

红桃寓意大展宏图,是老广喜爱的年花首选。荔湾区海龙街海北经济联社东石村,种植桃花有一百多年的历史,与白云区石马村享有“北有石马,南有海北”的美誉。每年春节前,海北村桃花灼灼,吸引众多市民游客前来购买和观赏桃花。今年情况如何?跟随记者前来看看——

■采写:新快报记者 谢源源 李应华
■摄影:新快报记者 郭 晴 毕志毅

种桃花辛苦且利润微薄难吸引年轻人,现存花农多年过六旬靠情怀支撑

桃花岁岁笑春风 花农后继可有人?

桃花开得晚 价格略略涨

在荔湾东石村牌坊附近,花田里一株株桃花含苞待放,花农们守候在花田等候客户前来挑选桃花。记者从花农那里了解到,受天气影响,今年海北桃花总体开得偏晚。

黎叔种桃花一百多棵,近日有市民陆续前来订桃花。“看中的桃花,就挂上牌子,等过年前几日再到花田运走。”黎叔说。由于前段时间天气晴冷,桃花大多还处于花苞状态,未完全开放。“去年这个时候,整个海北的桃花都开得红红粉粉,今年就只见零零星星,要看大寒之后天气变化,如果天气预报无误,暖和的天气持续到本周六,则在春节前肯定有一批桃花开放得最靓。”

黎叔告诉记者,花农们根据每年的天气,在距离春季前两个月左右开始控制桃花落叶,以确保桃花合时开放。“桃花开得晚影响到订花。”黎叔说,去年这个时间已经订得七七八八,而今年仅订出两三成。”已经预订的桃花,一年的桃花是160元至180元,两年的桃花是1000多元。虽然桃花开得晚,但价格不会便

宜,因为成本高,总体价格和去年差不多,靓花价格涨10%至15%左右。”

而在白云石马,今年桃花种植面积约1000亩,种植数量约20万株。记者在石马联社的花田看到,目光所及之处依然有不少桃花,“这是滞销了吗?”不少前来赏花买花的市民都心生疑问,“大多数都’有主’咯。”花农告诉记者,市民在订购桃花后,一般都会选择将其留在田里继续培育,待春节来临或开花后再取回家。目前石马桃花总体已被订购近8万株,价格同比上浮5%—10%。其中,80%的矮脚桃花已被订购。

据介绍,石马桃花种植已有300年历史,主要销往珠三角地区和港澳地区,也有少量出口至新加坡等东南亚国家,其在广州市场的销售份额占比约八成。据介绍,石马桃花年产值接近1000万元,是当地农民的主要收入来源之一。目前,石马联社种植的桃花品种主要有常规桃花、矮脚桃花和盆桃三种。今年也有花农尝试培育高脚盆桃、多枝造型盆桃等新品种。

春节前十天 海北出花忙

在海北村内,一棵高达6米的桃花吸引了记者注意。花农董惠萍告诉记者,这一棵是“桃花王”,种植了四年时间,花树扎起来都有3米宽,树干直径14.33厘米。“这一棵已经被订了,卖了7500元。”董惠萍欢喜地说。

种植一年的桃花被称为小花,二年以上的称为大花。董惠萍今年种了150棵小花,桃花高1.5米至2米,价格是180元至200元。“销往香港的桃花有50棵,客户一早就来订了。”董惠萍每年都有20多棵两年、三年的大桃花。“今年20多棵大花全部订完,都是珠三角地区的大酒店来订,价格是一棵两千元以上。”

在董惠萍的花田里,已经为明年春节预留了10多棵大桃花,以及一批花苗。“桃枝破开,把桃花芽插进去,包上利是封,再用绳子扎紧,到春天发芽后再移植。这些就是明年的一年桃花了。”董惠贞是董惠萍的女儿,作为一名80后,她喜欢在闲暇时到父母的花田里走走。“我们这一代人都不种桃花了,但是自小跟着父母在花田,看着看着也略懂一点。”

