

民生

1897.8万人！广州稳居全省人口第一大市

新快报讯 记者许婉婕 通讯员穗统宣报

道 3月27日,广州市统计局发布2024年广州人口数据。2024年末,广州常住人口达1897.8万人,比上一年末增加15.1万人,增长0.8%,占全省比重14.85%,稳居全省人口第一大市位置。

户籍人口规模再创新高

随着广州持续深化户籍制度改革,积极构建生育支持政策体系,户籍人口规模再创新高。

2024年末,广州户籍人口1075.02万人,比上年末增加18.41万人,增长1.74%。从机械变动情况上看,全市户籍迁入人口16.52万人,机械增长人口12.47万人,对户籍人口增长贡献率达67.7%,是户籍人口增长的主要驱动力。从自然增长的情况上看,2024年,广州户籍人口出生登记11.43万人,自然增长人口5.95万人,对户籍人口增长贡献率达32.3%。

受一揽子生育支持政策落地实施以及龙年生肖偏好等因素影响,广州户籍出生人口数量继续保持在11万人以上,为户籍人口增长提供内在动力。

户籍人口城镇化率83.31%

2024年末,广州常住人口城镇化率87.24%,较上年提升0.48个百分点;户籍人口城镇化率83.31%,较上年提升1.45个百分点。

广州制定实施五年行动计划方案,大力推动基本公共服务向常住人口覆盖,协调推进区域新型工业化城镇化,全市常住人口城镇化水平持续提升,较全国和全省的平均水平分别高20.24个百分点和11.33个百分点。同时,进一步畅通农业转移人口落户城市渠道,助力其加快融入城市生活,户籍人口城镇化率与常住人口城镇化率差距进一步缩小至3.93个百分点,新型城镇化建设为广州持续发展注入源源不断的活力。

相关

广州1-2月经济数据出炉 出口大幅增长27.8%

新快报讯 记者许婉婕 通讯员穗统宣报

道 3月27日,广州市统计局公布1-2月广州经济运行情况。公告指出,1-2月,在春日经济需求释放与稳增长政策持续发力双重驱动下,工业结构转型稳步推进,重点领域需求持续恢复,新动能加快成长,经济运行平稳开局。

民用无人机产量增长1.4倍

1-2月,全市规模以上工业增加值同比下降1.9%。三大支柱产业中,仍处于动能转换深度调整期的汽车制造业增加值下降16.5%,电子产品制造业、石油化工制造业增加值分别增长2.5%、9.4%。新一代信息技术产业集聚优势显现,显示器制造业、集成电路制造业增加值分别增长28.0%和27.5%,半导体分立器件、液晶显示屏、集成电路圆片、模拟芯片等产品产量分别增长10.4倍、1.6倍、39.6%和13.0%。加快布局的航空航天制造业增加值增长25.8%,民用无人机产量增长1.4倍。

“两新”政策持续助力工业生产,关联较大的专用设备制造业、家具制造业恢复向好,实现增加值分别增长8.4%和7.5%,电气机械及器材制造业延续较快增势,实现增加值增长9.8%,其中,家用电力器具制造增加值增长9.5%,家用冰箱、家用冷柜、家用房间空气清洁装置、家用吸排油烟机等产品产量增长均超20%。

家具类商品零售额增80.6%

1-2月,在元旦、春节假期效应的带动下,消费市场延续回升态势,全市实现社会消费品零售总额1961.30亿元,同比增长1.2%。分类值看,限额以上单位零售商品中,基本生活类消费增势良好,粮油食品类实现零售额增长15.8%。

时尚类消费持续升温,金银珠宝类、化妆品类分别增长13.6%和10.0%。文化及休闲娱乐类消费畅旺,电子出版物及音像制品类增长72.2%,体育、娱乐用品类39.7%,文化

办公用品类30.4%。在以旧换新政策实施带动下,家居家装市场潜力激发,家具类商品零售额增长80.6%。

出口总值1230.08亿元

1-2月,全市固定资产投资同比增长1.0%。分领域看,基础设施投资总体保持稳定增势,增长7.0%。房地产开发投资同比下降7.5%。工业投资在上年同期高速增长基础上继续较快增长12.3%。产业投资加快蓄势聚能,高技术制造业中,医疗设备及仪器仪表制造业、计算机及办公设备制造业投资延续良好增势,同比分别增长3.4倍和32.1%。

此外,1-2月,全市外贸进出口总值1896.16亿元,同比增长14.3%。其中,出口总值1230.08亿元,大幅增长27.8%;进口总值666.08亿元,同比下降4.3%。2月末,全市金融机构本外币存贷款余额17.23万亿元,同比增长3.1%。全市存款余额8.98万亿元,同比增长1.4%。

