

时政

第九届广东青少年书画大赛
“友邦专属征稿通道”正式开启

新快报讯 记者李佳文报道 丹青绘千色,翰墨书香远。即日起,第九届广东青少年书画大赛“友邦专属征稿通道”面向全省17周岁以下的小艺术家们征稿。本届广东青少年书画大赛将与粤港澳大湾区举办的第十五届全运会和残特奥会合作,以“我的城市我的十五运”为主题进行创作。

自2015年起,广东青少年书画大赛已成功举办八届,累计征集来自全国各地及港澳地区的22万余幅青少年书画作品,参赛人数超过20万人。历届大赛以“翰墨青春 传承岭南”为主题,由广东省教育厅指导,广东新快报社、广东省美术家协会、广东省书法家协会共同主办,以展现新时代社会风貌、人文情怀,彰显青少年健康向上的精神面貌。

作为本次大赛的特约支持单位,友邦人寿广东分公司始终秉持“健康长久好生活”的品牌理念,致力于推动青少年的美育发展,希望通过本次大赛助力青少年在艺术创作中培养综合素养。适逢2025年保险公众宣传日期间,友邦广东通过“友邦友享”专属报名通道设立线上互动环节,让艺术与公众产生更深链接。本届活动不仅传承笔墨艺术,更将金融素养融入美育赛事,为青少年成长注入多元能量。

今年也是友邦广东成立30周年,深耕岭南三十载,友邦广东作为扎根广东的金融标杆企业,为本次大赛注入更多金融创新元素,激发青少年的美育热情。



●参赛要求

本届大赛以“我的城市我的十五运”为主题,旨在迎接2025年在粤港澳大湾区举办的第十五届全运会和残特奥会,鼓励青少年以艺术之笔,展现新时代社会风貌与健康向上的体育精神。

1. 美术类作品:中国画、儿童画、版画、油画等(体裁、风格不限),美术作品尺寸不超过四尺整纸(68cm×136cm),无需托裱,不接受册页、手卷;
2. 书法类作品(包括篆刻):要求毛笔书写,书体不限,不设硬笔项目。请于一张四尺整纸(68cm×136cm)之上完成两幅书法作品,一幅创作,另一幅临摹,无需托裱。

●其他事项:

1. 本次大赛不收取参赛费,参赛作品恕不退稿;2. 所有来稿必须符合本启事要求。凡投稿者视为认同并遵守本启事各项规定;3. 参赛作品如出现著作权、肖像权、名誉权等法律责任均由作者负责;4. 主办单位出于活动宣传需要有权将参赛作品刊登、展示于媒体和网络,不另付稿酬;5. 本征稿启事解释权归大赛组委会所有。

●参赛组别

1. 儿童书法、美术组(12周岁及以下)
2. 少年书法、美术组(13周岁-17周岁)

●赛事评选

1. 赛事主办方邀请省级协会专家团队担任评委;
2. 书法组分为初评、复评、书法现场赛(终评)三个评选阶段。经初评、复评后,入围的选手将进入书法现场赛(终评)赛段;
3. 美术组分为初评、复评、终评三个评选阶段。

●报名细则

1. 每名选手每类作品限投1件;
2. 不接受多人(2人及其以上)联合创作作品来稿;
3. 报名通道:“友邦友享”App或小程序。

新快报讯 记者黄闻禹报道 为落实“网络强村”助力“百千万工程”有关部署,推动2025年广州荔枝销售,6月26日由广州市委网信办联合多个单位主办的“万‘荔’挑一味在广州”网络推介活动举行。

“吃过广州的荔枝才叫夏天!”启动仪式上,从化区“乡土网红”代表“益农哥”陈志强为广州荔枝“打call”(见右图,通讯员供图)。返乡创业后,他通过线上电商模式帮助农户销售蔬果,2020年至今销售农产品超300万斤,销售金额破千万元,同时打造“文旅+直播”模式,邀请网民到荔枝林品尝荔枝,增强体验感,带动荔枝经济。

活动通过线上线下联动,汇聚了中外网络大V、带货机构、媒体等齐聚增城、从化,线下实地探访荔枝种植、加工、销售等全产业链环节,共同为广州荔枝“代言”,全方位展示广州荔枝的深厚文化底蕴、品牌特色及产业发展新成果,进一步提升广州荔枝品牌知名度与美誉度,助力广州荔枝畅销中外。

