

时政

广东发布乡村民宿和酒店标准

乡村民宿单幢客房不超14间

新快报讯 记者黄闻禹报道 日前，记者从广东省文化和旅游厅官网获悉，为推动广东乡村酒店(民宿)高质量发展，省文旅厅提出并组织实施《乡村旅游民宿质量规范(送审稿)》《乡村旅游酒店质量规范(送审稿)》。两项规范属于广东省地方标准，从必备条件、质量要求、消费者权益保护和质量评价等方面，为乡村旅游酒店、民宿的建设与管理提供了明确的规范指引。

应融合当地特色文化

旅游市场日益追求个性化、特色化，文化元素成为了乡村旅游住宿的核心竞争力之一。标准明确提出，乡村旅游酒店、民宿应注重与当地特色文化的深度融合。

规范要求，民宿的主体建筑外观需呈现当地乡村特色，并鼓励使用传统工艺品、艺术品进行装饰。在服务方面，民宿

要组织当地乡土乐趣活动，推广乡村特色与传承乡村文化，标注并提供当地乡村特色菜品，有一定本土特色的服务方式。

针对酒店，标准要求推广乡村美食，在菜品、菜单和酒水单中体现当地特色，同时要主动传播乡村文化，每年定期举办乡村主题活动，提供乡村主题文化展示。

值得注意的是，规范规定民宿经营用客房面积不超过800m²，经营用客房楼层不超过4层，单幢建筑客房数量不超过14间(套)。酒店的客房总数应不少于15间(套)或建筑面积超过800m²，独立于酒店主体建筑的绿化场地应大于1000m²，应有观赏景色或建筑小品，应有停车场或专用停车区，并设置电动汽车充电设施。

为当地居民提供就业

值得关注的是，两项规范都要求民

宿和酒店发挥乡村辐射带动效应或乡村凝聚力，应为当地乡村居民提供就业机会或岗位，让村民在家门口实现就业增收。酒店、民宿还需参与乡村公益事业或公益活动，增强乡村凝聚力，为乡村社会的和谐发展贡献力量。

相比民宿，酒店还肩负了更多责任，而且规模越大，责任越大，包括设置专门销售当地特色商品的商店；与周边农户、家庭农场、合作社、园区建立联系；带动周边区域旅游发展；参与乡村营造和乡村社会治理等。

在消费者权益保护方面，对于民宿，服务质量应获得住店客人的好评，对客人投诉的服务质量问题应根据实际情况提出整改承诺，能提供客人投诉处理记录，应有健全的消费者权益保护制度，并制定相应的管理办法。对于酒店，应有消费者投诉及反馈机制，应有健全的消费者权益保护制度和对客奖励机制。

番禺区超2万亩土地“引凤来栖”

新快报讯 记者谢源源 毕志毅 通讯员番宣报道 3月25日，2025年番禺区土地招商服务推介会举行，番禺区重磅推出20578.5亩优质土地资源，涵盖产业、商业、文化、居住用地。

本次推介的土地资源分产业用地和经营性用地。番禺区坚持产业第一，规划产业用地面积达17730亩，为各类企业的蓬勃发展提供了广阔且坚实的空间支撑。据了解，本次重点推介的产业用地位于番禺区“创新策源、孵化转化、产业应用、科创高地”四大战略片区，与广州“12218产业体系”深度融合。此次番禺区经营性用地配置了21宗重点地块，总面积2848.5亩，主要涉及商业、文化、居住用地，分布在番禺各个重点发展区域。

番禺区相关部门表示，将提供“保姆式”供后服务，主动当好服务企业的“贴心人”，协助意向企业同步开展项目方案设计、准备材料申报，提供总平设计方案和建筑单体技术审查服务，提前消除各项潜在的不确定性因素。在出让挂牌环节，指定专人全流程跟踪服务，精准协调项目推进过程中出现的各类问题，切实缩短企业的开发建设周期，实现项目高效落地。

打造绿色低碳滨水样板区 广州荔湾聚龙湾将焕新升级

新快报讯 记者毛毛雨 通讯员穗环宣报道 广州市荔湾区聚龙湾片区曾是清代“一口通商”时期的重要贸易区，记者从广州市生态环境局获悉，未来，聚龙湾片区将以“生态筑基、文商赋能、产城融合”为核心，打造绿色低碳滨水样板区。

