

光大银行广州分行:放大数据资产价值 为发展新质生产力注入新动能、增添新活力

随着信息技术的飞速发展,数据已成为新时代最具价值的新型生产要素之一,快速融入生产、分配、流通和社会服务管理的各个环节,深刻影响着生产生活方式和社会治理模式,通过挖掘数据潜在价值,推动数据资本化,有利于加速新质生产力发展。作为光大银行设在广州服务广东的省一级分行,广州分行全面贯彻落实创新驱动发展战略,积极参与广东数据要素市场建设,围绕数据流通、共享、应用等方面加强与广州数据交易所的交流合作,积极开展以数据资产为增信手段的金融创新有益实践,为培育和发展新质生产力提供优质便捷高效的光大金融服务。

数据是数字经济发展的关键要素。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》明确指出,加快建立数据产权归属认定、市场交易、权益分配、利益保护制度,为促进数据要素产业高质量发展提供了指引和方向。光大银行广州分行积极响应,成为首家与广州数据交易所签订战略合作协议的商业银行,创新推出“光数贷”数据资产融资产品,联合政数、发改、工信、科技等政府职能部门举办多场政银企交流活动,为数据型、科技型企业提供数据产品化、数据资产化、数据资本化等“一站式”综合服务。

“没想到经营沉淀的数据还能发挥这么大的作用,帮助我们及时获得了银行信贷支持!”中山市某科技型中小企业负责人表示。科技型中小企业普遍缺乏足够的抵押物,对数据价值挖掘和数据资产融资需求较为急切,广州分行在深入了解企业主营业务和建材供应链数据应用价值后,牵线企业与广州数据交易所对接,打造供应链风控数据产品,成为中山市首张企业数据资产凭证,凭借该数据资产,成功获得1000万元授信。

近年来,国有企业加快数字化转型,在运营管理、生产制造、市场分析等环节沉淀了大量数据资源,但在实际运营中,面临数据孤岛、数据质量参差不齐、数据安全和隐私保护等挑战。光大银行广州分行与广州数据交易所充分发挥各自优势,依托广州数据交易所数据产权登记和平台交易等专业服务,帮助企业完成数据治理盘点、数据质量管理、数据产品开发、数据产权登记、数据资产入表和数据资产运营等全流程数据价值管理,解决企业数据合规和商业模式创新等痛点;光大银行广州分行充分发挥资金融通和信用创造等金融功能,依托“商投私一体化”服务和“光数贷”产品,帮助企业激活数据要素潜能、放大乘数效应,盘活企业存量资产,满足企业发展中的资金需求。

湛江市交通投资集团是湛江市交通基础设施投融资建设的重要主体,以



“互联网+城市静态交通”为目标,打造全市智慧停车“一张网”体系,下属湛江市城市停车服务经营有限公司充分运用物联网、大数据、云计算等技术,实现车位高效分配、精准导航、预约、自动计费和无感支付等功能,有效解决停车难问题。广州分行了解企业在数据资产入表、数据资产融资、数据应用变现需求后,协助企业归整评估所持数据,企业从提出需求到取得数据资产登记凭证仅用两周时间,当月向企业发放1000万元贷款。该笔业务为粤西地区首笔数据资产融资业务,获得了当地监管和政府相关职能部门的赞誉。

相较传统信贷模式,“光数贷”产品有效降低企业融资门槛,在广州数据交易所获得数据资产登记凭证或数据产

权登记证书的企业即可申请,帮助各行业企业优质数据“活起来”“动起来”“用起来”,让难以量化的数据资源成为企业获取资金的新途径,解决企业缺乏抵押物痛点,服务案例入围第七届金融品牌展。截至目前,“光数贷”产品累计授信金额超2亿元,惠及智慧城市、智能交通、医疗养老、建筑环保等多个领域,变“数”为“金”,帮助企业打通一条数据由资源到资产再到资本的转化路径。

接下来,光大银行广州分行将继续认真贯彻落实国家发展战略,紧跟市场变化、紧贴客户需求、紧密银政协作,持续发力产品创新,做优特色化、差异化金融服务,进一步激活和放大数据资产价值,为广东高质量发展注入更多“金融活水”、增添更多“金融动能”。

货拉拉以AI重塑物流:提效与权益保障双管齐下

从DeepSeek开源大模型,到字树科技机器人,再到政府工作报告提出2025年将持续推进“人工智能+”行动,人工智能(AI)是贯穿始终的热议话题。物流作为实体经济的“筋络”,也是AI应用的重点垂直领域之一。

