

“汾”享美好，花式出圈： 汾酒凭“神仙喝法”圈粉年轻人！

在Z世代逐渐成为消费主力军的当下，白酒年轻化已成大势所趋。近日，在行业以“名酒年轻化”著称的汾酒，再次交出了一张与年轻人玩在一起、“汾”享美好的春日答卷：

2025年3月1日-10日，汾酒再度与抖音短视频平台跨界联合，发起#大家都爱汾酒#抖音挑战赛。活动上线仅十天，就掀起全民参与的抖音狂欢，累计播放量14.1亿刷新行业纪录。这场由汾酒所打造的年度盛事，以“神仙喝法”为创意核心，吸引全网“汾丝”花式整活：从橙汁到咖啡，从柠檬到葡萄，超百万条“汾酒特调”创意视频涌现。

携手抖音，汾酒这场连续三年、全民参与的线上狂欢正成为品牌年轻化范式。通过活动与年轻人玩在一起，精准触达年轻消费者，汾酒让白酒成为年轻人生活方式的组成部分。

数据不会说谎，事实证明：年轻人并不拒绝白酒，白酒也可以是年轻人的热爱。



▶汾酒酒库。

▲入选世界文化遗产预备名单的老作坊遗址。



解锁N种神仙喝法，汾酒圈粉年轻消费者

2023年春节期间，一场“大家都爱汾酒”抖音挑战赛在全网掀起了“汾酒热”。2024年，#我们都爱汾酒#抖音挑战赛再次掀起“汾”享热潮。2025年，#大家都爱汾酒#抖音挑战赛如约而至。

本届挑战赛延续以往全民皆可参与形式，围绕汾酒品牌元素，拍摄与汾酒相关视频，加入“大家都爱汾酒”话题，即可获得平台相应奖励。本届#大家都爱汾酒#抖音挑战赛，以“神仙喝法”为创意核心，引导年轻群体解锁、发掘汾酒的更多“神仙喝法”，以更具时代感的“打开方式”，完成汾酒文化的价值表达、情感表达、时代表达。

活动期间，千万粉丝大V@嘉之派、@腊月小九、@调酒师红斌，以及知名博主@Hi派大萱、@调酒师——扬扬、@饮咩唧、@杜先生和陈小姐等百万级大V都加入了这场

由“中国酒魂”山西汾酒与千万网友全民共创的内容热潮。据悉，活动上线10天累计关注突破14.1亿次，掀起了全国网友互动的热潮。

谁说白酒只能传统？年轻人的脑洞绝了！这届网友把汾酒玩出了新高度：全民共创的热潮下，涌现出汾酒的多种“神仙喝法”：话梅+汾酒45ml+菠萝汁；汾酒+蜜桃汁；葡萄+汾酒+气泡水，轻盈口感，混合双香。更有汾酒+可乐的新奇搭配，伴随柠檬片的加入，醇香与甜美在舌尖碰撞……花样频出的创意特调，在国内最大的短视频社交平台上，使得汾酒正在成为更多年轻一代的“热爱”。

创新、跨界、多元、包容：当下，一个更加年轻态、具有生命活力的汾酒，也正通过抖音挑战赛，跃然于眼前，屡屡带给行业惊喜。



大家看看分层效果



把流量变成留量，汾酒书写年轻化新范式

重大。

而在汾酒锐意创新，积极张开双臂、拥抱年轻消费者之时，也有大量“自来水”年轻粉丝主动走向汾酒、爱上汾酒：2024年中秋期间，小红书等社交媒体平台被“桂花汾酒”刷屏，大批年轻人自发开启汾酒创新挑战，这是汾酒的意外之喜，却也在情理之中：汾酒，这个拥有6000多年酿酒历史的传统品牌，品牌形象既传统更年轻，早已成为年轻一代的“热爱”。可以预见的是，将年轻化视为未来所在的汾酒，将发掘出更多新玩法、更多新喝法，将创造白酒年轻化新范式。



国家4A级工业旅游景区汾酒园林。