

## 财眼



# 选品引争议后下架好丽友派 山姆回应:已听劝

“花钱办卡进会员超市，你卖我家门口就能买到的东西？”近日，山姆会员店的选品问题引发广泛关注，不少会员在社交平台吐槽其下架了多款回购率高、性价比高的商品，同时上架了好丽友、徐福记、溜溜梅等大众化商品，质疑山姆选品质量下滑。#山姆下架多款口碑商品上新好丽友#词条登上微博热搜，截至记者发稿时阅读量已达1.3亿。

7月15日，山姆会员商店回应新快报记者称，已经关注到了社交网络上关于山姆选品问题的讨论，并已纳入后续选品策略的考量中。截至记者发稿，山姆App上已搜不到“低糖好丽友派”产品。

## 质疑：

### 山姆与普通超市越来越同质化

引发此次对山姆选品质疑的是一款“低糖好丽友派”，该款产品主打“增加30%可可成分”“减糖80%”和“0反式脂肪酸”。但网友发贴指出“好丽友用的是代可可脂”“虽标注低糖，但实际吃起来太甜”“与山姆产品配料表干净的形象相悖”。

早在2022年，好丽友品牌陷入“配料表双标”风波后，其品牌形象在消费者心中已大打折扣。尽管好丽友官方后续澄清称全球产品配方一致，所谓“双标”系误读，但这一解释并未能完全消除消费者的疑虑。

7月15日晚间，记者在山姆App上查询“好丽友”，已搜不到“低糖好丽友派”产品，好丽友品牌仅剩下一款“进口龟壳形甜味玉米脆片”在售。

除了好丽友外，不少网友还反映，卫龙、徐福记、溜溜梅、美好时光等国民大众品牌产品陆续进驻山姆货架，而且“藏得很深”。

一款看起来包装很国际化的“Pan-Pan法式小泡芙”，生产委托方是福建盼盼食品有限公司；一款“呈味空间芥末味板烧虾饼”，生产方是东莞徐福记食品有限公司；一款“Swee thour 益生元岩烧海苔”，生产委托方是美好时光海苔母公司广东喜之郎集团有限公司；一款正面包装没有突出品牌的“高纤牛肝菌魔芋”，生产委托方是漯河市卫龙商贸有限公司……

“国货很好，为什么进山姆要穿个‘洋马甲’？”“这些从小吃到大的零食我在楼下便利店就能买到，我何必还要去趟山姆？”……

在多款大众品牌进驻的同时，山姆会员们还反映，曾经多次复购的经典产品如自有品牌的Member's Mark低糖蛋黄酥、太阳饼、焦糖饼干千层等特色商品却悄然下架。

“不是针对某一款产品，而是山姆的选品逻辑变了。如果山姆的选品和其他超市、便利店没什么区别，我为什么还要额外花钱办会员？”有网友质疑，山姆与普通超市相比越来越同质化。

## 回应：

### 与供应商共创开发优质商品

对于此次选品争议，山姆方面在回应新快报记者时表示，会从全国和全球各地甄选以及与供应商共创开发优质商品，并根据会员的反馈持续迭代商品与服务。”

一位业内人士向记者透露，山姆货架一直不乏中国供应商商品，如热卖的Member's Mark鲜牛奶2L供应商是蒙牛，此前农夫山泉、有友等国内知名品牌都与山姆有过合作，为山姆供应定制商品。

“‘人无我有’和‘质价比’是付费会员制商品的两大核心。”此前的采访中，山姆选品负责人曾表示，山姆会与具备研发能力的供应商携手，共同打造“山

姆标准”新品。这一过程往往需要相当长的时间。“好比在山姆，你可以找到一款5L装金龙鱼稻米油，外观上可能看不出与市面同规格产品的明显差异。但仔细查看材料表，你会发现其谷维素含量高达12000ppm，比市场上同规格的金龙鱼稻米油高出2000ppm。”

新快报记者了解到，此次引发争议的徐福记燕麦藜麦蛋糕、卫龙高纤牛肝菌魔芋、溜溜梅智利无核西梅干等产品，是品牌生产商向山姆特供的商品，普通商超确实无法购买。

山姆在回应中还提到，留意到大家反馈的意见中，有人晒出的山姆下架商品中，出现了未在山姆销售过的商品，“对此类侵害消费者与品牌名誉的行为，山姆绝不姑息。”

## 背后：

### 去年中国营业额突破千亿

山姆的热度背后，是其狂飙的业绩。今年5月，沃尔玛公布一季度业绩。其中，沃尔玛中国增长强劲，第一季度实现净销售额67亿美元，同比增长22.5%；可比销售额增长16.8%，电商业务净销售额增长34%。

沃尔玛在中国市场的增长得益于山姆会员店和电商业务。一季度，山姆会员店中国的会员收入增长超过40%，会员数量持续增加。2024年，山姆在中国的营业额突破1000亿元人民币。

## 业绩预告“乌龙”不断 有的数据少写“万”有的名字都写错

在A股上市公司密集预披2025年半年度业绩之际，“乌龙”事件又来了，中天火箭和好想你都在半年报预告中出现了漏写数据单位“万”，预计净利润从“90万元”变成了“90元”，亏损从“1500万元”变成了“1500元”。记者注意到，上市公司报告“摆乌龙”的案例可不少，上市公司和而泰曾在一份法律意见书公告上出现严重笔误，将“临时股东大会”写成“临死股东大会”，西藏珠峰曾将董秘名字连续写错三次。

