

# 广州工行： “惠”聚羊城 激活消费“新引擎”

消费是拉动经济增长的“主引擎”，中国工商银行广州分行深入贯彻中央经济工作会议和全国两会精神，立足“爱购广州”消费品牌建设，通过场景化消费补贴、数币生态构建、全渠道服务升级等举措，将扩内需、促消费、惠民生落到实处，持续激发消费市场活力。截至目前，广州工行已形成覆盖全城17大核心商圈、300余家重点商户的消费促进网络，有效推动本地消费市场提质扩容，点燃羊城消费“新引擎”。

## 场景创新， 迸发文化消费新活力

广州工行紧跟“羊城消费新八景”城市品牌，推出“爱购行花街”消费优惠活动，覆盖全市9个区花街的超100个档口，为广大市民逛花街消费提供工行卡至高立减16.8元的优惠福利。在北京路、永庆坊、沙面、东山口、万博等全市13个商圈开展“爱购广州商圈”满100-50主题消费活动。

围绕年夜饭、团圆饭、年货、新衣新装等市民新春消费需求，在白天鹅宾馆、花园酒店、南海渔村、泮溪酒家等餐饮老字号，广百百货、中华百货、友谊商店、东山百货、城光荟、从化八号仓奥莱等知名商户开展现场消费满减活动，实现传统文化与现代消费有机融合，迸发文化消费新活力。

此外，广州工行联合长隆集团、白云山、天人山水、岭南印象园等文旅消费场景推出“Citywalk”信用卡满减优惠，通过大型商场停车场、商户户外电子屏、商户收银台等线下场景，配合公众号推文、朋友圈广告等线上渠道，构建“游前—游中—游后”的全链条消费优惠活动。

## 金融让利， 聚焦民生消费新热点

广州工行坚守“人民金融”底色和“客户至上”初心，围绕居民衣食住行的消费金融需求，组织开展丰富多样的促消费活动，丰富金融产品及促销活动供给，助力广州建设国际消费中心城市。

聚焦“她经济”消费热点，该行在三八国际妇女节期间，重点联合天环广场、扬韬广场等大型综合体、广之旅、京东MALL、广州威斯汀酒店、康莱德酒店等知名商户，推出信用卡消费低至5折特惠，并将“爱购广州商圈”品牌消费优惠活动商圈扩展至17个，新增了美林天地、南沙COCO park、广州保利时光里等客户消费聚集的热门综合体和商圈。

据了解，该行还积极响应政府提振消费号召，配合“食在广州”“以旧换新”等政府消费券活动，创新叠加“消费达标赠券”机制，消费者在享受政府补贴基础上，可领取广州工行额外提供的优惠券，实现政策红利与金融让利的双重叠加。

## 数币先行， 构建“消费+数智”新生态

加速推进数字人民币场景扩容，广州工行构建“消费+数智”的创新应用场

景。该行持续拓展数字人民币应用场景，在云台花园、云萝植物园、云溪植物园落地“满20减3.8元”绿色消费活动，联合8字便利店开展“满38减8”民生普惠消费优惠，并依托工银e生活APP平台开展了“爱购数币 月月有礼”——数币1分购至高6元微信立减金活动，形成“日常小额高频+重点场景突破”的服务特色。

## 全时全域， 打造消费服务新矩阵

该行构建“线下+线上”立体化服务体系：在合作商户收银台、咨询台等核心点位铺设活动标识，利用户外大屏滚动播放消费优惠信息；同步通过“工行广州”微信公众号、企业微信社群等数字化渠道推送活动攻略，实现信息精准触达。据悉，“爱购广州”品牌将深度参与正佳萌宠节等城市商业活动，持续扩大惠民覆盖面。

作为扎根羊城的金融服务机构，广州工行将通过深化政银企三方联动机制、构建多维消费生态、强化重点领域资源保障等措施，不断丰富消费金融服务矩阵。下阶段将聚焦新市民、新消费、新业态，持续拓展“消费+文化”“消费+数智”“消费+绿色”的创新实践，助

力广州培育具有全球吸引力的消费新场景、新体验、新范式，为国际消费中心城市建设贡献更强劲的工行力量。

【便民提示】即日起，登录“e生活plus”微信小程序进入“爱购广州”优惠专区，或登录工银e生活APP进入“本地特惠”专区可一键查询周边商户消费优惠信息。



# 农行广州分行： 找准金融支点 “撬动”新质生产力发展

在粤港澳大湾区的创新热土上，作为支持实体经济的主力军，中国农业银行广州分行（以下简称“农行广州分行”）正以金融之笔，勾勒新质生产力的壮阔画卷。从实验室的科研突破到产业园区的机器轰鸣，从低空经济的振翅欲飞到田间地头的智慧春耕，金融活水源源不断注入实体经济，以金融之力激活新质生产力，催生出高质量发展的澎湃动能。

