

百花齐放

新快报有好平台

创刊27载,新快报以创新为笔,以技术为墨,构建起覆盖全场景的新媒体矩阵,在融合转型中持续引领行业风向。

“轻报纸”作为数字融合标杆,突破平面局限,集成视频新闻、全景报道与互动广告,让新闻触达更立体。新快网与新快报客户端以“快”制胜,以深度内容与即时更新抢占先机。行业垂直矩阵中,“新快汽车”“新快教育”等视频号深耕专业领域,以优质内容赋能垂直用户,实现传播力与行业影响力的双赢。

新快报“学习强国”号订阅量2500多万,入选2024年全国强国号“影响力”榜单,以主流价值传递深度与温度;新浪微博坐拥2637万粉丝,全年41个热搜话题辐射全国,其中#广东人的回南天后遗症#阅读量破亿,彰显地域特色与全网穿透力。新快报微信公众号“10万+”频出,视频号单条播放量超8000万,以真实故事与社会关切引发共鸣。今日头条、小红书以近60%首页推荐率与超99%播放率,精准连接年轻圈层。

从“轻报纸”到垂直视频号
千万级社交平台到国家级学习
阵地，新快报以多元形态打
造传播力、影响力与公信
力兼具的全媒体生态。

头条热榜

头条号

- 394W 深中通道开通首日 珠江两岸市民大长龙“尝鲜”
 - 388W 广州首金！广州塔为全红婵亮灯
 - 214W 盲盒直播现拍现拆不退不换？赌徒心不可取
 - 186W 广州文和友要撤场？广州太古汇：计划升级汇坊商业模式
 - 127W 【影像】神奇植物亮相白云山

强国首页

学习强国

- Top1** 广州：七十余年工艺美术学科梳理呈现
在现代化进程中寻找发展新契机
 - Top2** 三彩鸦衔梅花杯竟然这么精美！巩义窑陶
瓷亮相广州南汉二陵博物馆
 - Top3** 百万缺口下的无人机飞手是一份什么样的
职业？
 - Top4** 住房契税即将调整，刚缴的契税能退吗？
 - Top5** 广州着力空交会 11月28日开幕

微博热搜

- 330.2W 特朗普遭遇枪击“吓住”

650.7W 董宇辉访谈余承东

649W [朋友五个圈] 巴黎奥运村不装空调这是一个问题



新快主



10

穗启未来 问计湾区新质生产力



六

小学教材全解



多元合作

新快报有好项目

创刊27年，新快报以创新为魂，责任为脉，孕育出一批兼具社会温度与行业标杆意义的优质项目。

教育领域,品牌运营部联动全国超500所高校,在广东六城铺开“阳光高考 赢向未来”高招会,吸引万千考生家庭,打破传统服务边界;与卓越教育携手革新志愿填报模式,汇聚近百所高校资源,为近万学子点亮升学之路。经济中心聚焦产业前沿,携手广东省人工智能协会启动“新质生产力调研行”,半年深入8家科技领军企业,以视频、专题等立体传播助力高质量发展。

半年深入8家社区及敬老院，以视频、专题等立体传播助力向高质量发展。

公益行动中，数智中心打造的“助老服务联盟”以温情破圈，公益视频记录几位长者的银龄生活，引发年轻人共鸣，微博话题讨论量近400万，被京东集团收录为经典案例；联合民政、医院等发起的助老项目，惠及3000余位长者，助力205位老人圆梦，让“老有所乐”照进现实。文化融合方面，新快报书画院与广西三江侗族自治县共绘茶文旅专栏，以笔墨传递茶香与民族风情；房产中心策划的“大美泱泱”文化交流活动，将品牌理念与“水的精神”交融，实现商业与人文的深度对话。

从教育、公益到数据赋能,从产业调研到文化深耕,新快报用行动诠释“好项目”的多元内涵,以扎实成果回应用户和伙伴需求。每一次跨界合作、每一份精准服务、每一场暖心行动,既是专业实力的彰显,更是“记录时代、服务民生”初心的延续。

