



全国政协委员、广东高科技产业商会会长王理宗: 建议不断开拓消费场景 让民企拥有更多发展机会

今年政府工作报告提出，大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求。促进消费和投资更好结合，加快补上内需特别是消费短板，使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚。“提振消费，这一举措给民营企业带来更大的市场。”在全国政协委员、广东高科技产业商会会长王理宗看来，推出“两新”“两重”等多个举措意义重大，为支撑经济持续回升向好发挥了重要作用。他建议进一步推动以旧换新政策，开拓更多的消费场景，让民营企业拥有更多的发展机会。

■采写:新快报记者 黄闻禹
陈慕媛

■摄影:新快报记者 龚吉林

建议健全企业海外经营风险防范体系

履职多年，全国政协委员王理宗始终以助力民营企业发展为己任，充分发挥密切联系企业、市场一线的优势，在大湾区多地开展调研工作，并提出了不少关于科技创新、民营经济发展、粤港澳大湾区建设的高质量提案建议。

为了让提案、建议更加精准、务实与有效，他每年都会投入大量的时间深入基层调研、思考，掌握第一手资料。今年，他在调研的基础上，提出关于把粤港澳大湾区与东盟合作作为高水平对外开放示范区的相关提案。

另外，就民营企业“走出去”，他带来了鼓励民营企业拓展海外业务的建议。“民营企业实现治理规范、合规经营，持续提高企业应对国际市场风险挑战的能力十分重要。”他建议健全企业海外经营风险防范服务体系，采取政府搭台、商协会配合、服务业跟进的模式，为出海的民营中小企业提供商务考察、投资咨询、可行性报告、登记注册、财税服务、环保落地等一站式服务，降低中小企业成本和风险，便于中小企业“抱团”拓展国际市场。

王理宗



科技创新给企业带来市场和竞争优势

今年政府工作报告提出，大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求。在王理宗看来，推出“两新”“两重”等多个举措意义重大。“提振消费，这一举措给民营企业带来更大的市场。”他希望今年政府能够进一步运用消费补贴、家电补贴等措施，兼顾惠企和利民两项内容。同时，他建议进一步推动以旧换新政策，进一步推动数字消费、绿色消费、养老消费和电子消费，继续创新各种消费模式和消费业态，开拓更多的消费场景，让企业拥有更多的发展机会。

民营经济作为国民经济的重要组成部分，已成为激发创新活力、推动技术变革的生力军。王理宗表示，科技创新对于民营企业发展至关重要。当下进入数字经济时代，数据已成为一种重要的生产要素与生产资料，“只有把数据、数字应用好，企业才能够实现数字化、智能化、绿色化和高端化转型，这些都是发展的趋势，而企业必须适应这个趋势。”王理宗强调说。

“与此同时，人工智能普遍应用到生活、工作及工厂的制造中，只有应用好科技，企业才能够真正降低自己的成

本。”他指出，只有不断地参与研发，企业才能生产出具有独特性的产品，才能占据独特的市场，形成更强大的竞争力。

民营企业应如何修炼好内功，抓住发展机遇？王理宗认为，民营企业要加强学习、加强交流、加强合作，更好地向外拓展，即“走出去”。

如何更好地“走出去”？他分享说，企业需更积极主动地参与各种展会，更为重要的是，国内企业需与海外加强合作，共同研发合作品牌，并共同参与到生产中。

全国政协委员、观澜湖集团主席朱鼎健: 打造“旅游+文化”等特色活动 为文旅产业高质量发展增添新动能

全国政协委员、观澜湖集团主席朱鼎健比较关注旅游行业，他注意到政府工作报告中提出今年将实施提振消费专项行动，他认为这给企业带来巨大的信心，不仅能解决更多的就业，还能丰富居民的精神文化产品，提振社会精神面貌。

朱鼎健认为，文化是“人文湾区”建设的灵魂。从休闲旅游产业的角度来看，应积极顺应我国经济向“新”而行、向“高”攀登的趋势，今年企业将继续推动产业升级，加强文化、体育、旅游产业融合，开发更多文化旅游、体育赛事旅游等。

■采写:新快报记者 李应华
■图片:受访者提供

继续推动旅游行业产业升级

“信心比黄金还重要。今年2月召开的民营企业座谈会和全国两会传递出的信号，大大增强了我们的信心。”朱鼎健说。

朱鼎健注意到今年政府工作报告中提出，实施提振消费专项行动。制定提升消费能力、增加优质供给、改善消费环境专项措施，释放多样化、差异化消费潜力，

推动消费提质升级。

“这给我们带来巨大信心，这不仅能解决更多的就业，还能丰富居民的精神文化产品，提振社会精神面貌。”朱鼎健告诉记者，“我们也会努力适应新的市场形势，以数字、绿色、智能等新的理念和模式，推动旅游行业的产业升级，带动旅游行业的消费升级。”

朱鼎健



打造有独特影响力的城市盛事

朱鼎健回顾去年企业的成长时表示，要赢得未来市场，需要不断给游客提供有创意和沉浸感的旅游产品和体验。他举例道，去年国庆长假旅游消费模式体现了景区和城市的结合。

他将国庆期间的各项活动概括为“科技感”+“国际范”。在“科技感”方面，国庆期间，深圳在全城5个点位进行万架无人机编队表演，其中1个点位就在观澜湖生态运动公社，辐射观澜湖新

城。这次无人机表演让深圳旅游成为焦点。3个无人机表演所在的商圈深业上城、大运天地、观澜湖新城实现“人财两旺”，人流和营收都实现大幅增长。

在“国际范”方面，观澜湖在国庆期间举行了女子欧巡赛体系的职业高尔夫球赛沙特阿美团队系列赛，来自二十多个国家和地区的球手参赛，共吸引了游客观众近万人次。

朱鼎健总结道，城市和景区要形成

合力，打造“旅游+文化”“旅游+科技”“旅游+体育”等特色文旅活动，举办有独特影响力的城市盛事，激发文旅消费新活力，达到品牌效益、经济效益、社会效益多赢，为文旅产业高质量发展增添新动能。

个性化、定制化服务是发展方向

展望未来发展，朱鼎健表示，要积极顺应我国经济向“新”而行、向“高”攀登的趋势，企业将继续推动产业升级——加强文化、体育、旅游产业融合，开发更多文化旅游、体育赛事旅游等；同时，深耕细分市场，针对不同消费群体，提供个性化、定制化服务，例如亲

子游、康养游、研学游等，满足多样化需求。持续积极参与政府规划的旅游项目，助力区域经济发展等。

朱鼎健认为，文化是粤港澳大湾区“人文湾区”建设的灵魂。今年，企业将围绕文化交流与带动消费等内容，组织文化展览、艺术欣赏、音乐沙龙等丰富活

动，参与及推动大湾区文化艺术交流，打造湾区文化品牌活动、文化旅游线路等。

朱鼎健认为即将在粤港澳大湾区举办的全运会，将带来新一波的体育热潮。“体育是观澜湖最重要的DNA，我们会持续引进及举办系列赛事，以体育为媒，展示湾区活力、城市魅力风采。”