

城事

接待游客 **4608.2** 万人次 吸金 **295** 亿元
“五一”假期 广东丁财两旺

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员粤文旅宣报道 5月5日,记者从广东省文化和旅游厅获悉,据初步测算,2025年“五一”假期五天(5月1日至5月5日),全省接待游客 4608.2 万人次,同比增长 18.7%;实现旅游收入 295.0 亿元,同比增长 20.3%。

全省 4A 级及以上景区接待游客 1629.9 万人次,同比增长 14.3%;纳入监测的 14 段古驿道沿线重点区域接待游客 238.5 万人次,同比增长 13.5%;纳入监测的 13 家红色旅游经典景区接待游客 119.5 万人次,同比增长 12.0%;纳入监测的 100 个乡村旅游点和历史古村落接待游客 188.9 万人次,同比增长 15.5%;纳入监测的 80 个重点公共文化机构接待市民游客 99.7 万人次,同比增长 10.8%。

据 2025 年“五

一”假期全省游客抽样调查结果显示:“五一”假期期间,全省游客人均花费 640.1 元,同比增长 1.3%。其中,一日游人均花费 392.3 元,过夜游人均花费 1243.8 元,过夜游比例为 29.1%。

惠民政策成效显著
市场活力持续释放

“五一”假期,广东旅游市场呈现繁荣活跃态势,各热门景区景点人气旺盛,文旅体验活动丰富多彩,热门景点“集中”揽胜,名胜古迹“打卡”寻幽,民俗文化“体验”探趣,特色美食“邂逅”寻鲜成为旅游出行主要模式。

全省文旅系统积极创新惠民举措,通过“政策+活动”双轮驱动,有效激发文旅消费潜力。佛山市开启视频号直播“喜洋洋乐融融游广东之佛山站”暨“跟着龙舟去旅行”文旅消费促进活动。珠海市发布“1696 个车位免费停车”等六大文旅惠民政策吸引三地游客深度

体验,港珠澳大桥旅游专线火爆。

特色活动精彩纷呈
岭南文化创新融合

广东各地文化旅游市场大幅升温,“潮玩非遗 湾区竞渡”等新供给激活假日经济。

白鹅潭大湾区艺术中心举办“艺动湾区——白鹅潭大舞台周末艺术汇”,连续 5 天展演高雅艺术与群文节目,展现岭南文化创新融合。广东省非遗馆精心策划组织“创建助力‘百千万’文明乡风润南粤”系列活动——乡村非遗集市、“知行青春”2025 年非遗专题系列活动、节庆“叹”非遗五一系列活动、“非遗小记者”系列活动等丰富多彩的非遗活动,吸引游客参与体验传统技艺。潮州市围绕“千年城韵·潮玩五一”主题,开展英歌舞、鲤鱼舞、潮绣、潮州大吴泥塑等非遗现场展演,展示潮州非遗魅力。

“跟着演唱会去旅行”
成文旅消费新时尚

围绕“十五运会”,各地推出倡导健康生活的运动休闲旅游场景。

广州市白云山风景名胜区推出“喜迎全运 悦走羊城”活动,云萝植物园举办别开生面的植物主题趣味定向越野比赛。佛山市、中山市、东莞市以“跟着龙舟去旅行”串联民俗与消费,龙舟联赛在南海、岐江河开赛。汕尾市推出“3+5”板块 47 项活动,结合赛事、非遗、美食等元素,吸引游客“跟着赛事来旅行”。

值得一提的是,“五一”假期,全省旅游民宿异常火爆,呈现量价齐升态势。此外,演艺经济蓬勃发展,文旅融合成效显著。“五一”假期,省内多地举办音乐节、演唱会,“跟着演唱会去旅行”已成为文旅消费新时尚。

