

# 请到岭南数字创意大厦来 共建“竖起来”的文化创意产业园

## 大湾区再添文化新地标,首批战略合作企业签约

3月28日,岭南数字创意大厦新基建高质量发展大会在广州羊城创意产业园举行。会上,岭南文化大数据中心正式揭牌,岭南文化大模型同步发布。当天,岭南数字创意大厦首批战略合作企业现场签约。

作为大湾区的文化新地标,岭南数字创意大厦位于羊城创意产业园主园区东侧,是“竖起来”的文化创意产业园。根据规划,大厦集商业区、办公区、生活区、休闲娱乐区于一体,其建筑体量相当于再造一个羊城创意产业园。未来,大厦将吸引更多具有垂直优势和辐射能力的头部企业入驻,带动业态升级,在广东数字创意产业的蓬勃生长中拓展新空间,在文化、科技与金融的深度融合中引领潮水方向。

■ 采写:新快报记者 黄闻禹 综合羊城晚报

■ 摄影:新快报记者 郭思杰 董吉林



■ 岭南数字创意大厦首批战略合作企业签约仪式。

### 大厦计划明年投入运营使用

岭南数字创意大厦是广东高质量发展在文化领域的落地项目,是羊城晚报报业集团(下称“羊晚集团”)以“媒体+”形式推进主流媒体系统性变革,布局未来、打造现代化产业体系、顺应国家文化大数据体系建设战略目标的

着力点与重要抓手。

该大厦地处广州国际金融城北核心区,位于羊城创意产业园主园区东侧,总建筑面积约12万平方米,高达149.95米,计划于2026年正式投入运营使用。

接下来,岭南数字创意大厦将锚定打造“主流媒体系统性变革的试验田”“‘竖起来’的文化创意产业园”“‘年轻态’的人才汇聚高地”“岭南文化传承发展的实验室”的目标,为建设更高水平的文化强省作出新的更大贡献。

### 探索主流媒体系统性变革新路径

“文化底座厚重”“跨界融合发展”“产业基础扎实”“位置得天独厚”“自然环境稀缺”“服务配套成熟”……大会现场,羊城晚报报业集团党委书记、社长任天阳向与会嘉宾介绍了岭南数字创意大厦的“六大特点”,并向国内国际企业发出诚挚邀约:“请到岭南数字创意大厦来,共同建设‘竖起来’的文化创意产业园,共同创造新的奇迹。”

任天阳表示,当前,羊晚集团正按照省委和省委宣传部部署,围绕媒体、文化、产业、数据四大战略板块,以“媒体是根基,文化是灵魂,产业是载体,数

据是平台”的战略图谱,全力推进主流媒体系统性变革,努力打造成为“国内一流新型文化传播媒体集团”。接下来,将集聚各方资源要素,全力做好岭南数字创意大厦的建设招商运营,在新一轮融合转型变革中闯出新路、赢得主动、取得实效。

大会现场,与会嘉宾十分关注岭南数字创意大厦正式运营后的产业发展规划。

羊城晚报报业集团党委委员、副社长、副总编辑胡泉介绍,岭南数字创意大厦是广州国际金融城北区的第

一栋超高层甲级写字楼,在物理空间上是集产业用房、人才公寓、多功能厅等多元配套服务于一体的综合体。接下来,岭南数字创意大厦将集聚人工智能、大数据、云计算、元宇宙、智能机器人、游戏动漫、微短剧、投资金融等头部企业、顶端人才,形成“头部引领,创新驱动”效应。

“我们将以羊城晚报文化软实力、羊城创意产业园产业基础、广州国际金融城的资源聚合,再造一个创意园,形成岭南数字创意大厦与羊城创意产业园错位发展、梯次开发的新格局。”胡泉说。

### 岭南文化大数据中心揭牌 打造特色岭南文化基因库

大会现场,与会嘉宾代表共同为岭南文化大数据中心揭牌。

广东岭南数字科技有限公司董事长丁华介绍,作为根植岭南的文化大报,羊晚集团将以岭南数字创意大厦为物理载体,以大数据、人工智能等创新技术驱动,建设岭南文化大数

据中心,打造全国领先的区域文化大数据体系,通过整合文脉、非遗、历史、民俗等文化资源,开发岭南方言语料库、岭南文化基因库等特色数据库,推动文化遗产数字化保护与活化利用。