■新快报记者 范昊怡

## 科技金融破局： 让创新种子长成参天大树

科技金融作为“五篇大文章”之首，是发展新质生产力的有力支撑。农行广州分行积极转变思路，从“看经营报表”转为“看行业未来”，针对科创企业特点，“一户一策”灵活运用信贷产品，有效破解初创期企业融资难题。

在广州市南沙区，碳境科技（广东）有限公司（以下简称“碳境科技”）正以前沿的碳纳米管加热技术，引领着行业的变革。然而，作为一家初创企业，碳境科技在发展过程中遭遇了资金短缺

的困境。农行广州南沙分行工作人员在调研中敏锐察觉到企业的潜力，针对其成长性高、市场前景好等特点，设计了提高研发能力、技术优势等要素权重的贷款方案，并提醒企业申请专利，结合实际情况制定融资服务方案。在南沙区政府的支持下，农行广州南沙分行与南沙融资担保公司联手，为碳境科技发放了全国首笔气候融资担保贷款100万元，成功解决了企业厂房搬迁的资金问题。

这并非个例。农行广州分行构建的“股东力+融资力+产业力+企业力+创新力+稳定力”六维评价体系，正重塑科创金融逻辑。农行广州分行还打破传统信贷模式，打造专属信贷评价体系，推出“科技e贷”“专精特新小巨人贷”等产品，构建全渠道生态链，强化对科技型企业资源导入和全面服务。2024年，该行科技贷款规模超415亿元，近三年平均增速高于各项贷款增速20个百分点。

## 低空经济腾飞： 金融翅膀托起万亿蓝海

低空经济作为新质生产力的典型代表，正构建起新技术、新业态、新模式融合发展的万亿级产业生态。为此，农行广州分行紧扣市委“12218”现代化产

业体系战略部署，围绕“产业第一、制造业立市”总体要求，把支持低空经济发展摆在突出位置。

亿航智能设备（广州）有限公司（下称“亿航智能”）是全球领先的城市空中交通科技企业，2016年发布了全球首款无人驾驶载人航空器，2019年成为全球首家上市的城市空中交通企业。农行广州天河支行积极创新融资模式，以企业专利权质押方式，为亿航智能发放知识产权质押流动资金贷款，助力企业将“知产”变“资产”；通过“专精特新小巨人贷”为企业进一步增信，为其搭建跨境资金池，方便集团境内外资金的调拨。

## 乡村振兴蝶变： 智慧春耕里的金融温度

增城小楼镇的丝苗米种植基地里，无人驾驶插秧机正精准作业。广州大黄蜂农机农民专业合作社负责人朱志敏算了一笔账：“过去春耕，靠人工插秧，一天下来，一个人最多插1亩地，如今，一台插秧机一天就能完成40到50亩地的插秧任务。”这背后，是农行广州分行30万元纯信用贷款的及时助力。随着农业机械化的推进，该合作社在春耕设备上的投入逐年增加，今年机械化耕种面积占比已达到80%左右。

从“人工弯腰”到“机器换人”，从“靠

天吃饭”到“知天而作”，金融活水正重塑传统农业基因。在丝苗米种植、现代农业产业园等特色领域，金融创新与农业科技深度耦合，孕育出“亩产千斤”的丰收奇迹，更培育出乡村振兴的新质生产力。

作为服务乡村振兴的领军银行，农行广州分行全面落实省委“三聚焦”“三下沉”要求，选派超百位金融助理到全省各镇村，开展驻镇帮镇扶村金融服务。积极支持重点产业发展，开展六大行动，2024年乡村产业、乡村建设、农户贷款增量分别达51亿元、48亿元、39亿元，涉农贷款增量达114亿元，居同业前列。在重点领域实现突破，各级龙头企业金融覆盖率超95%，服务农业产业供应链案例获评广东金融机构赋能“百千万工程”金牌案例。

站在“十四五”与“十五五”的交汇点，农行广州分行正以更大力度书写“五篇大文章”。在先进制造领域，战略性新兴产业贷款年均增速超30%；在绿色发展赛道，绿色信贷增量连续三年领跑同业；在普惠金融蓝海，服务小微客户突破4万户，贷款余额近800亿元。每个数字背后，都是金融与实体经济深度融合的生动注脚。在这片充满机遇的热土上，金融与产业的深度融合，必将催生出更多创新成果，为羊城的繁荣发展注入不竭动力。

■农行广州分行工作人员走访专精特新中小企业，了解企业研发及生产情况，并提供“科技e贷”等金融服务方案。

