



## 将出台“五项举措”，探索“文化+科技”融合创新路径 广东滋养数字创意产业繁茂生长

■3月28日，岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会在广州羊城创意产业园举行。

春染大地，潮涌珠江，广东文化乘春风开新局。

3月28日，岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会在广州召开，释放出广东大力推进数字创意产业高质量发展的强烈信号。记者从会上获悉，在新一轮科技革命和产业变革深入发展的当下，广东将依托“五大优势”的加持，拿出充满创意和诚意的“五项举措”，积极探索文化与科技融合的创新路径，不断激发文化产业创新发展活力，为建设更高水平文化强省注入源源不断的动力。

■采写:新快报记者 黄闻禹 综合羊城晚报 ■摄影:新快报记者 郭思杰 龚吉林

### 提出4个期望 打造主流媒体 系统性变革试验田

党的二十届三中全会吹响了“推进主流媒体系统性变革”的改革号角。从“媒体融合”概念的提出，到深度融合，再到系统性变革，媒体融合发展新程再启。

凯风自南，其命维新。南方报业的“两端一云”建设、珠海传媒集团的报台融合创新……领风气之先的岭南，探索出主流媒体系统性变革的不同路径。作为已有68载历史积淀的岭南文化大报，羊城晚报推进主流媒体系统性变革围绕媒体、文化、产业、数据四个战略板块推进，形成了清晰可见的“媒体+”模式。

在这个战略图谱中，媒体是根基，文化是灵魂，产业是载体，数据是平台。媒体、文化、产业、数据四者互相依托、相互赋能，物理融合产生化学反应，聚力打造国内一流的新型文化传播媒体集团。

近年来，羊城晚报报业集团（简称“羊晚集团”）高水平打造羊城创意产业园，全力推进岭南数字创意大厦建设，朝着“国内一流新型文化传播媒体集团”的目标迈出新步伐。

会议对岭南数字创意大厦建设提出四点期望。一是成为主流媒体系统性变革的试验田。要汇聚更多新型文化业态，赋能“新闻+政务服务商务”，为媒体改革发展注入新动能。二是建成“竖起来”的文化创意产业园。要吸引更多具有垂直优势和辐射能力的头部企业入驻，带动业态升级，为数字创意产业发展拓展新空间。三是成为“年轻态”的人才汇聚高地。要用优秀企业、优质服务、优美环境招才引才，办好人才公寓、创业工坊、演艺剧场，为文化人才施展才华提供新舞台。四是建立岭南文化传承发展的实验室。要夯实技术底座，推动岭南文化的数字化保存、智能化解析和产业化应用，为岭南文化“双创”增添新活力。

### 依托5大优势 以数字化激发文化产业新活力

广东抢抓数字创意产业发展机遇，有基础、有优势。

数据显示，2023年广东文化产业营收超过2.2万亿元，全省文化产业增加值达到7500亿元，占全省GDP的比重达到5.5%。据省工信厅统计，广东省数字创意产业集群在2023年就实现了营业收入6233.38亿元，提前完成2025年突破6200亿元的目标任务。广东数字出版、动漫、音乐、游戏营收规模分别占全国的1/5、1/3、1/4和4/5。

会议指出，广东发展数字创意产业有“五大优势”。

建设粤港澳大湾区的战略机遇。广东集深圳先行示范区和

横琴、前海、南沙、河套等重大合作平台于一身，高水平人才高地、国家实验室等“国之重器”密集布局，对文化建设形成基础性、战略性支撑。

丰富多彩的岭南文化基础。近年来，广东建成广州国家版本馆、白鹅潭大湾区艺术中心等文化地标，编纂《岭南文库》《岭南文化辞典》等文献典籍，以“两端一云”建设牵引主流媒体系统性变革，文化产业增加值连续21年保持全国领先。

强大的市场活力。广东有1.27亿常住人口、1.5亿实时在粤人口，经营主体突破1900万户。2024年，

人均教育文化娱乐消费支出同比增长12%，电影市场总票房超52亿，文化消费需求旺盛。

雄厚的科创实力。2024年，全省研发经费支出约5100亿元，研发投入强度3.6%，区域创新能力连续8年全国第一，高新技术企业近8万家，拥有众多头部科技企业，为发展积蓄澎湃动能。

对外开放的广阔格局。广东毗邻港澳，海陆空交通便利，世界级机场群、港口群联通内外，是外贸大省、出口大省，2024年进出口总额突破9万亿，服务贸易、数字贸易规模分别突破1.3万亿、7000亿，是“文化出海”的重要窗口。

### 实施5项举措 按下数字创意产业“加速键”

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字化转型已经成为大势所趋。如何在更高起点推动数字创意产业发展？

大会表示，广东将从政策扶持、产业培育、文化数字化、人才培养、技术攻关等方面推出“五项举措”，助力数字创意产业高质量发展。

推出系列政策支持。完善动漫游戏、影视生产、创意设计、现代演艺等重点行业政策体系，加大扶持力度，优化审批备案流程，为企业发展提供更有利的条件和空间。统筹省文艺精品（文艺人才）扶持专项资金、省电影专项资金等专项资金，办好“大湾区文化产业投资大会”等活动和平台，

让耐心资本加持好的创意、陪伴企业成长。

支持培育产业生态集群。高标准建设数字创意产业园，吸引更多优质文化企业和科技企业，构建以头部企业为引领、上下游产业链协同发展的产业生态，推动园区提档升级，完善服务体系，构筑宜文、宜业、宜游、宜居的魅力园区。

深挖岭南文化富矿。支持羊晚集团打造岭南文化大数据中心、岭南文化大模型，推动文物古迹、典籍版本、非遗民俗等文化资源数字化转化，建立岭南文化IP系统转化开发体系，让文化价值和经济效益相互赋能。服务保障“百县千镇万村高质量发

展工程”，推动文化大数据下沉一线、直抵基层，赋能城乡精神文明建设融合和县域经济发展，助力乡村振兴和文化普惠。

广聚天下文化英才。数字创意产业，最稀缺的是创意，最宝贵的是人才。搭乘“百万英才汇南粤”行动计划的东风，创新实施“广东特支计划”等人才计划，引进培育一批创新领军人才、青年拔尖人才，吸引更多有文化、善创意、懂产业的复合型人才和高校毕业生来粤工作。

强化关键技术攻关。大力实施“人工智能+文化”行动，谋划一批“十五五”新的重大牵引性项目，在人工智能赋能文化建设这个赛道上跑出“加速度”。