中外网红寻味而来,赋能羊城荔枝销售
“吃过广州的荔枝才叫夏天”第十一届
广州国际投资年会
签约177个项目

新快报讯 记者陆妍思报道 6月26日,第十一届广州国际投资年会拉开大幕。记者从会上获悉,本届年会签约177个项目,涵盖24个产业领域,预计总投资额1608亿元,预计产值/营收额达3064亿元。

会上,一大批央企看好广州。中国邮政集团、国家开发投资集团、中国通号股份有限公司、中海油集团等央企与广州达成全面合作协议,持续加码投资广州。其中,中海油在海珠区落子销售总部项目,年销售额近千亿元。

一大批外企落子广州。巴符科技将利用海瑞克尖端隧道掘进技术,在越秀区投资建设德国海睿泊先进沉井式智慧停车场及新能源交通基站项目。世界汽车零部件TOP10的法国法雷奥将对座舱系列产品增资扩产,在广州打造中国唯一、亚洲最大的法雷奥全球智能座舱核心公司。

一批代表新质生产力民营企业选择广州。高德地图将在花都区打造“空中高德”示范基地,上海哈啰普惠科技有限公司在海珠区落地驾智总部,小鹏汽车新布局南区零部件产业园,胜华波电器股份有限公司落地汽车雨刮总成、座椅电机的生产基地及研发中心,恒瑞医药落子mRNA创新药研发和产业化项目,科赛睿生物将在广州研发全球首创针对难以成药靶点的抗肿瘤新药。

今年初,广州创新推出“城市合伙人”计划,广发“英雄帖”。会上,首批广州“城市合伙人”获授牌。其中,战略合作伙伴有京东集团、中国邮政、世邦魏理仕、立邦投资、德勤咨询、滴滴集团,以及5家超级合伙人和4家城市梦想家。

广东(广州)游戏出海服务中心与企业服务中心昨日同步揭牌
双中心护航广东游戏出海

新快报讯 记者王敌 麦婉诗报道 6月26日,广东(广州)游戏出海服务中心、广东(广州)游戏企业服务中心分别在海珠区、黄埔区正式揭牌成立。两个中心的落地,构建了“国际化拓展+本土化赋能”联动体系,将助力广东打造全球游戏产业高地、加速文化出海,实现技术突破与文化输出的双重跃升。

2024年,广东游戏总营收达2604.31亿元,约占全国八成,同比增长6.3%;游戏出海营收达423.6亿元,同比增长9.9%。今年5月,作为全国游戏第一大省,广东瞄准“全球游戏产业高地”目标,推出全国首个省级游戏产业专项政策《关于推动网络游戏产业高质量发展的若干措施》,出台13条举措覆盖原创精

品、科技创新、产业集群等全链条。政策明确对优质项目最高奖励500万元,重点支持AI、游戏大模型等前沿技术,并推动“游戏+文旅”跨界融合,成立游戏企业服务中心和游戏出海服务中心。

广东省游戏产业协会负责人现场介绍了两个服务中心的职能分工。其中,广东(广州)游戏出海服务中心将聚焦游戏企业国际化发展需求,依托琶洲数字经济创新高地的产业资源优势,为企业提供涵盖境外市场研究、政策法律咨询、技术标准支撑、人才培养、国际合作交流等一站式出海服务,助力广东游戏企业加速融入全球市场。

广东(广州)游戏企业服务中心则立足黄埔区的产业创新资源,联合政府

部门、行业协会、专业服务机构,打造集政务服务、研发支持、人才培养、版权保护、法律咨询、技术共享、成果转化等多功能于一体的综合性服务平台,为企业提供全生命周期、全产业链条的本土化赋能。

广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆表示,目前广东多款游戏具备出海潜质,但企业在游戏出海过程中会面临诸多方面的问题,特别是中小企业,他们需要了解当地的法律法规、寻找好的发行平台等。“近两年广东的游戏出海越做越好,尤其是小游戏的国内国外发展都非常好,而这些小游戏的制作团队大多数为中小团队,所以这块也是我们将来要重点服务的对象。”