

逾28万境外采购商到会,现场意向出口成交254.4亿美元

第137届广交会闭幕 多项指标刷新历史纪录

新快报讯 第137届中国进出口商品交易会(广交会)线下展于5月5日在广州圆满落幕,到会境外采购商人数创新高,现场意向出口成交同比增长3%,呈“丁财两旺”之势。广交会新闻中心主任、中国对外贸易中心副主任周善青表示:“本届广交会多项指标刷新历史纪录。”

■采写:新快报记者 陆妍思 涂波 王彤 ■摄影:新快报记者 毕志毅 郭思杰

首设服务机器人专区 火爆“出圈”

据统计,截至5月4日,共有来自219个国家和地区的288938名境外采购商到会,较第135届广交会同比增长17.3%。新老采购商踊跃参会,到会人数分别达171750人、117188人,分别增长14.6%、21.4%。

新兴市场仍是广交会最大客源地,共建“一带一路”国家采购商187450人,增长17.4%,占比达64.9%。金砖国家采购商72417人,增长24.1%。RCEP成员国采购商64808人,增长6.9%。欧美采购商51862人,增长3.4%。共有140家工商机构组团参会,增长17.6%。头部跨国采购企业达376家,创历史新高。

现场意向出口成交254.4亿美元,增长3%。其中新产品、新技术、新设计、新材料、新工艺大量涌现,绿色低碳、智能化产品广受关注,成为撬动订单和开拓市场的有力支点。企业现场展示产品超455万件,其中新产品102万件、绿色低碳产品88万件、智能产品32万件。首次设立的服务机器人专区火爆“出圈”,46家国内领先的机器人企业展出60个细分领域的500多种机器人,企业日均接待客户超300人次。广交会设计创新奖(CF奖)展示厅集中展示147件获奖产品,吸引超4万人次到访。

本届广交会共有来自50个国家和地区的736家企业参加进口展,其中共建“一带一路”国家企业占比67%。俄罗



■5月5日,第137届中国进出口商品交易会闭幕,在展会的最后一天,国内外客商纷纷进行大采购,收获满满。

斯、泰国、土耳其等展团企业表示收获颇丰,已与多家境内采购商达成意向合作,产品有望快速进入中国市场。

启动“外贸优品中华行”搭建内销平台

本届广交会结合当前国际贸易热点和企业需求,累计举办1206场贸促活动,帮助企业知风向、拓市场。

其中举办438场新品发布活动,打造首发经济新场景,线下发布活动共吸引超6000名采购商参与,线上发布活动累计超150万人次观看。举办734场“贸易之桥”贸促系列活动,境内外工商机

构、采购商、供应商等超4000人参与。举办15场“好宝、好妮探广交”活动,在线观看人次超550万。联合高端智库、行业协会和相关机构,聚焦国际贸易前沿热点问题,举办19场行业论坛活动,吸引约2600名观众参与。

本届广交会期间,还举办了“外贸优品中华行”广东广州站启动仪式,为外贸企业搭建拓内销平台。

本届广交会线上线下受理知识产权投诉案件涉及被投诉企业共356家,最终认定169家企业构成涉嫌侵权;受理、调解贸易纠纷25宗,达成和解19宗。

本届广交会线上参会境外采购商527185人,来自全球229个国家和地区。参展企业店铺累计访问量437.37万次。

累计办证75.1万张,供餐132万人次

本届广交会加力优化服务举措。贸易配套服务点引进153家企业,提供金融保险、物流仓储、检测认证等全链条贸易服务。

本届广交会办证服务再提升,累计办证75.1万张,其中约60%的境外采购商办证实现自助打证;进馆客流量254.4万人次,进馆车辆4.5万辆次。供餐132万人次,在优化餐饮点布局的同时,提供全馆配送服务,满足展客商多样化餐饮需求。

广交会音乐美食节首次推出“食在广州嘉年华”系列活动,打造集广东美食、音乐和文化于一体的沉浸式体验,让中外客商在做生意之余领略中华文化的独特魅力。

除乡村振兴等展区(专区)全免展位费外,本届广交会还对出口展参展企业按50%减免展位费,得到广大企业和社会各界好评。

记者了解到,本届广交会闭幕后,广交会线上平台继续全年常态化运行。第138届广交会将于10月15日至11月4日在广州分三期举办,其中出口展展位申请工作已于5月1日启动,广大企业可通过官方渠道申请展位。