目前,货拉拉、京东物流、菜鸟等物流行业的头部玩家纷纷开始布局自研或合作AI技术,AI正全方位融入物流体系。当百万级订单与几十万名司机之间实现最快1秒即时分配、当大模型对物流领域专业问题对答如流,当AR识货将货物体积测量提高十倍以上,数字化转型已从物流企业的选择题变为必答题。

■新快报记者 郑志辉

AI+提效:让货物配送快人一步

深圳华强北专业市场内,电子元件、

数码产品等货物堆积如山,商家们手持智能手机,打开货拉拉APP的AR识货功能界面,对着货物轻轻一扫,几秒便测算出货物体积并下单。一辆接一辆穿行而过的货车车厢内,司机师傅们的手机不断弹出新订单提示。成功接单的声音响起,司机师傅扫了眼刚匹配成功的订单,利落地发动车辆,前往装货。

这样的场景每小时重复上千次。目前,货拉拉平台可日均处理百万级订单与几十万名司机之间的即时分配问题,平台订单的司机准时率达到了95%,货运需求配对率达到了92%,其背后是货拉拉基于AI、大数据和地图等基础能力所实现的即时智能调度。

“每当用户下单后,货拉拉‘智慧大脑’系统便会飞速运转平台海量交易数据,对司机接单意愿和车货供需情况进行实时分析,精准匹配订单。司机接单

后,‘智慧大脑’系统也会帮助司机判断最优运输路线并通过深度学习、机器学习等算法智能推荐装卸货地点,最大限度地提升全流程物流效率。”货拉拉首席技术官张浩表示。

除了货运平台企业,快递配送企业也在逐渐加码AI在物流场景的落地,应用案例包括智能分拣、无人派送、自主运营等。如菜鸟研发了业内首个自动驾驶高性能大规模强化学习规划器,京东物流的智狼飞梯机器人和搬运机器人自动化实现入库、上架、拣选、出库等。

中国产业发展研究院常务副院长、研究员、清华大学工业工程系博导刘大成表示,人工智能让物流领域由原来的流程驱动改为数据驱动,让物流供需更精准匹配,其不仅重构了传统的货物配送流程,也为物流企业注入了全新活力。

AI+权益保障:保障安全,维护行业生态

2024年4月,货车司机边师傅在大同市接到一个特殊订单,要求运送1吨汽油。货拉拉AI安全系统综合装货图、车载IoT货厢图等各数据源,判别本次运送的货物属于违禁品,及时给边师傅发送弹窗提醒,引导边师傅主动取消订单。在平台的引导下,边师傅最终取消本次订单,避免了一场潜在危机。

这样的智能防护正在成为物流行业标配。由中物联发布的《中国公路运输安全白皮书》显示,当下,公路运输安全议题正处于2.0阶段的主动预防,向更加智能、可操作、数字化的3.0阶段的

方向持续演进。

针对疲劳驾驶这个导致货车事故的主要原因之一,G7易流结合自动驾驶级别算法,利用“眼部模型”和“面部微表情模型”,使得设备端对于司机的疲劳驾驶行为有了更精细化的感知,有效识别疲劳驾驶、分心驾驶等高危行为。

此外,行业也在积极运用AI技术打击假单、外挂、黄牛等扰乱市场秩序的行为,比如通过AI监控订单数据流向。当有异常订单出现,AI便能迅速捕捉虚假发货、恶意刷单、黄牛等行为。一旦发现,立即拦截订单并向平台反馈,采取限制下单、封号等措施。

据货拉拉平台数据显示,2024年,平台共封禁假单用户数量近10万,同比增长47%,打击外挂25款,警告提醒、扣除行为分的司机近6万人,同比增长一倍左右,有力维护了行业公平竞争环境。

“除了打击假单、外挂、黄牛,我们还利用自研的货运无忧大模型进行智能判责,通过实时数据分析技术,评估司机和用户行为,最大程度地保证订单纠纷发生时的判责公平。”货拉拉首席技术官张浩表示。

人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,具有溢出带动性很强的“头雁”效应,未来,人工智能有望进一步赋能千行百业。刘大成指出,此次政府工作报告中提出的“人工智能+”行动,也为物流行业未来发展指明了方向。物流企业应当进一步拥抱人工智能,探索更多AI在降本增效、职业保障上的应用,推动构建更公平、可持续的新就业生态。

