

南风灶火美食嘉年华暨职工烹饪技能竞赛开锣 茂南脆肉罗非“游”进南风古灶 上演舌尖蹦迪

►参赛大厨用茂南脆肉罗非制作的佳肴。



►参赛大厨在展示自己的作品。



新快报讯 记者曾贵真 通讯员邹玉芳报道 “五一”假期,南风灶火美食嘉年华暨职工烹饪技能竞赛在百年陶都佛山市南风古灶开幕,13位星级厨师以茂名市茂南区原生态养殖的脆肉罗非鱼制作免费菜式,为观众带来一场视觉与味觉双重盛宴。

此次活动由佛山市禅城区总工会主办、禅城区石湾镇街道总工会、宏宇文创园、禅城区创业职业技能学校承办,禅城区-茂南区对口帮扶协作工作队协办。

竞赛现场,东皇盛宴、探秀、鲤鱼门、御品和园、丰之味等13家餐饮企业的星级厨师,以“粤菜师傅遇上茂南罗非”的故事,用煎、炒、烹、炸……“十八般武艺”现场做出茂南罗非鱼的众多菜式,引得观众争相品尝。

“茂南脆肉罗非鱼肉纤维密度比普通罗非鱼高30%,高温爆炒时依然保持立体口感,是为我们厨师做菜带来完美基底。”参与烹饪竞赛的王大厨边制作罗非鱼边介绍。

“这茂南脆肉罗非鱼片烹这么久肉

质依然坚实,连鱼皮都是脆的,有嚼劲!”市民叶姨说。

“茂南罗非鱼从养殖到加工全程严格把控,我们将以‘一条鱼’架起产业金桥,让茂南脆肉罗非鱼游出乡村振兴新天地!”佛山市禅城区-茂名市茂南区对口帮扶协作工作队相关负责人热情回应市民。

茂名是“中国罗非鱼之都”,茂南区是“中国罗非鱼之都”核心区,现已形成了涵盖饲料生产、种苗培育、标准化养殖、产品加工、交易的完整产业链。全区水产养殖总面积5.08万亩,其中罗非鱼养殖面积4.86万亩,占比高达约96%。2024年,茂南区罗非鱼养殖产量达42651吨,比上年增长4.21%;罗非鱼年产值约20亿元,增长11%。“茂南脆罗非”获评2021年“粤字号”农产品百县百品县域公用品牌“优秀品牌”。

据了解,禅城南风古灶从明清时代留存至今,已有500多年历史。禅城区-茂南区对口帮扶协作工作队将茂南罗非鱼引入古灶,以龙窑青烟,续写“鱼跃龙门”、促进乡村全面振兴新传奇。

政企联动、产销对接、电商赋能……穗清协作谱写产业帮扶乐章

山溪村万斤“金疙瘩” 搭云快车出深山



◀山溪村的村民在展示当地特产马铃薯。

◀多方联动,帮助清远连南三排镇山溪村扩大马铃薯的销量。

新快报讯 记者方轶 通讯员唐龙报道 近日,清远市连南瑶族自治县三排镇山溪村迎来马铃薯丰收季,在穗清两地的紧密协作下,通过政企联动、产销对接、电商赋能等方式,帮助山溪村的优质马铃薯走出深山,成为富民强村的“金疙瘩”,谱写了一曲产业帮扶的生动乐章。

丰收喜讯传来,广州市人社局迅速行动,局属各单位和个人积极响应,凝聚系统力量助力扩大山溪村马铃薯销售。广州市干部和人才健康管理中心双管齐下,发动干部职工踊跃购买,安排饭堂定向采购;广州市技师学院、广州市工贸技师学院、广州市轻工技师学院、广州市机电技师学院、广州市公用事业技师学院、广州市交通技师学院6所公办技师学院的领导和老师纷纷“以购代帮”。企业也积极参与帮扶,清远市小飞侠农业发展有限公司一次性采购马铃薯1000斤,连南横坑共赢农业发展有限公司多次批量采购,为马铃薯打开销售渠道。

其中,广州市轻工技师学院商贸服务产业系与山溪村发挥支部共建的独特优势,以“三排薯香飘万里、云播振兴

正当时”主题活动为抓手,充分发挥技师学院的技术专长,通过线上直播、网络推广等方式,将山溪村马铃薯的美味与特色传递给更多消费者,让优质农产品搭乘“云端快车”走向更广阔市场。

为扩大马铃薯销路,山溪村精心组织采挖马铃薯仪式,三排镇副镇长房帮一、唐金字,驻三排镇工作队队长傅晓峰带领全体队员全程参与;工作队队员陆景携手山溪村党总支书记、村委会主任唐花其一妹在马铃薯基地进行直播,以直观生动的方式展示马铃薯的种植环境、生长过程和品质特点,吸引了众多网友下单。

