

# 广州暑期玩乐太顶了

## 天河路商圈“顶流”云集

继 Labubu、哆啦A梦展览火爆社交平台后,米奇、玲娜贝儿等顶流也现身天河路商圈,还有正佳老板亲自下场COSPLAY! 刚过去的周末,2025广东夜经济暨暑期消费促进活动以及“羊城消费新八景”第五景“次元站·赛博广州”全面拉开大幕,记者走访了解到,作为夜经济标杆的天河路商圈,多个购物中心不约而同启动大型IP沉浸式体验活动,让众多市民游客乐而忘返。

■采写:新快报记者 陆妍思 ■摄影:新快报记者 郭晴

### 米奇缆车成打卡拍照热点

“米奇时尚街区”“米奇会客厅”“米奇邮局”“米奇运动花园”……广州太古汇联袂迪士尼中国打造夏日盛事“‘奇’实很简单”华南首展,M层中庭美轮美奂的米奇喷水池及可空中俯瞰整个“米奇时尚街区”的米奇缆车成为城中打卡拍照热点。

广州太古汇总经理黄瑛介绍,本次

展览是广州太古汇面向年轻世代释放品牌活力的一次全新探索,以“场景化+社交化”为核心理念,将展览空间巧妙打造成年轻人的灵感社交场域,激发交流与共创的无限可能。整个活动期间,商场还创新性地引入“Z Coins”互动机制,在增强活动趣味性的同时,更进一步激发年轻群体的消费热情与参与度。

### “四大顶流”与粉丝见面互动

米奇含量浓度超标的还有广州天河城。广州天河城携手香港迪士尼一起打造香港迪士尼20周年庆典主题展览“奇妙派对,即刻出发”,7月12日、13日,米奇、米妮、达菲和玲娜贝儿“四大顶流”还身穿全新20周年派对服饰,与粉丝们见面互动,掀起全场高潮。

“据统计,今年以来,来自广州的人

园人数达两位数增长!”香港迪士尼乐园度假区市务总监陈佩珊表示,本次跨越整年的庆典除推出了一系列日夜连场的全新精彩演出体验以及门票赠礼优惠外,乐园更别出心裁地通过展览把乐园的奇妙体验蔓延至城市特色空间,让包括广州在内的多个城市市民及游客感受香港迪士尼预热派对气氛。



■美轮美奂的米奇喷水池和米奇缆车成为打卡热点。



■正佳企业集团有限公司副董事长兼首席执行官谢萌(前排右一)参加活动。



■广州太古汇将展览空间打造成年轻人的灵感社交场域。



■米奇与粉丝们见面。

■广州太古汇联袂迪士尼中国打造夏日盛事“‘奇’实很简单”华南首展。

## 东航深圳迎来首位“毛孩子”乘客

►张女士带着爱宠办理乘机手续。



▲比熊犬按照规定被放进宠物登机软包。



◀宠物被安排坐在客舱最后一排。

新快报讯 记者李佳文 通讯员唐珩报道 7月13日清晨,东航广东分公司深圳基地柜台迎来了一位特殊的旅客——可爱的比熊犬Aooowu。比熊犬是跟随它的主人张女士乘坐MU6662航班从深圳前往北京游玩。这也是东航在深圳推出“宠物进客舱”服务后,迎来的第一名“毛孩子”旅客。

清晨5时,乘客张女士和先生带着Aooowu准时出现在深圳机场值机柜台。早已等候在此的东航广东分公司深圳基地地服值班经理、班组长谢辉迎上前,接过Aooowu的《动物检验检疫合格证明》和《东航宠物进客舱(猫、狗)申请书》,开始为

Aooowu的此次空中之旅做准备。

谢辉介绍,旅客在东航APP、小程序等途径申请“宠物进客舱”后,东航地服工作人员将联动飞行机组、乘务组和机场方就宠物值机、安检、登机手续做好准备。

张女士办理好登机牌和行李托运手续后,为Aooowu穿上宠物纸尿裤、戴上口罩,随后将Aooowu放进尺寸合规的宠物登机软包。谢辉则用网兜和扎带将登机包二次打包好,确保乘机过程中宠物安全留在登机包内。随后,谢辉全程陪同张女士一行顺利通过安检,抵达登机口。为尽量减少对其他旅客的影响,张

女士一行优先登机,并被安排坐在客舱最后一排;航班抵达北京大兴机场后,张女士一行也被安排最后下飞机。

张女士介绍,她在新闻上看到东航推出“宠物进客舱”服务后,就决定带爱犬体验一番。“我们其实平时也经常带它出门游玩,不过一般都是开车,坐飞机还是第一次。我们都期待这次旅程。东航的贴心服务完全打消了我第一次带毛孩子坐飞机的紧张感,下次还会考虑坐飞机出游。”

目前,东航在广州至上海、北京、深圳至上海、北京等17条往返航线上上线了“宠物进客舱”服务,以保障越来越多的携宠出行需求。

### 首席执行官COSPLAY“火出圈”

由正佳广场主办的第三届正佳星球动漫狂欢节也正在热闹进行中,每逢周末均将举行次元狂欢大巡游、IP主题ONLY巡游等大型活动。记者在现场看到,除了一众年轻人装扮成动漫角色外,还有很多家长带着孩子前来齐齐变装,正佳企业集团有限公司副董事长兼首席执行官谢萌亲自下场COSPLAY更在社交平台“火出圈”。本届动漫狂欢节将持续至8月31日,还将有COSPLAY大赛、四驱车竞速赛、夏日水幕音乐会、宅舞演出等逾千场活动轮番登场,满足各年龄层和兴趣圈层游客的需求。

业内人士表示,天河路商圈的大型沉浸式体验活动整合全球优质动漫IP与本土文化创意,不仅是一场暑期盛宴,更是对年轻一代蓬勃创造力、想象力的一次献礼,为城市生活方式的进步注入无限活力与想象空间。随着暑期文旅消费升温,此类高品质动漫主题盛会正成为广州建设国际消费中心城市、塑造城市文化新名片的重要载体。