

# 从户外用品到生活福利券 广州不少银行花式揽储忙

近期,平安银行部分网点推出“存款5万元抽LABUBU盲盒”活动引发热议。记者走访了解到,银行以粮油、露营装备等实物礼品奖励客户新进资金,背后是存款利率接连调降后银行的揽储困境。值得注意的是,近期有地方金融监管部门严禁辖内银行送实物揽储。

■新快报记者 林广豪

## 平安银行广州网点送礼品套餐

作为泡泡玛特的现象级IP,4月起LABUBU新系列盲盒单个售价为99元,在二手平台售卖价格达200元以上。据了解,在平安银行西安分行营业部,储蓄卡新客户开卡存款5万元(3个月定期),可以抽取LABUBU盲盒。

6月11日,广州天河区一家平安银行网点客户经理告诉新快报记者,暂不确定广州地区是否会开展存款5万元送LABUBU活动。

“另有一项活动是确定的,持续至6月底。”上述平安银行客户经理向记者介绍,储蓄卡新客户开卡并存款5万元(半年定期),再办理信用卡,可获得礼品套餐二选一:一是花生油、丝苗米、纯牛奶、洗衣液等生活用品;二是露营车、户外桌椅等露营用品。

记者走访发现,以赠送礼品方式招揽新进资金的银行在广州并不鲜见。另一家银行的客户经理向新快报记者表示,6月30日前在该行存入资金并新增财富产品,就有机会领取礼品。资金档次最低为5万元,最高为300万元,对应礼品包括背包、米、床上四件套等。一般每个季度都会有此类资产提升赠礼活动。同样是在6月底前,还有银行规定客户等级或资产成长值达

标的客户可领取权益,用于兑换生活福利券等。

## 银行存款增速近年快速下降

记者走访中,多位银行客户经理对存款送LABUBU的揽储方式发出感叹,但也有所避讳。“广州这边监管很严的……(上级)叫我们如果有发LABUBU的(内容)全部下架,这不符合监管的要求,不能用这种噱头去吸引(存款)。”上述平安银行客户经理说。

记者注意到,某地金融监管部门近期下发通知,明确提出辖内银行机构不得通过向客户赠送实物礼品或与互联网平台合作发放会员福利等方式吸收存款。如有上述情况,当地监管要求相关产品须立即暂停发售,宣传展示物料同步清理下架,并且存量业务应于2025年底前有序退出。

此类举措并非首次。去年4月,市场利率定价自律机制曾发布倡议,要求银行业金融机构禁止通过手工补息的方式高息揽储,维护存款市场竞争秩序。2018年原银保监会联合人民银行发布的《关于完善商业银行存款偏离度管理有关事项的通知》明确规定银行不得通过返还现金或有价证券、赠送实物等不正当手段吸收存款。

银行花式揽储的背后是近年来存款利率持续调降。5月20日以来,国有大行和股份行集中下调存款挂牌利率,六大行1年期定存利率降至1%以下。有分析认为,存款降息落地,有利于银行控制利息成本,但同时也会加大揽储难度,银行理财等低风险资管产品迎来增量资金。

国盛证券的研报指出,银行存款增速近年快速下降,存款同比增速从2023年4月的12.4%这个高点持续回落至今年1月的5.8%,大行下滑尤其明显,同期从14%左右下降至4.9%。除整体伴随货币增速放缓而下滑之外,其间取消手工补息、同业存款自律机制落地等显著降低了存款的收益,也导致存款出现了一定程度的流失,形成存款增速持续回落的情况。

毕马威中国近日发文提到,存款业务作为银行负债端的核心支柱,其经营逻辑已从单纯追求规模扩张转向深度挖掘客户价值。在当前低利率与市场波动加剧的背景下,C端个人客户的存款需求呈现出避险、保障与消费三位一体的特征。商业银行正通过产品创新与服务升级,满足客户在资产配置、生活保障和消费规划等方面的核心诉求。

## 银行股走强 年内多家银行转债 触发强赎

新快报讯 记者范昊怡报道 受益于银行股强势上涨,继成银转债、苏行转债、杭银转债后,规模达200亿元的南银转债也将实现强赎摘牌。6月9日,南京银行公告,2025年5月13日-6月9日,该行股票价格已有15个交易日的收盘价不低于“南银转债”当期转股价格8.22元/股的130%(即10.69元/股)。根据相关约定条款,该行决定行使对“南银转债”的提前赎回权。

据南京银行相关公告,南银转债发行于2021年,每张面值100元,发行规模总计200亿元,期限6年,此次为提前两年触发强赎。公告中同时强调,投资者所持的“南银转债”除在规定时限内通过二级市场继续交易或按8.22元/股的转股价格进行转股外,仅能选择以100元/张的票面价格加当期应计利息被强制赎回。若权益分派股权登记日前公司总股本因可转债转股发生变动,将维持分配总额不变,仅调整每股分配金额。截至6月11日收盘,南银转债报138.53元/张,若被强制赎回,可能面临较大投资损失。