据了解，聚龙湾片区依托6.06万平方米的广州港内四码头地块实施城市更新，其中1719平方米的日清仓文物保护区通过坐标比对精准划定，确保历史建筑原址保护与生态修复同步推进，片区规划增设10%的绿色低碳功能空间，重点打造30米宽河涌生态廊道，与珠江沿岸沙涌碧道(876.4米)形成“江涌园”立体生态网络，提升区域碳汇能力。

此外，片区新增聚龙湾隧道(全长6公里，双向四车道)，与地铁25号线共线，疏通区域交通瓶颈，地上地下联动开发三维慢行系统，无缝衔接滨江商业区与地铁11号线大冲口站，辐射约50万沿线居民，提升可达性与绿色出行比例。

广州市生态环境局相关负责人表示，通过文化、艺术、生态与商业有机融合，聚龙湾片区将实现产业集聚与价值提升、生态效益量化落地、社会效益充分发挥。聚龙湾首发中心(3.6万平方米)封顶后启动全球招商，片区与1.5公里外的万象城形成互补，拉动白鹅潭商圈能级跃升，预计2025年片区GDP贡献率提升至荔湾区总量的15%。

下一步，聚龙湾片区还将创建零碳样板区，打造全域文旅IP，共建社区长效机制。片区计划2026年前建成30%滨水光伏设施，年发电量达300万千瓦时；配套建设海绵城市设施，实现90%地表径流控制率，珠江产投拟联合高校设立“双碳”研究院，开展建筑节能技术攻关。

广东首个荔枝文化主题服务区 包茂高速柏桥服务区即将投入运营



广东发布1-2月经济数据 新能源汽车消费增长9.8%

新快报讯 记者许婉婕 通讯员粤统宣报道 3月25日，广东省统计局发布1-2月份广东经济运行情况。数据显示，一揽子存量政策和增量政策继续发力显效，全省经济运行平稳开局。

省统计局认为，1-2月份，随着各项宏观政策持续发力显效，广东经济运行总体平稳。但也要看到，当前外部环境更趋复杂严峻，国内有效需求偏弱，部分企业生产经营困难，经济回升向好基础还不稳固。

汽车制造业由降转增7.6%

1-2月份，全省规模以上工业增加值同比增长2.8%。分行业看，电气机械和器材制造业增长7.7%，增速比上年全年加快5.0个百分点；汽车制造业由上年全年下降1.2%转为增长7.6%，增速加快8.8个百分点；计算机、通信和其他电子设备制造业增长5.3%，通用设备制造业增长11.7%，石油、煤炭及其他燃料加工业增长8.8%。

新动能产品保持良好增势，新能源汽车、工业机器人、服务机器人、民用无

人机产量分别增长50.9%、31.1%、26.0%、92.7%。1-2月份，规模以上工业企业产品销售率为98.4%，比上年全年提高2.0个百分点。规模以上工业企业实现出口交货值5529.65亿元，同比增长5.1%。

1-2月份，全省社会消费品零售总额0.81万亿元，同比增长1.0%，增速比上年全年加快0.2个百分点。按经营单位所在地分，城镇市场消费品零售额增长1.1%，乡村市场消费品零售额增长0.3%。按消费类型分，商品零售增长1.0%，餐饮收入增长1.3%。

消费品以旧换新政策继续显效，限额以上单位文化办公用品类、通讯器材类商品零售额分别增长30.6%、15.0%，电动自行车、可穿戴智能设备带动日用品类增长5.1%；新能源汽车消费市场持续升温，增长9.8%。

新消费模式较快增长，限额以上通过公共网络实现的商品零售额增长8.1%，增速比上年全年加快1.1个百分点，拉动限额以上单位商品零售额增长3.0个百分点。

制造业技改投资增长8.7%

1-2月份，全省固定资产投资总额同比下降8.4%。基础设施投资同比增长0.8%，增速比上年全年加快0.6个百分点，其中铁路运输业投资增长24.5%、航空运输业投资增长71.6%。工业投资占比达35.7%，工业投资中的汽车制造业投资、通用设备制造业投资分别增长43.0%、15.9%；工业转型升级稳步推进，工业技术改造投资增长9.1%，其中制造业技改投资增长8.7%，工业技改投资占工业投资比重提高至36.9%，比重同比提高6.0个百分点。

房地产开发投资下降15.8%，降幅比上年全年收窄2.4个百分点；全省新建商品房销售面积824万平方米，同比下降8.6%，降幅比上年全年大幅收窄13.2个百分点。

1-2月份，受同期高基数影响，全省货运量同比下降2.9%。客运量超1.5亿人，旅客周转量超750亿人公里，均为2020年以来春运月份客运规模最高值，同比分别增长2.5%、5.4%。