“五一”假期,文商旅体深度融合,全市共接待游客近 1190 万人次。
新快报记者 王彤
陆妍思/摄



■越秀公园里的粤剧表演。

■流花湖研学之旅。

■天河路商圈的英歌舞表演。

在地消费同比增长 50.54%!
广州“五一”假期活力全开

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 “五一”假期期间,广州“羊城消费新八景”城市消费 IP 围绕缤纷五月、欢乐广州,为广市民游客带来了“广交汇”“同船渡”两大开放场景,结合假期消费、第 137 届广交会、以旧换新等消费热点,持续推出线上线下促消费活动超千场,全面激发市场活力。据商务部消费大数据实验室监测数据,节日期间(5月1日至5月4日),广州在地消费同比 2024 年同期增长 50.54%。

“五一”期间,岭南集团组织旗下广百、友谊等零售企业开展“May 力全开”系列活动,部分商品低至 5 折,以国货潮品焕新广州品牌消费。正佳广场抓住年轻消费者对非遗国潮、宠物经济、动漫 IP 的关注趋势,联动世界级 IP 宝可梦开设 IP 快闪店,组织四百多场文商旅融合活动。荔湾领展广场举办大湾区大玩特玩文化节,1906 科技园扬韬广场举办超粤文化节,植根广府文化激活市民怀旧消费。

据统计,5月1日至5月4日,北京路步行街累计客流约 220 万人次,同比增长 7.4%,营业额超 2.2 亿元,同比增长约 5.3%。天河路商圈累计客流约 750 万人次,同比增长约 4.6%。长隆-万博商圈累

计客流约 254 万人次,同比增长约 24%。

线上优惠同样诚意满满,4月28日起,广州开启“第七届双品网购节广州专场”,各大电商平台、品牌企业推出形式多样的促消费活动。据统计,4月28日至5月5日,京东、抖音平台广州相关企业销售额较去年同期增长超 10%。

“五一”期间,叠加汽车以旧换新优惠,荔湾、白云、黄埔、花都、天河等区持续发放汽车消费券,不断释放汽车消费市场潜力。

五一期间,在广交会 D 区广场持续举办“食在广州”嘉年华活动,让参展客商足不出馆即可体验中西美食。广州市商务局联合银联云闪付、美团、大众点评等平台,持续开展第四轮食在广州餐饮消费券活动。

据统计,节日期间(5月1日至5月4日),广州重点监测的 5 家餐饮企业中国大酒店、花园酒店、陶陶居、三元麦当劳、广州酒家累计营业额 11743.8 万元,同比增长 18.6%。公安部门旅业登记系统显示,节日期间全市旅业日均新入住人数为 22.8 万人,相比去年五一期间增长约 29.5%;日均在住人数为 29.5 万人,较去年五一期间增长 2.7 万人,增长约 10%。

数说

广州接待游客近 1190 万人次
实现文旅消费超 121 亿元

新快报讯 记者许婉婕 通讯员穗文广旅宣报道 5月5日,记者从广州市文化广电旅游局获悉,“五一”假期,广州市串联“花城有幸 喜迎全运”2025 广州文旅邀约大会推出的 50 条广州全运之年旅行线路,打造精品演出、文博展览、非遗体验、潮玩乐游、乡野拾趣五大主题逾千场活动,全面激活“跟着赛事去旅行”城市文旅品牌。

借助广交会与小长假双线引流,文商旅体深度融合成效凸显,景区景点、文博场馆、剧场剧院等持续爆满。数据显示,“五一”假期,全市共接待游客近 1190 万人次,实现文旅消费超 121 亿元,同比分别增长 7.8%、14.2%,多项数据指标位居国内热门旅游城市前列。广州纳入统计的 14 个重点景区接待游客 187.8 万人次,同比增长 34%。

● 乡村游客

番禺区宝墨园在荔景湖搭起水上舞台,莲花山旅游区上演山水实景舞剧……数据显示,广州假期共接待乡村游客 554 万人次,约占游客总量的 46.6%。

● 红色景点

“五一”假期,广州纳入统计范围的 9 家红色景点共接待游客 24.1 万人次,同比增长 85.9%。广州市文化馆举办各类群文活动 70 余场次,日均接待市民游客超 1.2 万人次,馆内文旅消费额较去年同期增长超 60%。