

热点

广州华侨新村70岁,昔日“顶流”华丽归来

薪火相传,风华正茂,“文化赋能+商业焕新+社区共创”打造独特创新街区

今年5月,广州华侨新村迎来了建村70周年。

华侨新村建于20世纪50年代,是新中国成立后首批为归国华侨打造的住宅区,承载着归侨的家国情怀与城市发展的时代使命。它具有独特的建筑风格和历史价值,是广州市首批历史文化街区之一,2024年更是被中国侨联、国家文物局联合认定为“共和国印记”见证物。

抚今追昔,返本开新。70年风云变幻,这里曾是海外游子的归巢,如今已成为广州国际化商圈的缩影。

华侨新村正青春,正是薪火相传的好时光。在空间活化上,形成“老建筑+新商业”生态;在社区治理上,推动政府、企业、居民的共生共建;在文化传承上,它从“博物馆式保护”转向“可体验的活态记忆”,从而形成了“文化赋能+商业焕新+社区共创”的模式,打造了独具特色的创新街区。

■策划:新快报记者 张小奇
■采写:新快报记者 邓毅富



■越秀区组织走读华乐街华侨新村的活动。

1 初建 回乡今喜物华春,美景乐天伦

说起华侨新村的初建,一定要说说当时的朱光市长。1954年,国务院提出“便利华侨建筑房屋与兴办公益事业”,朱光抓住机遇,力主在广州建设首个华侨新村。

朱光亲自选址定调,否决了郊区方案,坚持选址越秀区淘金坑(今环市东路),因其靠近市中心,方便华侨生活与经商。他提出:“要让华侨回国就像回家,不能让他们感到被边缘化。”

华侨新村邀请了著名建筑师林克明规划社区,要求融合岭南庭院风格与现代功

能,形成红砖绿瓦、绿树成荫的独特风貌。朱光曾笑称:“这里要比新加坡的侨胞住得还舒服!”

1955年5月15日,华侨新村建设工程正式破土动工。来自国内外的3000多名来宾汇聚一堂,参加开工奠基典礼,朱光市长为新村铲上第一把泥土。华侨新村落成后,朱光市长赋诗一首:“广州好,侨伯构新村。出国饱尝漂泊苦,回乡今喜物华春,美景乐天伦。”

1958年12月,华侨新村基本建成,共

有花园式独立庭院177座、公寓291套,绿化率高达60%,每个路段都种植了不同的植物,享有二三月“百棵紫荆惹彩蝶”,四五月“棵棵凤凰映天红”,六七月“白玉兰花香满村”,秋天“榕树绿盖缀明灯”的赞誉。华侨新村里的路名,如爱国路、友爱路、光明路、和平路等,也体现了归侨们拳拳的爱国之心。来自20多个国家和地区的1500多名归侨侨眷在华侨新村这个环境优美的好地方落叶归根、和睦相处。

放后,海外亲戚又能寄钱回来了。我家1979年收到200美元侨汇,换了‘外汇券’买了个东芝电冰箱,整条街都来围观。”越南归侨后代李婉说:“80年代初我在家门口卖自制越南咖啡,后来干脆开了家小贸易公司,帮华侨代购中国丝绸。”

华侨文化研究专家、原广州华声杂志社社长林干认为,华侨新村作为重要实践成果,体现了“凝聚侨心、发挥侨力”的理念。广州华侨新村不仅是归侨安居的住宅区,更承载了新中国侨务历史、岭南建筑艺术和城市文化记忆。它的“首创性”与“文化符号”特质,使其在全国华侨新村中独具标杆意义。

共治”模式:华乐街道、社区与侨胞的协同实践。

华乐街道办事处主任胡颖珊表示,文化浸润让居民群众的幸福感、获得感、参与感、归属感更强,通过共建“五乐”(“乐居”“乐业”“乐学”“乐叙乐神”“乐购”)幸福社区,从而推动基层治理效能提升。

4 活化 融入现代业态 打造创新街区

华侨新村鼎盛时共有50多万平方米,东至今区庄立交,西至今广东广播电视台,北至淘金路,南至今环市路,现在的花园酒店、白云宾馆,当时都属于华侨新村的范围。

华乐街拥有多个“第一”:华侨新村是全国大城市中第一个大型华侨住宅区,区庄立交桥是全国第一座四层双环互通式多功能立交桥,环市东商圈是广州改革开放后的首个中央商务区,广东国际大厦(63层)是曾经的广州第一高楼,友谊商店是广州第一家“超级商场”……

如今华侨新村正在“活化”中焕发新机:空间改造与功能升级,部分老别墅改造为侨史展览馆,通过老照片、侨批档案等展示侨乡历史。引入咖啡馆、艺术工作室、可持续商店等,吸引年轻人打卡,形成“老洋房+新消费”场景。

“活化”最直接的体现是打造消费新场景和引进业态新项目。“华乐街在抓经济、打造创新街区中,抓手就是要将存量变成增量。”华乐街经济发展办林劲松主任介绍道,在辖内淘金路6-8号物业原好又多商场撤场后积极对接招商引资,鼓励业方进行重新装修改造,打造餐饮购物综合体“淘金印象”,引入年轻化品牌37家,盘活面积7000平方米,其中产生了多家限额以上企业,年轻客流不断增长。

位于白云宾馆外花园、五号线淘金地铁上盖的“云境”餐饮,是杂物堆放改造而成的全新消费场景,开业不到四个月就创造近300万元营收,实现该地块的环境品质和经济效益双提升。

