

省委全面深化改革委员会召开会议

深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示精神 研究我省2025年重点改革工作安排 讨论以改革促进“百千万工程”和培育发展新质生产力等事项

黄坤明主持会议 王伟中林克庆出席会议

新快报讯 3月25日下午,省委全面深化改革委员会召开会议,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神,研究讨论有关改革文件稿,听取改革落实情况汇报,就做好下一步工作作出安排。省委书记、省委全面深化改革委员会主任黄坤明主持会议并讲话。省委副书记、省长、省委全面深化改革委员会副主任王伟中,省政协主席林克庆出席会议。

会议研究讨论了《广东省全面深化改革2024年工作总结》《省委全面深化改革委员会2025年重点改革工作安排》《关于以改革更好促进“百县千镇万村高质量发展工程”的若干措施》等文件稿;听取了全省和部分省直单位、地市关于构建培育和发展新质生产力政策体系情况的汇报或书面汇报。

会议充分肯定过去一年我省改革工作取得的新进展新成效,指出2025年是进一步全面深化改革的重要一年,要紧扣推动党的二十届三中全会及省委十三届五次、六次全会改革部署落地落实,锚

定走在前列目标要求,抓好各项任务组织实施,在进一步全面深化改革中勇当先锋、奋力前行。要聚焦重要领域和关键环节,深入实施创造型引领型改革,集中力量打造标志性改革品牌,在大湾区科技创新合作、琴澳一体化、“百千万工程”、人工智能、数据跨境流动、自贸试验区等方面集中发力,支持佛山、中山、茂名高州等改革创新实验区先行先试,尽快取得一批具有突破性的改革成果。省委深改委及其办公室要强化统筹抓总、综合协调,各专项小组和牵头部门要强化政策供给,抓好具体实施,各地市、县区要把改革项目纳入重要议事日程,党政主要负责同志要把改革项目牢牢抓在手上,推动改革上下协同、条块结合,确保取得扎实成效。要优化改革督察考核机制,旗帜鲜明为担当作为、改革创新者撑腰鼓劲。

会议指出,当前,“百县千镇万村高质量发展工程”正处于聚力攻坚、提升突破的关键阶段,需要以进一步全面深化改革打通堵点、破局开路,持续激活县镇村高质量发展的动力活力。要切实提高思想认识,抓好《若干措施》组织

实施,深入推进“百千万工程”集成式改革,结合实际找准突破口,创造性开展工作,加快破解突出矛盾和问题,及时总结典型经验,加强复制推广,推动改革措施落地见效。要激活要素,下功夫做好“人进城”“钱进县”“盘活土地”等文章,不断强化县镇村内生发展动能。要激活体制,着眼放权赋能,深入推进扩权强县和强县扩权改革,坚持从实际出发推进以县城为重要载体的新型城镇化建设,进一步办强办好教育和医疗,切实提升县域综合承载能力。要激活力量,强化各地各部门特别是县一级主责意识,充分发挥省委改革办、省“百千万工程”指挥办统筹协调、督促指导职能,强化上下联动、左右协同,不断增强改革耦合性;广泛发动企业、专家学者、志愿者、外出经商人员等社会力量积极参与,推动形成更加生动的改革局面。

会议指出,习近平总书记创造性提出发展新质生产力,发表一系列重要论述,为我们更好推动高质量发展提供了科学指引。当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,全省上下要强化培育

和发展新质生产力的使命感紧迫感,围绕加快发展新质生产力,全链条强化政策供给,一体推进教育科技人才体制机制改革,努力打造发展新质生产力的重要阵地。要构建支持全面创新体制机制,优化重大科技创新组织机制,更好催生重大原创性科技成果;聚力打造强大的科技成果转化体系,推动更多创新成果从校园走向产业园,广泛进入生产实践;进一步强化教育对科技和人才的支撑作用,努力培养一批面向未来的创新型、复合型、应用型人才。要健全产业科技互促双强机制,坚持科技创新和产业创新一起抓,不断突破关键核心技术,大力实施“人工智能+”“机器人+”行动,健全完善“链式改造”机制,加快制造业高端化、智能化、绿色化发展,多措并举推动传统产业脱胎换骨、新兴产业拔节生长、未来产业应时而生。各地要健全因地制宜发展新质生产力体制机制,探索建立包容审慎监管体系,加快推动产业升级、向新向强。

省委全面深化改革委员会成员及相关部门负责同志参加会议。

(徐林 骆晓骅 岳宗)

商务部:加快落实各项扩消费政策措施

据新华社电 更好地发挥以旧换新政策效能、促进外贸优品消费、扩大入境消费……记者从商务部25日举行的专题新闻发布会上获悉,商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

