

3C认证引爆1亿台增量市场,10亿存量换代潮来袭

# 充电宝行业正加快洗牌?

近日,充电宝迎来了行业的至暗时刻,同时也形成了增量机遇,已经离不开充电宝的用户市场对优质、安全、合规的产品提出了购买需求。

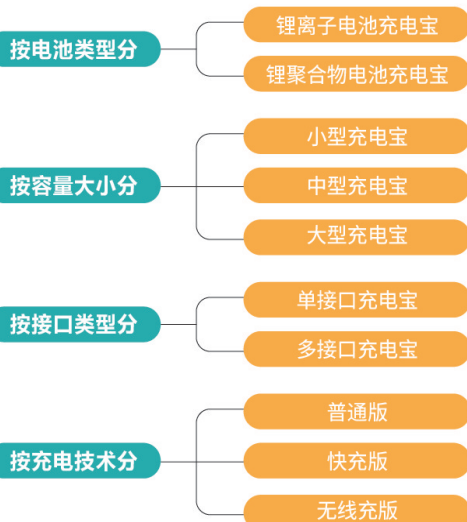
近年来,充电宝市场规模越来越大,2024年全球充电宝市场规模已突破171亿美元,中国占比达38.7%。数据称,目前市面上80%的产品无3C认证,国内充电宝年销量1.5亿—2亿台,假设50%具有乘机需求,可预见本次新规有望为行业带来高达近1亿台的购买增量。

同时,国内充电宝保有量约10亿台(基于年销量加多年累积计算),按40%淘汰率计算,置换需求约4亿台。新规实施后,电商平台“3C认证”关键词搜索量暴增300%,羽博、品胜等合规品牌在罗马仕曝光后的几周内销售额增长450%。

■策划:新快报记者 罗韵

■采写:新快报记者 罗韵 ■制图:廖木兴

## 充电宝分类

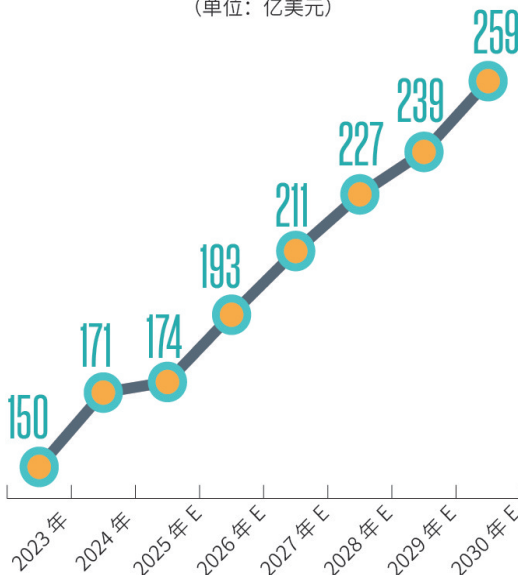


## 充电宝产业链

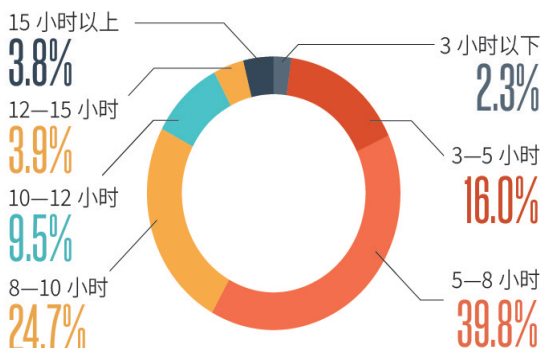


## 2024年全球充电宝市场规模达171亿美元

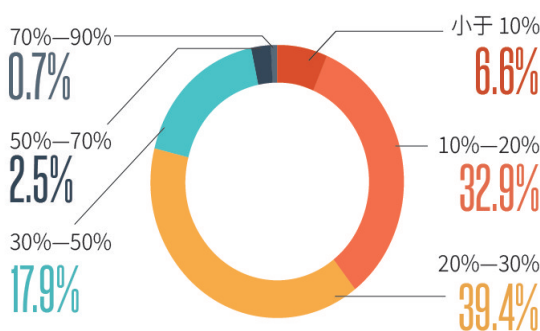
(单位:亿美元)



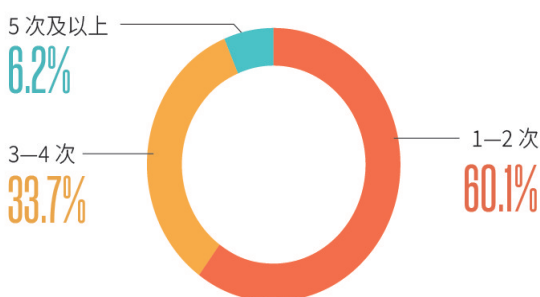
## 近四成用户手机满电续航达5—8小时



## 近四成用户在电量20%—30%时充电



## 超六成用户每天充电1—2次



## 过半充电宝在线上渠道卖出



## 01 16.4亿用户人均每天使用手机5.52小时

数据证明,现代社会的人们已经离不开充电宝。近几年来,充电宝市场规模越来越大,2024年全球充电宝市场规模已突破171亿美元。预计2033年将增至329亿美元,其间年均复合增长率(CAGR)为8.4%。其中中国市场占比达38.7%,在全球市场中占据重要地位。

近年来,我国移动互联网用户规模持续增长,庞大的移动互联网用户规模和接入流量为充电宝行业奠定了稳定的规模基础。随着移动互联网应用生态的持续迭代和丰富,预计未来手机使用时长仍将呈现增长态势。

2025年中国移动手机互联网用户将达到16.4亿(包括一人多用户),人均每天使用时长为5.52小时。伴随着用户规模的上升,中国移动互联网接入流量高速增长,2023年首次超过3000亿GB,预计至2026年将突破4000亿GB。

有近四成用户的手机满电续航能使用5—8小时,使用5小时以下的占18.3%。现在主流手机电池平均电量是5500毫安时,目前手机用户的平均单日所需电量约为7532.3毫安时,中间有2000毫安时的电量缺口。

手机内移动应用程序不断增多,人们对手机的依赖程度也在不断加深,导致耗电量增加。

网民手机使用持续深化,使用时长与重度使用场景与日俱增。2018年至2023年上半年,我国网民周均上网时长呈震荡上升趋势,随着移动互联网应用生态的持续迭代和丰富,预计未来使用时长仍将呈现增长态势。

数据发现,在手机重度使用场景中,视频、游戏、资讯和阅读类应用的人均单机有效使用时长均呈现上升趋势,仅有通信聊天类应用出现略微下降。从增长幅度上看,电子阅读与视频有效时长上升更为显著,可见沉浸式体验类应用的普及进一步提升了用户依赖。

随着手机配置的不断提升,手机耗电量增加,电量缺口的存在使得消费者充电诉求提升。从使用时长排名角度看,微信、微博等社交类和抖音、快手等短视频类应用软件使用时间最长,其次为购物、音乐和游戏软件,这些均为耗电速度较快的应用。随着此类社交和内容类应用的广泛普及,用户黏性也会有所增强,进而带来充电频次的提升。

调研显示,六成手机用户单日充电频次依然集中在1—2次的范围内,39.8%的手机用户表示,手机充满电后的续航时间一般为5—8小时,这也验证了消费者普遍感受手机耗电量较大的事实。

从充电临界点的角度出发,七成以上的手机用户倾向在手机电量还剩10%—30%的时候进行充电。