7月14日，中天火箭发布公告，预计今年上半年业绩出现较大幅度下滑，公司净利润预计为350万元至450万元，同比下降78.03%至82.91%；扣除非经常性损益后的净利润预计为90元至110万元，同比下降94.06%至95.14%。对比去年同期数据和下降百分比，今年上半年的扣非净利润应为90“万元”至110万元。记者致电中天火箭，对方表示正准备发更正公告，明确是少了两个“万”字。

另一个“马大哈”是主营红枣+健康锁鲜食品的好想你，7月15日企业发布公告，预计今年上半年归属净利润亏损1500.00元-2500.00万元，同比增长31.01%-58.60%。而去年同期的亏损金额为3623.47万元，对比数据和增长比

例，其今年上半年的归属净利润应为亏损1500.00“万元”-2500.00万元。昨日记者致电好想你，对方表示是笔误，少了个“万”字。

近些年，上市公司报告中不乏这种写错字的案例。2024年4月18日晚，西藏珠峰发布一则公告，将董秘“胡哈东”的名字连续写错三次，分别写成“胡哈东”“胡啥东”“胡睅东”。公告中还有“签收”写为“答收”，“资源”写为“资课”等多处错别字。4月25日，西藏证监局对西藏珠峰及相关责任人发出警示函，上交所也对其予以监管警示。

2022年5月，和而泰一则标题为“2022年第一次临死股东大会的法律意见书”的公告引起舆论哗然，将“临时”写成“临死”，出具该法律意见书的北京

市中伦(深圳)律师事务所一时被各方关注。之后，相关方被监管处罚，三名律师被出具警示函。

还有博威合金，在2024年第三季度报告的合并资产负债表里，流动资产的合计数显示为0，这与明细数据不符。2025年4月博威合金更正称，该错误是因为数据拷贝时发生串行，“流动资产合计”数据被错误粘贴到“其他流动资产”一栏。

新证券法施行以来，监管机构对资本市场持续严监管，信披违规的治理力度加强。有业内人士表示：“虽说错别字改一改就行了，但上市公司的公告是十分严谨且具有法律效力的，肯定还是会对上市公司的声誉产生一定的影响。”

## 受股价波动影响 银行股增持计划 进展现分化

**新快报讯** 记者林广豪报道 近期，多家上市银行股东或董监高的增持计划期限过半，江苏银行公告高管超额完成增持，而华夏银行、成都银行的增持计划受二级市场等因素影响暂未实施。有分析指出，增持主体或踏空银行股上涨行情，股价接连跑赢增持价的背后或反映出当前银行股的投资性价比开始降低。

## 股价上涨影响增持计划暂无进展

7月10日，华夏银行公告，该行部分董事、监事、高级管理人员等计划自今年4月11日起6个月内，以自有资金共计不低于3000万元自愿增持该行股份。截至7月10日，受定期报告信息披露窗口期与二级市场波动等因素影响，此次增持计划暂未实施。该行增持主体在后续增持计划期间内将择机增持该行股份，按时完成此次增持计划。记者注意到，此次计划不设价格区间。

无独有偶，成都银行股东也罕见未按预期增持，相关增持计划实施期限为今年4月9日起6个月内。截至7月9日，此次增持计划期限过半，成都银行称因其股价长时间持续超过增持价格上限等因素，有关股东尚未增持股份。有关股东将根据股票价格波动情况及资本市场整体趋势，择机逐步实施增持计划。

在二级市场上，今年二季度银行板块持续走强，当季涨幅13.72%。华夏银行4月10日收盘价为7.27元/股，成都银行4月8日报收16.83元/股，与7月15日收盘价相比，两家银行分别上涨15.1%和19.7%。据不完全统计，4月9日以来，成都银行有超过10个交易日盘中最低价低于设定的上限17.59元/股。

## 银行板块股息仍具吸引力

记者注意到，同期抛出高管增持计划的江苏银行已超额完成。据了解，江苏银行高管等计划自今年4月10日起6个月内以不少于2000万元自愿增持该行A股股份。截至7月9日，增持主体累计增持金额2427.82万元，占本次计划金额下限的121.39%。

记者梳理发现，同期公布股东或高管增持股份计划的上市银行还有邮储银行、光大银行、浙商银行。从增持原因来看，增持主体均表示基于坚定看好中国资本市场发展前景，对所增持银行价值的认可、未来战略规划及发展前景的信心。上述三家银行暂未公布增持进展。

事实上，多家银行曾提示不确定性风险，增持计划可能存在因资本市场情况发生变化或目前尚无法预判的其他风险因素，导致增持计划延迟实施或无法完成实施的风险。

财经评论员郭施亮表示，当资金抱团开始发生分歧时，或意味着银行股可能会步入高位震荡的走势。

平安证券7月9日发布的研报提到，资金流向的变化是推动银行板块估值修复中不可忽视的力量。目前银行板块平均股息率达到3.86%，结合监管一系列引导中长期资金入市的措施，预计板块的股息配置价值吸引力仍将延续。