

财眼

“粤妆甄品”进入评定、认证“双证”时代

3月25日，“粤妆甄品”年度评定暨认证启动新闻发布会在广州举行，方圆认证集团宣布“粤妆甄品”认证正式启动，并颁发首张证书。这标志着“粤妆甄品”进入评定、认证“双证”时代。

■新快报记者 陆妍思

代表广东化妆品“金字塔尖”水平

据介绍，“粤妆甄品”认证的对象为获评为“粤妆甄品”评定的产品。也就是说，企业申请产品认证必须先行通过评定，认证以获得评定证书为前提。“粤妆甄品”认证独立进行，不影响“粤妆甄品”评定的实施。

评定与认证的不同在于，前者由评定委员会组织实施，体现科学性、专业性，是后者的基础。认证有法律规定作为依据，也是国际通行做法，获得认证的产品在通过注册备案合规审核后，在产品标签、广告中可使用“粤妆甄品”名称和标签。

“粤妆甄品”认证规范与评定标准的指标体系完全衔接，包括质量控制、市场营销、产品功效和技术创新四项一级指标。同时，获得认证后的产品有“双证”

加持，经过了评定委员会和认证机构的两重第三方“大考”，审核“加倍”，检验“加倍”。

方圆标志认证集团广东有限公司总经理助理兼审核管理部部长熊丹丹表示，“粤妆甄品”认证通过“产品检验+现场检查+证后监督”的认证模式设置多重关卡，可以代表广东化妆品的“金字塔尖”水平，对消费者来说，产品认证标志是快速识别优质产品的“符号”；对企业来说，获认证的产品可包装使用“粤妆甄品”标志，在市场竞争日益加剧的背景下，这种“加倍”的信任对品牌实力赋予加倍的公信力。增强消费者信任，提升市场竞争力。

袋鼠妈妈拿到首张认证证书

发布会上，袋鼠妈妈集团成为“粤

妆甄品”认证启动后首家获证企业，该集团袋鼠妈妈品牌小麦胚芽系列的水润倍护保湿水和鲜萃润泽保湿身体乳分别获得001、002号认证证书，上述两款产品采用天然小麦胚芽作为原料来源，添加专利小麦精粹专研成分，专注产品安全有效。

“广州是全国化妆品生产、研发、销售的重要基地，‘粤妆甄品’在行业来说具备极高的含金量。”袋鼠妈妈集团公共事务总经理丁杰接受记者采访时表示，2023、2024年，袋鼠妈妈连续两年参评“粤妆甄品”，先后有3款产品获评。丁杰认为，参加“粤妆甄品”评定，是对袋鼠妈妈品牌实力的检验。“希望通过评定和认证，在‘粤妆甄品’这个平台上，与国内外优秀一线品牌共同创造美妆产业的未来。”

2025“粤妆甄品”评定拉开序幕

会上，评定委员会办公室同时宣布2025年度“粤妆甄品”评定工作进入前期准备阶段。

据评定委员会办公室主任、广东省药品监管科学学会常务副会长兼秘书长蔡高斯介绍，“粤妆甄品”是由广东省药品监督管理局指导开展的一项优质化妆品评定活动，按照政府指导、学会组织、专家评定、企业参与的框架进行。

在2023年广东省药品产业高质量发展大会上，“粤妆甄品”和“广州国际美妆周”被并称为“一平台、一品牌”重点打造。自2022年开展以来，已先后有宝洁、环亚、丸美、袋鼠妈妈、樊文花、无限极、容大、完美、华润顺峰等数十家企业、多个品牌的拳头产品获评为“粤妆甄品”。



云迹科技拟冲击“机器人服务智能体第一股”

资金主要靠“融”，盈利难题仍待解

近日，北京云迹科技正式向港交所递交上市申请，拟冲击“机器人服务智能体第一股”。据悉，此前该公司已经历过多轮融资，投资者包括阿里、联想等。据其招股书，酒店是该公司的主流客户。从业绩上看，虽然去年公司在营收上有较大幅度增长，但至今仍未摆脱亏损境地，且自身经营活动难以“造血”。

■新快报记者 刘艳爽

主打酒店送物机器人

按照云迹科技招股书的描述，公司是一家机器人服务智能体企业，通过机器人和智能体服务，深度服务企业客户，优化消费者体验。目前，云迹科技主要推出了三代机器人产品，其中“润”系列和“格格”系列销量行业领先。

从财务数据上看，为企业提供机器人及功能套件是云迹科技的主要收入来源，2022年至2024年，来自此项目的收入占总收入的比重均超过75%。云迹科技亦开辟软件方面的服务，包括授权相关企业使用其技术。目前，该公司来自此的收入也在不断增长，收入占比从2022年的16.4%升至2024年的22.8%。

酒店送物机器人是云迹科技主要的技术落地场景。云迹科技称，公司推

出的机器人智能体可以利用面部识别技术为客人提供自动化入住，可以通过自主导航进行客房服务交付，熟练呼叫前台，引导客人熟悉酒店等。

需要指出的是，目前酒店是云迹科技的主要客户，据其披露的数据，2022年至2024年，云迹科技酒店场景收入占总收入比重分别为70.1%、95.1%及83%。也正因为如此，云迹科技业绩受酒店季节性波动。

赎回负债压力高企

财务数据显示，云迹科技2022年至2024年的营收分别为1.6亿元、1.5亿元和2.4亿元，经营利润分别为-2.3亿元、-1.3亿元和-5292.7万元，一直处于亏损状态。此外，这三年间，云迹科技的现金流始终为负。换句话说，目前云