“桃花种植没有科技和狠活,不能大棚种植,也不像玫瑰一年可以多次开花。”董燕贞说,桃花一年就只有一次开花,饱含着花农一年的辛劳。她从六七岁就在花田里给父亲打下手,因此知道桃花生长一整年经历的流程。将桃枝从“婴儿期”培育成花,一路需要经历12次摘新芽,通过控制分叉长出好看的树型。父亲每天早起劳作,让她感受到真正的“花花皆辛苦”。

“海北村是桃花村,家家户户过年都要摆桃花、插桃花。有一句话叫‘卖花姑娘插竹叶’,每年春节前桃花卖完了,也要剪几枝插在家里。如果那一年行情不好,则家门口都摆满了桃花。”董燕贞说,每当见到桃花开了,她就非常开心,“开花了,就感觉一年的辛苦很值得,意味着告别一年的辛劳,迎来年末的收成。插上桃花,新的一年又来了,又是新的开始。”

每年农历腊月二十左右,海北村开始逐步放量出桃花,销往香港、澳门及珠三角各地。而今年受桃花开放晚的影响,花农估计,将推迟到农历腊月廿五再大量出桃花。

现状

喜忧参半 种花收入难以吸引年轻人加入

“每年这个时候,各家各户忙着出桃花,全村喜气洋洋的。”让董燕贞感受特别深的是村里的变化。“小时候,村里仅有一条大路,还不是沥青路,道路坑坑洼洼,运桃花还会塞车。这些年经济好了,村里道路四通八达,村外水秀路开通后,花农运输也更方便,道路平整而且大路通到花田旁边,搬运时不再‘踢到屁股都是泥’,真是见证了乡村的发展。”

在花田中,记者遇到了69岁的海北花农黎叔,他告诉记者,自己种了半辈子桃花,如今年纪大了,种桃花就当一种强身健体的运动。和黎叔一样,海北村的花农多已经上了年纪,年轻一辈外出打工,不愿意从事桃花种植。

海北联社副理事长梁伟恒介绍说,海北村现有300亩花田,花农大约

200人,年龄多在六十岁以上。“曾经,桃花种植是海北村民的主要收入来源,直到20多年前,桃花地出租的产值高于种植,一亩地产值几千元,租金也是几千元,因此大多花田都租出去做温室大棚,种植发财树等。年轻人都外出打工,而老花农有桃花种植技术,就当锻炼身体继续种桃花。”

“种桃花很辛苦,又赚不到钱,当这批人慢慢老了,种不动了,海北桃花消失不是没有可能。”梁伟恒说。

同样的问题在白云石马也出现了,虽然这里因为桃花而小有名气,但产业模式却很单一。“我从年轻的时候就开始种桃花了,30年前一棵桃花价格是50块,现在也就七八十块,收益涨幅比较小,守住这块花田成为了一种情怀。”石马花农黎锦中告诉记者。

探索

花农“抱团取暖”白云石马成立合作社



■花农在做销售前的最后准备。

种植面积更大的白云石马率先为解决花农的困境做出反应,2020年8月,白云区首家桃花专业合作社——石马桃花专业合作社成立,目前已有70个花农加入。该合作社不仅提供桃花种植修剪培训,还定期发放肥料,减轻社员种植压力,提升桃花种植效率,并帮助社员将桃花销往更多地区,带动社员增收。

同时,该合作社还为社员提供产销全产业链条服务,不断壮大合作社生产规模,推动石马联社以桃花为特色的“一村一品”建设,进一步扩大石马桃花知名度和影响力,形成白云区花卉产业特色品牌。

除了在种植方面为村民提供帮助,石马桃花专业合作社工作人员黎志裕介绍,为了方便桃花运输和市民自驾采购,石马村对桃花种植基地周边的机耕路进行了拓宽、硬底化,目前已有6条道路实现硬底化,大货车可以自由进出,这也为日后打造桃花观赏路线奠定了基础。