他表示,岭南文化大数据中心将以

“1+2+3+X”为框架,打造全国文化数字化标杆;将与“百千万工程”部署对接,做到文化大数据直抵基层,打造数字村史馆、AI文旅自助导览、跨境IP交易所等百余项智能体应用,为破解城乡区域发展不平衡难题提供数字化解决方案。

### 岭南文化大模型正式发布 构建岭南文化数字资产库

大会现场,岭南文化大模型实验室主任邓立邦发布并演示了岭南文化大模型。

他表示,岭南文化大模型是国内首个文化领域的多模态推理大模型,以国

产DeepSeek大模型为技术基座,深度整合岭南文化权威典籍及粤港澳三地文化资源,通过先进的知识蒸馏与多模态融合技术,进行模型蒸馏训练出自主

可控、自有产权的“岭南文化大模型”,构建智能化、系统化的岭南文化数字资产库,实现文化遗产的永续保存、精准解析与创新转化。

### 携手合作 探索新兴技术赋能媒体数字化转型

大会现场,羊晚集团与北京文创板发展有限公司、腾讯云、美团、美的集团、酷狗音乐、映宇宙集团有限公司、东超科技、米莱AI、广东程视视觉科技股份有限公司、爱莎国际教育集团、招商银行、广州越秀物业等企业分别签署合作协议,共同探索数字技术、人工智能、机器人等新兴技术在主流媒体系统性变革和产业发展中的应用,为媒体行业的数字化转型提供强有力的支撑和保障。

酷狗音乐副总裁张俊鹏、北京文创板发展有限公司董事长牛天祥作为签约企业代表发言。张俊鹏表示,11年来,酷狗音乐与羊晚集团携手探索“科技+文化”融合之道。接下来,双方将共建“音乐硅谷”,以“双核驱动”构建产业新范式,依托酷狗音乐AI智能技术和6亿用户生态优势,与羊晚集团媒体传播势能和岭南文化资源宝库进行深度融合。

“羊城创意产业园培育孵化了众多

上市公司,展现出强大的产业集聚效应,成绩斐然,令人羡慕。”牛天祥表示,北京文创板公司是由北京市委、市政府设立的投融资“一站式”综合服务平台。将与羊晚集团合作建立京粤文化企业交流互动和投融资业务合作机制,共同建设包括企业综合服务、上市培育服务、文化产业投资、宣传互推及企业交流等五个平台,共促“文化+科技”“文化+金融”等业务模式创新,推动文化产业高质量发展。

### 专家观点

北京师范大学传播创新与未来媒体实验平台主任喻国明:  
**大厦建设是岭南文化  
数字化发展重要里程碑**

喻国明表示,岭南数字创意大厦的建设正是推进主流媒体系统性变革的具体体现,通过整合岭南文化资源与数字技术,广东的主流媒体在内容生产、传播渠道和用户互动等方面实现了全链条的创新。岭南数字创意大厦的建设是岭南文化数字化发展的重要里程碑,它不仅推动了岭南文化的传承与创新,也为新闻传播和文化产业的深度融合开辟了新路径。这是一场文化与技术的深度融合,也是一场面向未来的创新实践。

中国人民大学新闻学院教授、博士生导师卢家银:  
**大厦建设标志主流媒体  
系统性变革迈向实践深耕**

卢家银认为,羊晚集团以岭南数字创意大厦为载体,构建了“媒体、文化、产业、数据”四位一体的融合生态,标志着主流媒体系统性变革从概念探索迈向实践深耕。“这一模式的核心价值在于破界与共生。”卢家银指出,通过四位一体的融合生态模式,打破了媒体单一盈利依赖,重塑了主流媒体的功能边界,构建了可持续的“内容—技术—产业”的闭环。这为新时代主流媒体从相加迈向相融、实现系统性变革提供了可资借鉴的转型蓝本。

中央民族大学新闻与传播学院教授郭全中:  
**大厦建设为广东数字创意  
产业发展拓展新空间**

谈及岭南数字创意大厦打造的“竖起来”的文化创意产业园模式,郭全中认为,这种空间高度集聚的布局方式,突破了以往“空间离散”的产业布局,有助于实现产业链上下游的高效协同,吸引更多具有垂直优势和辐射能力的头部企业入驻,形成强大的产业集群效应,带动业态升级,提升数字创意内容生产的规模化、专业化水平,为广东数字创意产业发展拓展新的战略空间。