在政府、工作队、学校、企业、村集体等多方共同努力下,山溪村马铃薯销售成绩显著,目前已累计接到一万多斤订单。驻三排镇工作队表示,此次山溪村马铃薯促销行动,不仅帮助村民解决了农产品销售难题,增加了村民收入,还进一步加深了穗清两地的情谊,为乡村产业振兴探索出了新路径。接下来,工作队将继续发挥牵线搭桥作用,凝聚穗清两地合力,挖掘乡村特色产业潜力,激活乡村发展新动能,助力推动三排镇高质量发展。

特别报道

20万内“最家”纯电轿车登场 东风日产N7重新定义家庭出行新标准

4月27日,东风日产天演架构下首款新能源战略车型——N7正式上市,售价为11.99万-14.99万元。凭借极具诚意的价格配置与直击家庭用户痛点的产品力,N7上市即热销,迅速成为20万元内纯电轿车市场焦点,上市当天累计订单超10000台,一场关于家庭出行的革新也随之开启。

1 为什么说这是全家出行的“移动客厅”

对于家庭客厅,大家都会有什么要求?暂且不说细节,但当一个宽适明亮的温柔空间里,配齐了百万级大沙发、大师级音响系统、智能冷暖冰箱,还有大屏幕的智能菜单以及AI语音助手小NI陪伴,是不是很适合全家人一起热闹团聚?更何况,这个“客厅”还可以移动出行,是不是直接将幸福感拉满?

没错,这样的场景便是由东风日产N7为中国主流家庭用户量身定制,这款定位“超舒适中高级纯电轿车”的车型,以车长4930mm、轴距2915mm的标准中大型轿车尺寸,打造了同级最高的83%得房率。

置身在森绿/雪白双拼或雅灰颜色的座舱中,从搭载了NISSAN OS超级车机系统的15.6英寸2.5K超清中控屏,到支持256色自由调节的光瀑式智能氛围灯,再到阻隔99.9%全波段紫外线的超大一体式全景天幕,整体氛围简约而不简单。

不得不提的就是AI零压云毯座椅,这款座椅通过行业首创的“自适应体态”AI算法,配合49个高精度传感器、19个智能气囊,能根据不同乘客的体型和坐姿自动调节,提供最舒适的支撑,实现“千人千椅”。

同时,座椅还配备通风/加热、全身SPA级12点按摩、同级唯一主动侧翼支撑、坐垫伸长等豪华舒适功能,荣获中汽研“舒适之星”、德国TUV莱茵汽车座椅舒适性认证两项大奖,堪比百万级大沙发,让家人在旅途中享受极致的舒适体验。

此外,N7还拥有行业首创的全域智能防晕车技术。该技术打通底盘、动力、座舱、组合驾驶辅助等多个领域,构建了行业最全的防晕车对策,并获得行业首个中汽中心“舒适不晕车”认证。这一技术有效解决了家庭出行中部分成员容易晕车的困扰,让老人和孩子也能轻松享受旅途。

2 为什么说这是同级别里的“最家”方案

在20万元价格段的中高级纯电轿车市场,竞争十分激烈。东风日产N7的加入,无疑为消费者提供了“最家”方案,毕竟谁能想到一辆中大型合资豪华纯电轿车,首次将价值20万元级的配置,直接纳入11万元-14万元级价格区间,精准匹配消费者预算,可谓是妥妥的降维打击。

N7在价格配置上拿捏得恰到好处,提供Max、Pro、Air三个版本,共5个级别可选,实现11万元级告别晕车困扰、12万元级享百万大沙发、14万元级智能舒



适大满配。换言之,如果你不需要智能辅助驾驶,那么只需要花11.99万元就能买到540公里的续航、东风日产合资大厂的品质,如果再加1万-3万元则有长续航版以及AI零压云毯座椅、L2级驾驶辅助乃至8295P座舱芯片和高速领航辅助NOA、城市记忆领航辅助NOA等相应配置体验。实际上,如果你选择了Pro版或Max版,当下还有限时至高21888元的购车权益,相当于再次拉低入门门槛。

在智能辅助驾驶安全上,N7搭载行业领先的一段式端到端组合驾驶辅助功能,经过12轮调校优化,迭代76个大小版本软件,实现软件算法和底盘硬件的深度耦合,在高速领航辅助NOA模式和城市记忆领航辅助NOA模式下,都能为用户带来安心、省心、舒适的驾驶辅助体验。

作为合资品牌车型,东风日产N7更有着大厂安全可靠的背书,每一辆N7从全球标杆工厂下线,要通过7400多项

研发实验评价,5500多项新车试制品质确认,2000多道量产整车品控检查。N7搭载的行业首个四针刺多电芯无热蔓延超安全电池,不仅历经146项超高标准电池保障测试,更提前满足了2026年国标热扩散、底部撞击、快充循环后安全测试3项新增标准。(陈璇)

写在最后

从外观造型、内饰设计到座舱体验可以发现,N7完全不输新势力品牌,但相较于新势力品牌,东风日产的制造体系、品控标准以及售后网络覆盖,能够消除消费者对于新能源车安全性可靠性的担忧。在这场关于用户心智的争夺战中,东风日产毅然选择了梭哈式定价,让N7成为“最家”爆款,这也是合资品牌向新能源时代交出的第一份投名状,诚意拉满。