

第137届广交会第三期开幕 传统出口品类上新 硬核科技产品亮相

实现-30℃至10℃宽温域防护的羽绒服,可防相机磕碰可装载底座的全能摄影师马甲、拥有逼真羽翼造型与鳞片设计的3D打印球鞋……以“美好生活”为主题的第137届广交会第三期线下展5月1日开幕,展览总面积51.5万平方米,逾1.2万家参展企业集体上新“中国制造”新品,在玩具及孕婴童、时尚、家用纺织品、文具、健康休闲等5个传统出口板块玩转硬核科技。

■统筹:新快报记者 陆妍思
■采写:新快报记者 陆妍思 涂波 王彤
■摄影:新快报记者 郭思杰 毕志毅

盈松紧扣和RFID防盗刷技术等五重防盗设计的暗影安全防盗背包,犹如行走的“保险箱”。泉州匹克鞋业有限公司则带来匹克态极3D打印大三角3.0篮球鞋,该产品采用FDM 3D打印技术制作,羽翼造型与鳞片设计非常逼真,同时采用优化态极自适应科技,专业缓震+稳定支撑,缓解足弓压力……

优质特色企业超2200家

第137届广交会第三期凸显“美好生活”主题,展览总面积51.5万平方米,参展企业12043家,其中首次参展企业超1600家,广交会品牌企业849家,拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新小巨人等称号的优质特色企业超2200家,比上届增加100多家,参展企业结构更优、质量更高。

潮流服饰是广交会第三期的重头戏。如今,消费者在追求时尚外观的同时,对服饰的功能性和舒适性也提出了更高要求。在户外运动蓬勃发展的当下,一套专业可靠的装备成了户外爱好者的刚需。在“科技脉动:户外运动新风尚”新品发布会上,汇聚了众多户外领域的硬核创新产品。

江苏舜天股份有限公司携全新户外科技系列“新质新生”亮相,为全球消费者带来贯穿春夏秋冬的户外解决方案。“这个系列的冲锋衣采用GRS认证环保面料,通过回收废弃塑料瓶经溶解、粉碎、碾压工艺制成,耐磨指数高达3万转,静水压超20000mm,在暴雨级防水透气性能基础上实现了极简修身剪裁。”公司负责人介绍,不断突破技术瓶颈的还有羽绒服及防晒衣,羽绒服搭载800+蓬松度鹅绒与可回收尼龙面料,以600g超轻重量实现-30℃至10℃宽温域防护。

“在‘人人都是博主’的风潮下,户外摄影成为随时随地的现象,摄影设备的便携就成了新的痛点。”福建省尚飞制衣有限公司负责人表示,公司就此研发了一款为户外摄影与徒步爱好者设计的全能型装载马甲,融合人体工学设计与高性能面料,兼顾功能性、耐用性与专业防护性能。

此外,广州奥王达皮具有限公司带来防割织带、拉链卡锁、弹簧扣拉片、防

出口企业转向发力新兴市场

“这款鞋垫是采用生物基PU材料制造的,生物含量超25%,柔软度提升50%,抗撕裂性增强30%,不仅吸湿性能优异,而且可完全降解。”河南邦尼生物工程公司带来了多款足弓支撑减震鞋垫新品。公司销售经理张超介绍,自1986年起开始生产鞋垫,每年将利润的30%用于研发,先后获得多项国家专利。

对于美国关税政策引起的这一系列连锁反应,张超说,随着国家政策鼓励,近两年在广交会开拓的共建“一带一路”沿线国家客户订单不断增加,目前占公司总营收达30%左右,未来公司将更多转向发力中东、非洲及南美等新兴市场外,公司正加速海外产能布局,越南工厂将于今年建成投产。此外,邦尼生物也不断开发国内市场,“接下来国内市场将主推一款械字号产品,它的功能是缓解疼痛,针对扁平足、足底筋膜炎,还有高足弓引起的足弓囊肿。”

科技和设计创新带来新订单

广州纺织品进出口集团有限公司展位上,一只用牛仔裤拼接而成的南狮狮头非常引人瞩目,成为境外采购商拍照打卡点。作为广交会的老朋友,本届广州纺织仅牛仔品类就带来了超过300个款式,瑜伽运动系列则有200多个款式,新品率达到90%。



■第137届广交会第三期昨日开幕,超过1.2万家企业在玩具、家用纺织品、文具等传统板块展出“中国制造”新品。



相关

广交会为出口展参展企业按50%减免展位费

5月1日,中国对外贸易中心发布公告称,第137届广交会为出口展参展企业按50%减免展位费。

广交会副主任兼秘书长、中国对外贸易中心副主任张思洪介绍说,中国对外贸易中心在2025年2月6日公布的展位费标准基础上,除乡村振兴等展区(专区)全免展位费外,第137届广交会为出口展参展企业按50%减免展位费,当届已享受展位费优惠的企业保持原减免力度不变。调整后各展区的展位费标准在广交会官网上公布,已收取的费用将通过各交易团(分团)原路退回,确保该项助企纾困举措落实到每家参展企业。

目前第137届广交会已成功举办两期,吸引来自全球219个国家和地区的超22万名境外采购商到会,创同期历史纪录。

