

系出名门 厚积薄发 夸克有望成国民级AI超级入口

3月24日，华创证券发布最新研究报告指出，夸克All in One的“AI超级框”重塑AI应用交互体验，随着阿里巴巴对AI领域在基础设施建设、大模型研发、应用布局的持续加码，“新夸克的AI超级框”有望成为国民级“AI超级入口”。

实际上，自今年3月13日阿里巴巴宣布旗下智能搜索产品夸克全面进化升级为一个无边界的“AI超级框”以来，包括知名投资人、金沙江创投董事总经理朱啸虎、猎豹移动董事长兼CEO傅盛、搜狐董事长张朝阳等科技业界重量级人物，均曾在使用体验后，给新夸克送上了赞美之词，直言夸克“有机会成为AI时代的超级入口”“给行业提供了好思路”。

在AI业界群雄并起的今天，系出名门的夸克意外地“一马当先”跑出，凭的是啥？

■新快报记者 郑志辉



阿里钦点，夸克进化

3月13日，阿里巴巴宣布推出新“AI旗舰应用”。意外的是，获钦点者并非集团AI技术研发主力阿里云原生AI助手“通义”，而是由原UC浏览器内部孵化发展而来的智能搜索工具“夸克”。

在过去几个月里，阿里在基础模型和原生应用上持续发力，相继发布了Qwen2.5-VL、Qwen2.5-Max、通义万相2.1、千问QWQ-32B等全球性能领先的开源模型。

据介绍，新夸克将告别传统搜索，率先接入阿里通义系列最先进的模型，升级为一个All in One的“AI超级框”，满足用户工作、学习、生活的各类AI需求。目前市场主流的AI产品形态是Chatbot，夸克则希望更进一步，将AI对

话、深度思考、深度搜索、深度研究、深度执行整合到一起，以一个极简的“AI超级框”，满足用户所有需求。

“凭借过去的产品积累和新模型的强大能力，夸克可以用一个极简的‘AI超级框’，去无限接近一个个人超级全能助手。”阿里巴巴集团副总裁、夸克CEO吴嘉表示，过去是人在使用搜索，未来是AI在使用搜索。人类本身不再需要直接使用搜索等工具，而是把完整的任务指令直接给到AI。AI会思考、执行，并在过程中互动调整，完成最终的任务交付。

AI能力转化为普适性生产力工具

实际上，回顾夸克过去数年来的发 展与变迁，不难发现夸克始终在跟随AI技术的最新趋势，迭代产品的功能与形态。

从2018年起，夸克定位智能搜索，通过AI引擎帮助用户直达搜索结果，提供高效准确的智能搜索体验，也将无广告、极简的设计理念延续至今。

在此之后，夸克持续借助AI能力，以搜索场景为主线，拓展出夸克扫描王、夸克网盘、高考服务等高质量信息服务，成为年轻人的生活、工作、学习的智能助手，并持续迭代上新AI搜索、AI写作、AI总结、AI搜题以及AI网盘、AI

扫描等功能，帮助用户提升学习和工作效率。

2024年7月，夸克App正式引入“超级搜索框”理念，打造“一站式AI服务”，将搜索、写作、总结、搜题等功能集成到一个入口，用户可以通过一个平台解决多种需求，成为一款强大的生产力工具。

在2025年1月AIGCRank发布的最新一期《中国AI应用排行榜》中，夸克平均日活达到了3369万，位列中国AI应用第一。

在阿里巴巴“官宣”后，华创证券用夸克实测了日常工作、学习、生活的各类需求后表示，从产品设计上，夸克All in One的“AI超级框”交互形态设计切中用户需求痛点；从使用体验与效果上，夸克基于阿里通义领先的推理及多模态大模型，深度思考效果优秀，能够精准理解用户意图，并调用独立Agent能力，叠加夸克多年在医疗、学术和教育等领域积累的可信数据源，最终实现高质量交付。

华创证券指出，夸克通过“All in One”设计理念与场景化深耕，成功将AI能力转化为普适性生产力工具。其年轻化用户基础、无广告体验及多模态创造力，不仅满足了当下效率需求，更为未来人机协作模式提供了全新范本。