这里停放着一部无人餐车。“我们的餐车主打‘科技AI无人店’概念。”粤舰粤贵商业管理(广东)集团有限公司创办人杨粤子介绍,他是华乐街道商会副会长、西班牙归侨、侨三代。华乐街积极推动新业态入驻,激活社区发展活力。比如,无人餐车首店马上就会落户华乐街;百胜集团与广州报刊亭公司合作,实现KCOFFEE报刊亭在早高峰期间推出便捷早餐外带套餐,并联合肯德基推出各类儿童读物供周边儿童阅读,吸引较多年轻客流。

中山大学袁奇峰教授指出:“华侨新村的价值在于‘侨基因’,应打造为粤港澳大湾区。”

广州华侨新村新一代侨子弟正成为在传统与未来之间架桥的“侨动力”。他们带着全球视野回归,用Z世代的思维重构侨乡记忆,以“文化译译者”“商业创新者”“社区联结者”三重身份,推动这片历史街区走向现代化。



■侨村“粽”是情,华侨新村社区举办侨界端午节联谊活动。



■走进红线女旧居,领略南国红豆的艺术魅力。

【打卡点】

红线女(1927-2013)是粤剧艺术大师、国家级非物质文化遗产代表性传承人,其旧居位于广州华侨新村友爱路20号,是一栋具有20世纪50年代归侨建筑风格的独立庭院别墅。红线女于1955年底

参观完红线女旧居,穿越一栋栋花园庭院,郁郁葱葱当中有一座动漫城堡——JC动漫馆。这里收藏大量中国原创动漫手稿、经典作品原画如《老夫子》《三毛流浪记》。动漫馆定期举办动漫展览、创作者分享会,兼具展览与文化交流功能。

广州华侨新村近年来因街头漫画墙绘成为网红打卡地,墙绘大多分布在华侨新村内街道两侧,尤其是友爱路、和平路、团结路等主干道

红线女旧居

从香港回到内地,1957年起居住于此直至离世,这座小院见证了红线女大半生的生命历程和粤剧艺术的风风雨雨,融合了时代特色与艺术家的个人气质,成为华侨新村的文化地标之一。

JC动漫馆

周边,以及居民楼外墙、转角处。爱国路一号的“华侨记忆”主题墙绘创意融合了华侨新村牌坊、粤剧人物动漫头像、紫荆凤凰花等华侨新村特色文化符号,邀请村民和侨外小朋友共同完成创作。

华侨新村将市政工程变成“开放式侨文化展馆”,吸引年轻人打卡拍照;定期举办“喷绘工作坊”,让居民参与社区美化,强化归属感。

●历史街区: 侨村遗韵+广府烟火 +文艺小资

广东省文史馆馆员、著名学者梁凤莲博士认为,华侨新村要打好“历史文化街区”这张牌,深挖侨文化IP,打造沉浸式体验,将分散的名人故居、老别墅串联成主题展馆群,归侨生活博物馆等。开发文化衍生品,如侨批纹样丝巾、红线女粤剧文创。引入策展型商业,如白天咖啡馆+侨文化沙龙,夜晚切换为南洋小酒馆。

广州市古粤秀色本土文化宣传协会发起人杨华辉认为,要将华侨新村打造成一条充满侨乡情调的“慢生活村”,需从“空间改造、文化浸润、社群运营、商业活化”四个维度入手,营造“侨村遗韵+广府烟火+文艺小资”的独特氛围。

杨华辉建议,可以推出“人力黄包车”旅游项目,兼职拉车,途中讲解侨史。开设“慢邮星期四”,在和平路邮局提供蜡封侨批代写服务。举办“星空电影夜”,在华侨小学操场放映《海外赤子》《阮玲玉》等侨题材老电影。增设慢行绿道休息点、侨乡故事二维码树牌。

●低碳社区: 漫画+花香+绿荫

每年5月后,华侨新村的白兰树进入盛花期,整个社区弥漫着清甜花香。一些居民会在树下捡拾落花,用于制作香茶或香包。

广府文化专家、“寻觅街城文化”专栏作者劳震宇认为,华侨新村要利用低碳、绿美、花香社区资源,比如,进行自然教育,带孩子观察白兰花的形态、记录不同季节开花植物。参与社区组织的植物认养或园艺工作坊。进行摄影与写生,白兰花与漫画墙绘结合的场景极具特色,可创作“花与艺术”主题作品。

●乐活社区: 宜居、宜业、宜游

广东省华南和谐社区发展中心主任周活宁认为,社区治理需要全民参与,参与小区改造、养老服务、教育优化等。华乐街道通过“政府搭台、企业唱戏、民众受益”的模式,实现了老城区的创新街区——既保留市井烟火气,又注入国际范儿,成为宜居、宜业、宜游的乐活社区,成为广州城市更新的新鲜样本。

华南城市研究会创会会长、暨南大学教授胡刚认为,可以成立“华侨新村活化委员会”,由政府、侨联、商户、居民共商规划。活化核心是“历史保护”与“当代活力”,通过文化深挖、产业创新和社区共建,将其升级为“全球侨乡文化会客厅”。未来可探索申报“中国华侨国际文化交流基地”,进一步扩大影响力。

■华侨新村社区内的隰园咖啡馆成立“华·才社”人才沙龙,经常举办活动,对接海归人才。