钻研

近日，在位于白云区钟落潭镇黎家塘村的100多亩花卉基地，碧玉、如意、小红星凤梨、白掌等盆栽花卉长势喜人，花卉基地的主人刘绍平曾在外打拼20多年，事业正盛时辞职回乡，利用自身资源和优势创办了迎峰连心家庭农场，开启了种植花卉、绿植小盆栽的创业路。

刘绍平是土生土长的黎家塘人，2014年，一次回乡探亲时他发现，家乡大部分田地荒废无人种植，村里仅有的种植户因为规模小，收入不高，回乡发展种植业的想法就此萌生。经过一番深思熟虑，刘绍平决定种植盆栽花卉。放弃稳定的工作回村当农民，自然招来家人的强烈反对。“其实我家人一直不希望我辞去正式工作回来种花，毕竟当农民很辛苦，但是在外打拼了20多年，真的有点累了，想做点自己喜欢的事情。”刘绍平坦言。2015年1月，刘绍平开始边上班边打造基地，每天5点起床，在基地忙碌两小时再去市区上班。

2015年年中，刘绍平离开工作多年的五金水电行业，全身心投入花卉种植行业，并成立迎峰连心家庭农场，注册公司规范经营，“成立公司规范化运营，就是想打破传统的‘靠天吃饭’种植模式，不只是坐在家中等人来收购，要种植优质稳定的产品，主动对外推销，产生品牌效应，形成更加稳定的供求关系。”基于多年的销售经验，刘绍平这样谋划农场发展。迎峰是刘绍平出身的刘氏家族名称，他希望借此加强亲人间的联系，大家可以抱团打拼，走出一条适合村子发展的路。

创业期间，刘绍平经历过很多波折和失败，“每种植物的属性，只有自己亲自去种了，才能真正弄清楚，前期因没有经验，耗损严重的情况经常发生。但要种出高品质花卉，只能通过自己细心钻研，这是必经之路。”刘绍平说。

辛苦付出总会有收获，刘绍平种植的花卉质量一年比一年好，口碑也慢慢在行业中打响，除国内市场，基地产品

还远销到东南亚等地。“下一步我打算把花卉基地继续做大。”刘绍平说，他不想安于现状，打算继续以农业产业化、科技化发展带动当地农户共同致富为目标，积极引领花卉种植户科学化、品牌化经营管理，扩大市场占有率，推动花卉产业规模化、长远化发展。

“在这里干活挺好的，既能照顾家里又能赚到钱。”花卉大棚里，几名妇女正忙着移栽花苗，她们都是村里人，来基地打工赚钱。近几年，随着基地规模的扩大，用工量也随之增加，带动了周边农民增收。