迹科技还不具备自身“造血”的能力，对外融资是其主要资金来源。

幸运的是，云迹科技是资本市场的“香饽饽”。自2014年起，云迹科技先后进行了8轮融资，吸引了阿里巴巴、联想、腾讯、携程等行业巨头以及光控众盈、海银资本、沸点资本、金茂资本等多家专业机构投资者的投资。云迹科技还曾于2022年2月完成首次公开发行A股股票并在科创板上市辅导备案。但从结果看，公司已经决定转向H股上市。

大量的融资也为公司带来隐忧。云迹科技为大量投资者提供有赎回权的股票，此等赎回权投资者随时可能行使。云迹科技将这种实际上的金融负债列作赎回负债，目前该科目的负债已经累计达18.7亿元，而公司目前的账面资金仅为1亿元。



“带病闯关”国元证券保荐被禁业6个月

新快报讯 记者涂波报道 近日，安徽安芯电子科技股份有限公司(下称“安芯电子”)因IPO“带病闯关”，被处以一年内不接受其发行上市申请文件的纪律处分。其保荐机构国元证券被上交所通报批评，两名保荐代表人被“禁业”半年。近几年，国元证券在投行业务收入方面表现不佳，多元化发展任重道远。

据上交所网站信息，2021年9月27日，安芯电子科创板IPO申请获受理，经过两轮问询，2022年7月11日通过上市委会议审核。然而，2023年9月22日，安芯电子与保荐人国元证券突然主动撤回上市申请。据上交所披露，安芯电子存在研发人员认定不准确、研发相关内部控制存在缺陷，以及收入确认相关内部控制存在缺陷等违规情况。上交所决定，对时任董事长及财务总监被公开谴责。作为安芯电子IPO的保荐机构，国元证券两名保荐代表人马志涛、徐明被处以“禁业”半年的处分。

公开信息显示，国元证券近几年投行业绩承压明显，2021年至2023年，国元证券投行业务收入分别为9.44亿元、7.66亿元、2.01亿元，明显逐年减少。2024年上半年，公司投行业务实现收入0.62亿元，同比再降四成。2024年，国元证券共计保荐17家项目，主动撤回8家，撤否率达47%。

昨日，新快报记者就“因安芯电子IPO事件国元证券被上交所通报批评，公司如何强化履行保荐职责？”“投行业务业绩下滑明显，是否有提质增效的多元化转型措施？”等问题向国元证券提起采访，截至发稿时未获回复。

国元证券此前曾表示，公司不断强化公司投行业务“三道防线”作用，严把立项关、申报关、审核关，做好项目全生命周期高质量控制。记者注意到，虽然投行业务在下滑，但2024年证券市场转暖，国元证券2024年业绩快报显示营业净利实现双增长，主要原因是由于公司适度提高财务杠杆，扩大自营证券投资规模，增配固收和高股息产品，以及客户交易结算资金增加等，公司总资产有所增长。

阳光财险分支因多项违规被罚没超百万

新快报讯 记者林广豪报道 近日，阳光财产保险股份有限公司(下称“阳光财险”)广州分公司等4家分支共计被罚没108.98万元，违规事项涉及条款费率“报行不一”等监管治理重点。记者梳理发现，去年前三季度阳光财险增收不增利，且近年分支频收罚单。

据广东金融监管局披露，因不实列支费用、给予客户合同外利益等，阳光财险广州分公司被罚没合计63.98万元；阳光财险广州市花都支公司因未按照规定使用经批准或者备案的条款费率被罚20万元；阳光财险佛山中心支公司和惠州中心支公司因拒不依法履行保险合同约定的赔偿义务合计被罚25万元。此外，时任阳光财险广州分公司副总经理王军伟、总经理助理黄保、副总经理张云平等8名有关责任人被

警告，合计被罚32万元。

上述处罚的整改情况如何？3月25日，阳光财险广东省分公司有关负责人回应新快报记者称，公司高度重视，已全部完成整改并向监管部门报送了整改情况报告。

记者梳理发现，给予合同外利益是财险业常见的违规事项，包括销售车险返还佣金、赠送购物卡等。而不当拖延理赔、无故销案等行为，是财险公司拒不依法履行赔偿义务的具体情形。近年来，监管部门在持续治理保险理赔难题。

根据偿付能力报告统计，去年前三季度，阳光财险分支受到行政处罚共计27家次，其中，去年5月，其揭阳中心支公司因给予投保人合同以外利益被罚16万元；去年9月，其潮州中心支公司因虚列费用、给予投保人合同约定以外

利益等被罚61万元。此外，去年12月，因在政府采购项目中串通投标，阳光财险沧州中心支公司被罚款3361元，并列入不良行为记录名单，1年内禁止参加政府采购项目。今年以来，阳光财险重庆市分公司、贵州省分公司等多家分支被罚。

资料显示，阳光财险成立于2005年7月，是港股上市公司阳光保险的全资子公司。2024年前三季度，阳光财险保险业务收入364.97亿元，同比提高8.9%，净利润9.01亿元，同比下降21.0%。今年1月，阳光财险原保险保费收入51.64亿元，同比提高1.1%。机构分析指出，阳光财险去年前三季度净利润下降主要是受暴雪、冻雨、超强台风等极端自然灾害的影响所致，且灾害主要集中于公司保费规模集中度较高的地区。