■广州南沙港



从多巴胺到美拉德,今年这些时尚风格火了

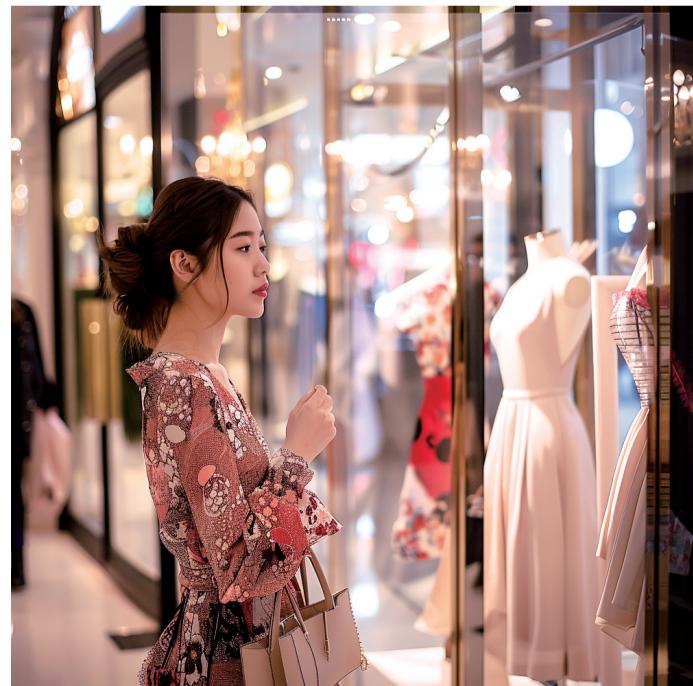
今年春夏,哪些时尚流行趋势正在蔓延?

如果问DeepSeek,它的答案是:职场与休闲融合是通勤风、老钱风流行;东方美学带来新中式的爆发;千禧甜酷风吸引年轻消费者;山系户外风则体现了消费者对自然共生理念的追求。

事实上,DeepSeek的回答取材于电商平台挖掘的今年春夏服饰流行趋势,无论是天猫发布的白皮书还是特卖电商唯品会公布的8大流行趋势,都在指向今年春夏智性通勤、中式美学、户外机能等趋势风格或将引领服饰消费潮流。

在2024年经过短暂的低迷之后,服饰市场有望在2025年春夏迎来逆转。

■新快报记者 郑志辉



时尚趋势引领服饰消费潮流

郑琅最近打开小红书,搜索最多的是“通勤美学”。

不同于日常穿搭、不同于姐妹聚会,甚至也不同于商务接待,通勤美学主打一个,既要美,也要端庄大方,还不能太刻意。

事实上,需求在某种程度上决定着趋势,通勤美学在今年春夏已经演变成为流行的穿搭风格,复古宽肩西装+百褶裙、通勤衬衫+高腰A字裙、细条纹衬衫+学院风领带等,突出“自信、优雅、高智感”。在唯品会近期发布的《服饰春夏趋势白皮书》中,智性通勤风被视为今年春夏最重要的趋势风格之一。

时尚趋势与穿搭风格也深刻影响着消费,电商平台上,在通勤美学领域,相比去年,今年大地色系、蓝色色系等愈发受到欢迎,唯品会

上,3月以来,通勤风格的女士套装销量同比增长40%,以蓝色色系为主的女性通勤衬衫销量同比增长33%。

不仅是通勤美学,今年春夏,户外机能、城市运动等也破圈,成为重要的穿搭趋势。如溯溪鞋、防晒衣、网球裙、工装裤等穿搭,也开始在消费市场上升温。工装裙、工装裤等被多个电商平台预测可能在今年春夏爆红的品类。

业内人士介绍,时尚风格是年轻消费者的选择,如今也成为服饰消费的驱动力之一:在社交媒体渠道,年轻人充分发表着对美学的认知与理解,互相碰撞与交融之下,诞生了新的时尚风格,比如新中式美学与千禧风,新的时尚风格促使服饰品牌更贴近大众的审美,服饰消费也得以由此开启新的热潮。

服饰市场反弹,质价比最受关注

事实上,从今年年初开始,在新风格的引领下,服饰消费市场已经逐渐走出低谷。国家统计局数据显示,2024年全年,社零总额中,服装、鞋帽、针纺织品类零售额同比增长0.3%,低于全年3.5%的增速。而2025年1-2月的社零显示,服装、鞋帽、针纺织品类零售额同比增长达3.3%,增速远超去年平均增速。

服饰消费热辣滚烫,原因之一是服饰消费市场整体质量正在逐渐提升,唯品会的《服饰春夏趋势白皮书》显示,2025年春夏服饰市场中,质价比、松弛感与幸福感、人与自然和谐共生、科技感、文化自豪感等成为消费者最关注的因素。

质价比成为最重要的关注点,一个普遍的趋势是,年轻人既要高性价比,又要知名品牌,还要符合时尚趋势。知萌咨询发布的《2025中国消费趋势报告》同样显示,过去一年,年轻消

费者更加理性务实,在消费决策上更加精明、谨慎和智慧,同时,寻找价格和品质的双优成为主要诉求。据调研,有60.8%的消费者期望购买到的产品彰显高品质、36.9%的消费者希望通过消费行为获得独特体验。

折射在服饰消费中,兼具时尚风格、大牌折扣的服饰尤其受到欢迎,比如,中式审美的偏好催生了具备东方传统元素服饰的火爆,今年3月以来,唯品会上新中式连衣裙销量同比增长30%。而伯希和的岩壳、山壳冲锋衣在今年初春热销,年轻人不仅注重服装的功能性,如防水、透气等特性,还强调时尚感和个性,山系户外的穿搭风格在户外热的带动下已成时尚前沿。

业内人士表示,2025年春夏,服饰消费有望迎来“小阳春”。服饰作为重要的可选消费品之一,将对消费市场的回暖向好起到重要作用。