单盘日销破亿、房企提前达标……

“好房子”撬动置业潮! 广州“五一”楼市热闹收官

清栋倒计时、优惠收官、提前达成指标……“五一”小长假的结束,也意味着作为2025年上半年的广州楼市最重要的营销节点将暂告一段落。从楼盘发布的数据和市场反应来看,在过去的五天假期里,广州多个楼盘的到访量和成交量都较平日出现大幅度增长。业内人士认为,“好房子”政策导向下,开发商通过供给侧优化加速推盘节奏,具有产品力优势、价格竞争力及配套升级的改善型项目渐成为市场主流。

■新快报记者 梁茹欣

数据速递: 多个楼盘单日销量过亿

“接待区座无虚席,日均接待量近百组。”位于南沙横沥岛招商林屿境项目销售人员向新快报记者透露,“五一”假期单日成交量稳定在十余套。市场热度与南沙区教育新政形成共振——该区于4月28日发布通知,明确自2025年1月10日起,在南沙区购买新建商品住房的非南沙区户籍家庭,其适龄儿童、少年可申请入读该区义务教育阶段起始年级区属公办学位。

其他片区的新房市场表现同样亮眼。保利发展透露,“五一”期间推出的“豪宅通盘带客”政策成效显著。天曜、天奕等广州市中心九大豪宅项目,在“五一”前3天累计到访超5000组,销售额达15亿元。其中,保利珠江天悦通过开放永久园林等实景配套,单日揽金1.5亿元;保利天曜开放三日到访量超2000组,验资300万元仍现排队现象;翔龙天汇假期前三日到访量同比增长40%,成交额1.6亿元。

多家房企和项目发布的“五一”成交业绩也呈现大幅增长的态势。例如,越

秀地产于5月1日发布海报称,假期首日业绩达成超130%,并在假期最后一日宣布“五一”指标提前达成,累计来访超6000组,成交破1000套。

中海地产表示,截至5月5日上午10时,中海大境项目累计销售额突破4亿元,单日最高成交额达1.1亿元,累计到访客户超800组。

作为主流新房销售渠道之一的贝壳平台亦表示,截至5月5日13时,贝壳广州新房成交数据超过1600套。

市场特点:

好品质、高性价比房子更受欢迎

相较于往年,今年不少开发商将原本计划“五一”推售的营销活动提前。广州中原研究发展部发布数据显示,4月1日至27日,广州全市累计有22个项目抢闸入市,其中包括天河、海珠、黄埔、番禺的多个楼盘首开或热门楼盘推新。另据中指研究院数据,“五一”前推盘力度加大,价格优势明显。在其重点监测5个项目中,共推出1247套房源,分布天河、海珠、黄埔、番禺四个区域,均为纯新



■在广州洛溪岛某新盘,置业者正在沙盘前咨询楼盘细节。
(图/项目方提供)

盘。价格方面,以“稳”为主,开盘均价在2万至5万元不等。

部分新入市的住宅项目,凭借区位、配套、产品等各方面优势,去化表现比较好,也给楼市带来新一轮的“鲶鱼效应”。例如,4月26日首开的天河智慧城板块项目珠江·天河都荟,继首开销售超200套之后,近日宣布项目进入清栋阶段。

同一时间开盘的龙湖亚伦·央璟延续热销态势。项目营销负责人谢先生表示,楼盘假期五天累计到访超过2000组,成交房源80多套,销售额约2.8亿元。“我们首开总共就推出了不到300套房源,到假期结束,这些房源就基本快清完了。”

“今年‘五一’楼市新房成交明显好于去年。”广东省城规院住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,“五一”期间,广州中心区几个改善型新盘的来访、认购量均较为火热。5月的新房供给继续呈现“缩量提质”的局面,随着“好房子”

政策落地,居民对于品质高、户型好、配套完善、性价比高的项目欢迎度高,开发商也在供给端迎合市场需求。

后市展望: 市场“托举”仍待强化

伴随“稳楼市”政策持续发力,一线及重点城市自去年四季度起呈现交易企稳、土地市场升温态势,高品质住宅渐成供应主力。

李宇嘉表示,多数城市改善盘交易较为活跃,刚需仅在部分城市表现较好。从市场成交来看,改善型楼盘交易较好,一方面是供给端好产品的牵引和带动;另一方面是“好房子”政策落地,新房定价有优势,对改善换房有一定带动。

不过,他也指出,品质高、户型好、定价合理的改善盘受欢迎,但多地仅停留在少数项目。整体来看,对市场体量和规模的托举还待强化。