

# 越秀:老城有韧性,上新更图强

坚定走稳走实全域高质量发展之路

在今年2月的全市高质量发展大会上,越秀区负责人表示:2025年,将是越秀聚势、攀登、奋进的一年。越秀上下将奋力融入“12218”现代化产业体系布局,稳固信心、笃行实干,力争全年地区生产总值增长4%、固定资产投资额增长10%、坚定走稳走实全域高质量发展之路。

在不久前,《广州市越秀区国土空间规划(2021-2035年)》公布,面向2035年,越秀区也进一步明确“国际大都市核心区、国家历史文化名城重要承载区、老城市新活力引领区”的发展定位,发挥“公共服务高地、现代服务业示范地、国际科技创新地”的核心功能,实现“全球城市的活力中心”的目标愿景。

■采写:新快报记者 邓毅富 通讯员 程也希  
■图片:钟涌

## 向新图强 加速产业空间大释放

2024年3月正式启动越秀创新街区,按照“控物业、定产业、招企业、选专业”的工作思路,盘活存量老旧物业,引导技术、资本、文化等要素在小的物理空间高密度集聚。

越秀区是广州市目前面积最小的一个辖区,占地仅有33平方公里,但人口密度却是广州最高的。从产业结构上来看,越秀区主要以商贸、金融、生命健康、文化和高端服务业等第三产业为主导。它的规划重点放在将现有的沉淀产业进行包装和整合,将靶向施策深布局,蓄势能,加速产业空间大释放,真正走出了一条“紧凑城市”“精明增长”的“越秀路径”。

实施规划出新:完成“一横三纵三片”国土空间规划近期实施计划编制,推进广州站高铁枢纽区、环市东中央活力区、东山口生命健康创新区建设。

持续挖潜上新:加快文园、动物园北门等地块挂牌出让,提速广州大道中、广大路地块开发建设,启动中山眼科中心病房、融通广场、东沙角“原拆原建”改造,支持建成中山医临床研究大楼、孙逸仙纪念医院“逸仙医工数智中心”,推动爱群大厦、中华广场等商业老地标升级焕新,力争释放楼宇产业空间20万㎡,高质量商业载体面积同比再增40%。

探索特色创新:“一方东山”文创园二期建成运营,北京路步行街向天字码头“南拓”扩面,中医康养街区大德·国医坊项目开业迎客,“花城花街”花卉产业展示区再焕新颜,为细分产业开发更多场景空间,助推社会消费品零售总额千亿量级再扩容。

## 首位突破 绽放“AI+”新魅力

越秀区将全力以赴固基础、扬优势,实现发展能级大跃升。

2025年3月15日,由广州市科学技术局、越秀区科技工业和信息化局等主办的“粤创越新 智驭未来——AI医疗创新论坛”在广州越秀国际会议中心成功举办。

会上,加拿大工程院院士、华南理工大学教授杜如虚以精准口腔医学为切入点解析了AI大模型全球趋势,广州大学副校长李进聚焦大模型赋能产业创新与成果转化给出了创新性思考。华为昇腾AI生态、中国电信双中台技术、联通数智

医疗等企业代表,分享了AI与医疗基础设施的协同创新案例。

作为全国三大医疗中心之一广州的核心区,越秀区是华南高端医疗资源的集中地,区内有15家三甲医院、占广州全市近四成,7家全国竞争力百强医院、数量排名全国各区县第一,5家生物医药与健康类国家级重点实验室,集聚多名院士和上万名专家学者。越秀累计建成14个特色园区,集聚规上企业近800家,2024年产业增加值超400亿元、全市排名第二。

因此,按照规划,在越秀,生物医药与健康产业将首位突破,医药研发高地固本做强,链主引育带动核心CRO企业龙头齐聚,产业新集群朝向千亿目标数增“链”成。

目前越秀区正根据国家卫生健康委发布的《卫生健康行业人工智能应用场景参考指引》,结合生物医药与健康产业优势以及区内医疗机构和企业特色,广泛收集一批AI医疗服务场景,加快推动人工智能技术在4大领域、13个类目、84项典型医疗卫生服务场景中落地应用。

接下来,越秀区将坚持“首位产业首位推进”,积极承接高水平研究型医院创新溢出效应,大力发展“院边经济”。

## 商贸上新 “场主”变“链主”

广州千年商都,越秀是核心商圈。2025年,越秀的现代商贸业要突显“品质内核”,136家专业市场聚力数智化升级,“跨境电商+全球定制”开辟出海路径,“展贸综合体+新零售”推动转型突围,全年商品销售总额力破4700亿元。