而在华创证券另外一篇分析阿里巴

巴整体AI布局的报告中，其还指出在C端产品中阿里正以模型能力打造标杆产品，部署“软硬一体”战略，夸克有望成为国民级的“AI超级入口”。

科技大佬们纷纷点赞

“AI超级框”发布后，在C端用户侧引发了巨大反响，也激发了更多行业讨论：一方面，它意味着阿里在To C产品中终于落下一子，是这家巨头AI战略的重要版图；而“AI超级框”承载了更符合未来演进方式的全新AI产品形态。

搜狐董事长张朝阳在试用体验后公开称赞夸克AI的深度思考能力。他还在朋友圈特别提及，夸克在物理问题回答中引用自己去年北师大演讲推导的TOV方程，显示出了AI模型对专业知识的精准捕捉。

猎豹移动董事长兼CEO傅盛也公开表示，“大模型有机会统一需求入口，有可能变成微软提出的‘超级助手’或‘超级入口’，比如阿里的夸克，它就是以搜索为入口，牵引用户使用其他日常AI功能。”

连此前公开表态不看好AI大模型投资的朱啸虎，也在近期公开采访中表示，“AI超级应用要足够易用，需要产品创新，夸克给了行业一个好思路，一个超级框连接用户需要的智能体。”



最新职场“安全感”报告：AI从业者最高，互联网垫底

新快报讯 记者郑志辉报道 “AI技能”成为职场人未来五年最应该学习的技能——这是一个来自脉脉高聘人才智库最新发布的《2025春招职场安全感洞察》报告（以下简称《洞察》）的观察。

根据《洞察》，过去一年间，职场人的安全感呈现“冰火两重天”。超四成职场人职场安全感下降，三成职场人安全感上升。

不同岗位的职场安全感平均分跨度较大（4.89-6.80分）。金融与投资类以6.80分位居榜首，设计类以4.89分垫底。前者可能源于金融行业高利润、强合规性构筑的专业壁垒，以及从业者高于市场平均的薪酬水平。而设计类岗位（如UI/UX设计）收入高度依赖外部需求，且AI替代压力大，安全感普遍偏低。

多个工种的从业者安全感低于平均

值6.03。具体而言，技术/研发类岗位技术壁垒与“35岁危机”现象并存；产品与运营类岗位近几年需求不足，裁员风险加剧；中后台类岗位常被视为“成本部门”，预算削减时首当其冲。

《洞察》还显示，不同行业职场人的安全感差异明显。人工智能行业安全感最高，达到6.92分，远超平均分6.03。互联网与新教育培训行业的职场人垫底，评分仅为5.67分和5.85分，可能受近几年行业波动影响。值得关注的是，正处于洗牌期的新能源汽车行业因市场竞争加剧与企业经营风险，从业者安全感仅勉强跨越及格线，安全感评分为6.08分。

在职场人提升安全感的措施中，提升业务能力、拓展人脉资源和学习新技术位列前三。2/3职场人（65.91%）通过

提升业务能力增强安全感，半数人（50.23%）靠拓展人脉资源构建外部支持，四成人（40.33%）选择学习新技能。此外，部分职场人采取了开源或节流措施（37.90%提高储蓄/消费降级，36.23%发展副业/理财投资）。值得注意的是，仅三成职场人（29.22%）选择跳槽或转行，反映出当下职场人对主动求变的谨慎态度。

在提升职场安全感的关键行动上，未来五年职场人的技能需求调研结果显示：AI/人工智能成为职场人关注焦点，超过第二名专业技能近一倍，折射出技术迭代引发的普遍焦虑，以及专业技能作为传统护城河仍具价值。

在新发岗位量TOP10的技术岗中，大模型算法工程师、人工智能工程师、算法工程师构成新发岗位平均月薪

TOP3，分别为68051元、60768元、52381元。而在新发岗位量TOP10的非技术岗中，AI产品经理以49785元的平均月薪领跑，为人才来源主要平台产品、用户产品和策略产品。

中央财经大学商学院组织与人力资源管理系教授朱飞认为，职场人想要获得更高的安全感，在职业和工作的选择上，应努力离市场更近、离资源更近、离结果更近、离价值创造更近。在职业发展路径上，应聚焦细分领域，积累更多的职业价值积极信号。同时保持开放心态，提升学习能力，成为高适应力的“π型人才”。



一起了解更多
数智资讯