2025年以来,银行转债市场已出现多起强赎案例,南京银行是第三例触发强赎的银行转债。今年2月,成银转债正式从上交所摘牌,成为近5年发行可转债的银行中首家完成强赎转股的银行。此前的1月21日,苏州银行公告“苏行转债”触发强赎,最后交易日为3月4日,赎回日为3月7日,赎回价格为101.35元/张。5月26日,杭州银行公告“杭银转债”触发强赎,决定行使提前赎回权,最后交易日为2025年7月1日,赎回登记日为7月4日,赎回价格为100.4932元/张。

业内人士认为银行转债密集触发强赎,与银行股股价走强有较大关系。银行转债加速退市一定程度上反映出银行股估值修复和市场对银行业信心的回升,未来可能吸引更多资金进入银行板块,同时,转债市场的“银行标的”减少,也将推动资金向其他行业转债或权益资产转移。

Wind数据显示,截至6月11日,市场共有浦发转债、齐鲁转债、兴业转债、常银转债等10只银行转债。随着南银转债和杭银转债完成强制赎回后,市场上存续的银行可转债数量仅剩8只,此外,中信银行发行的中信转债已满6年发行期,浦发银行的500亿元可转债也将于10月28日到期,均将在年内陆续完成可转债转股并摘牌。业内分析认为,鉴于近年来再无新发银行可转债进入市场,短时间内市场供不应求,相关标的股价或将上涨。

## 广州国贸集团挂牌成立 打造千亿内外贸一体化平台

6月11日,引入多家市属国企加入后新组建的广州国际贸易集团有限公司(下称“国贸集团”)正式挂牌,国贸集团将聚焦“外贸综合服务+供应链运营”双线主业,以“一站式外贸服务+供应链服务+金融支持+数据赋能”为核心,构建市属重点内外贸一体化平台,到2030年预计带动广州市外贸及跨境供应链业务达千亿元,成为粤港澳大湾区外贸高质量发展的新枢纽。

## 聚焦广东优势产业 助力中小企出海

今年前4个月,广州外贸进出口4002亿元,增长17.6%,连续11个月实现正增长。国贸集团的成立既是对当前外贸向好态势的巩固提升,更是着眼长远构建新发展格局的关键布局。

“中国制造尤其是广东制造在过去的几十年服务于全球各大品牌,一直是全球供应链的基石和底座。但在当前全球供应链深度调整与数字化浪潮交织的背景下,广州面临着中小企业‘出海难’与传统产业‘走出去’需求迫切的双重挑战。”广州轻工工贸集团董事长林虎在活动现场致辞中强调,国贸集团将聚焦广东优势产业,让中小企业出海更顺畅,让传统产业建立国际化链路,让广州在全球供应链版图中抢占更重要的位置。

“我们不做因循守旧的贸易商,要做向新而生的引领者。”广州国贸集团董事长张毅在接受新快报记者采写时介绍,国贸集团的核心业务模式有别于其他大型供应链平台,更侧重于深耕垂直产业链,将依托市属国

企内部制造业优势,结合本地的制造业集群,在小家电、家居建材、钢铁五金等领域打造垂直出海平台。

## 构建“一平台四支撑多应用” 数字化格局

据介绍,国贸集团将打造独有的“外贸服务+产业链出海”模式,联合内外优质资源,通过数字化营销海外获客、数字化结算、外汇合规风险管理、跨境物流与海外仓服务、共享海外工业设计平台、国内外大宗原材料集采平台等构建内外贸一体化的外贸新生态和化工、金属、农产品等多品类跨境供应链体系,带动广东优势产业在全球价值链中向中高端跃升。国贸将构建“一平台、四支撑、多应用”的数字化格局,“一平台”即内外贸一体化综合服务平台;“四支撑”包括外贸便利化支撑、数据共享支撑、物流协同支撑、金融服务支撑;“多应用”涵盖智能通关、跨境物流跟踪、智能仓储监管、反向定制等多个应用场景模块。用数据共享打通“信息孤岛”,实现订单、物流、退税全链路可视化。“中小企业哪怕仅有

一张订单,也能通过国贸平台享受‘一站式’合规服务与金融支持。”张毅说。

通过国贸集团,市属国资将加强生态协同,推进全球化布局。以“一带一路”沿线和RCEP国家为重点,陆续布局海外仓,构建国贸平台独有的“前展后仓+本地化服务”的网络,不仅让企业的产品“走出去”,更让服务“沉下来”,在海外市场建起广东产业的“桥头堡”。

## 成立首日迎“开门红”

### 签下亿元订单

揭牌活动现场,国贸集团迎来“开门红”,与深圳市中农网有限公司签署超亿元合作订单,双方将聚焦白糖、辣椒、香辛料及咖啡等农产品领域,开展采购、销售及供应链服务全方位合作。根据协议,国贸集团主导农产品采购与供应链执行,中农网开放电商平台资源助力销售推广,双方联合制定营销策略并共建仓储配送体系。此次合作通过资源互补,旨在打造农产品流通新生态,为大湾区农产品贸易升级注入新动能。