2024年,越秀区文旅消费不断升温,今年春节假期8天,北京路商圈客流量357.58万人次,同比增长10.84%,而2024年广州北京路商圈客流达1.34亿人次,同比增长12.8%。东山口华丽转身为文商旅消费新时尚,带动社会消费品零售总额达1337.27亿元、排名全市第三。“线上+线下”消费品以旧换新合计撬动相关消费超20亿元。

闻名中外的越秀西湖花市于大年初一凌晨暂别市民游客,但大家惊喜地发现北京路步行街南段有了一个“永不落幕的花街”——花卉产业展示区,它集花卉展销、文化体验于一体,全年迎客,“花景”更多、“花期”更长、“花品”更精……7个花房风格各异亮点纷呈,以窗口效应加速花卉经济活力释放,擦亮“美在花

城”的金字招牌。

数字经济和实体经济深度融合,商贸业向数智化升级,激发起新的发展动能。广州约三分之一的专业市场位于越秀。越秀大力推动专业市场向数字化、展贸化、体验化转型,引导市场从“场主”变“链主”,从“坐收房租”到“躬身服务”,“展贸综合体+新零售”推动转型突围、出圈出彩。

## 激活文化 推动文旅商融合发展

文脉千年,古韵悠长。自广州建城伊始,越秀便是中心城区。悠悠岁月积淀了辉煌的文化,同时也赋予了在新时代焕发新活力的底气。

越秀区一直以文化立区、文化育人、文化产业为本。文化产业总体竞争力,在广州乃至全省占据优势。动漫原创、文化传媒、出版展演、创意设计、创意衍生产品等领域引领全市发展。

心有猛虎,细嗅蔷薇。致广大而尽精微,让广府文化影响力不断扩大,继续爆款、出圈、领潮。越秀区将在文化创意产业做强引擎壮大现代传媒、数字文创、

智慧文娱等新业态。

“在这些创新街区里,我们也会深入讲好越秀街域故事,以越秀优秀的历史文化资源,助力现代文创产业,实现文旅商的融合发展。”越秀区一位相关负责人如此说。

根据规划,越秀将建设更有历史底蕴的人文城区。完善历史文化保护传承体系,构建“一环两轴多点”的历史文化保护结构;加强历史文化街区、历史风貌区、不可移动文物、历史建筑、传统风貌建筑等历史全要素保护和利用;加强特色文化遗产路径的保护与活化,提升珠江文化带,打造“最广州”历史文化步径;通过传承岭南文化、展现海丝文化、弘扬红色文化、突出创新文化、赓续历史文脉。

为进一步弘扬红色文化,3月25日,在李大钊诗歌《青春》的琅琅声中,位于广州市越秀区中山五路昌兴街2号、4号的新青年创享社正式开放。该场馆距离新青年社旧址约50米,越秀区率先采用原址正常使用、异地策展的方式,以新青年社旧址历史为主题,打造成集红色展览、文化体验、创意书咖于一体的新青年创享文化空间。

如今,周恩来与邓颖超的新婚居所文德楼还原了“旧居”的面貌,五个主题的陈列带着市民沉浸式感受两位革命先驱的事迹与精神,成了红色研学热门地。

越秀区是广州红色资源最丰富的区域,拥有不可移动革命文物68处,红色革命遗址31处,其中全国文物保护单位8处,占广州全市总数的72%。此外,越秀区还拥有红色旅游资源点124个。

广东省人民政府文史研究馆馆员梁凤莲博士认为:“越秀文化是红色文化+岭南文化的复合体,已经形成了点线面的体系。以文化为媒,可以把美在花城、食在广州、千年商都、创新广州等广州品牌,成功地推广出去,让文化与经济相互促进、相辅相成,成为推动社会发展、铸就人民美好生活的力量。”

越秀区正探索形成“政府统筹+专题博物馆”“政府托管+企业运营”“政府支持+社会力量”“政企注资+一体运营”4种不可移动文物活化利用模式。



■珠江·星火1926成为城市商业新地标。

■北京路商圈文化底蕴深厚、商业繁荣、夜间消费活跃。



■越秀累计建成14个医药产业特色园区。

■东山口华丽转身为文商旅消费新时尚。

■海珠广场星寰广场市集。