升级商品消费,稳住消费大盘

商务部消费促进司司长李刚说,将在去年政策基础上,扩大消费品以旧换新补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施,更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化,促进外贸优品消费;顺应消费发展趋势,培育国货“潮品”消费增长点;开展汽车流通消费改革试点,扩大汽车后市场消费。

据介绍,截至3月24日,今年全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份,消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2800万台,4500多万名消费者申请了5600多万件手机等数码产品的购新补贴,电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

今年年初,商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说,目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作,加紧编制试点工作方案。后续将按照“成熟一批、启

动一批”的原则,分批研究确定试点城市名单。

扩大服务消费,挖掘消费增量

李刚说,将实施服务消费提质惠民行动,围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域,组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量的问题,商务部服贸司副司长王波介绍,一方面,推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。另一方面,从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手,扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。开展生活服务招聘季活动,实施家政服务员技能升级行动。

培育新型消费,增强消费动能

李刚说,将积极推进首发经济,培育一批有影响力的首发平台载体;发展数字消费,通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措,释放数字消费潜力;培育“人工智能+消费”,促进人工智能消费终端进千家万户、人工智能商业终端进千商万

店;促进“IP+消费”,畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条;发展绿色、健康等新型消费。

数字消费是新型消费的重要组成部分。商务部电子商务司副司长王鹏飞说,将加强数字消费相关政策研究,深化专项提升行动,聚焦数字产品和服务、内容和渠道等方面,指导各地推出务实举措。

创新消费场景,激发消费活力

围绕促进消费场景创新 and 需求潜力释放,李刚重点介绍了两项工作。一是开展“购在中国”系列活动,将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点,组织开展系列活动。二是提升离境退税政策效能,会同相关部门出台针对性的政策措施,增加退税商店数量,优化退税服务,便利境外旅客在华购物,扩大入境消费。

商务部流通发展司一级巡视员张祥说,在城市,将实施城市商业提质行动,以“百街千圈”为目标,构建以示范步行街(商圈)为引领,特色商业街区为支撑,一刻钟便民生活圈为基础的城市商业格局。在农村,将持续健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络。

中方报告曝光 美针对全球移动智能终端 实施监听窃密

据新华社电 就中国网络安全产业联盟发布报告披露美国开展网络攻击和监听窃密活动,外交部发言人郭嘉昆25日表示,中方敦促美方立即停止有关行为,特别是停止利用全球供应链实施恶意网络活动。

当日例行记者会上,有记者问:据报道,中国网络安全产业联盟25日发布《美情报机构针对全球移动智能终端实施的监听窃密活动》报告,披露了美国针对全球移动智能终端、移动产供应链、运营商等开展网络攻击和监听窃密活动。中方对此有何评论?

郭嘉昆说,根据这份报告,美国政府滥用其在信息技术和产供应链上游的垄断优势地位,在全球范围内针对手机乃至整个移动产业生态体系开展大规模、长时间恶意网络活动,可谓无孔不入、无所不在。

“值得注意的是,报告揭露出,美国是全球最主要的通过供应链和移动运营商实施网络攻击的国家。”郭嘉昆说,多年来,美方惯于在供应链安全问题上“贼喊捉贼”,操弄双重标准,不遗余力炒作所谓“5G供应链安全问题”,同时却在自己国家大型互联网企业或设备供应商配合下,在全球信息设备产品中预设后门,服务于自身网络攻击行为。相信这份报告有助于国际社会认清美国的真实面目。

“我们对报告曝光的美方恶意网络活动表示严重关切,敦促美方立即停止有关行为,特别是停止利用全球供应链实施恶意网络活动。”郭嘉昆说。

市场监管信用修复全国统一平台上线

据新华社电 3月25日,市场监管总局正式上线运行市场监管信用修复全国统一平台,助力经营主体高效便捷开展信用修复,全面支撑高效办成信用修复“一件事”。

统一平台实现了“统一入口、异地修复”,向经营主体提供行政处罚、经营

异常名录和严重违法失信名单等违法失信信息的查询和信用修复服务,可实现一键获取违法失信信息、一键申请市场监管部门信用修复。

经营主体打开国家企业信用信息公示系统(www.gsxt.gov.cn),点击首页的“信用修复”栏目即可跳转到统一平台登

录页面,用电子营业执照登录后,即可按提示申请信用修复,通过跨省数据传输通道,实现异地信用修复。统一平台还进一步简化了办事流程、减少了申请材料,规范统一了文书格式。如有其他部门公示的违法失信信息,统一平台将弹出信用修复提示,告知经营主体信用修复渠道。