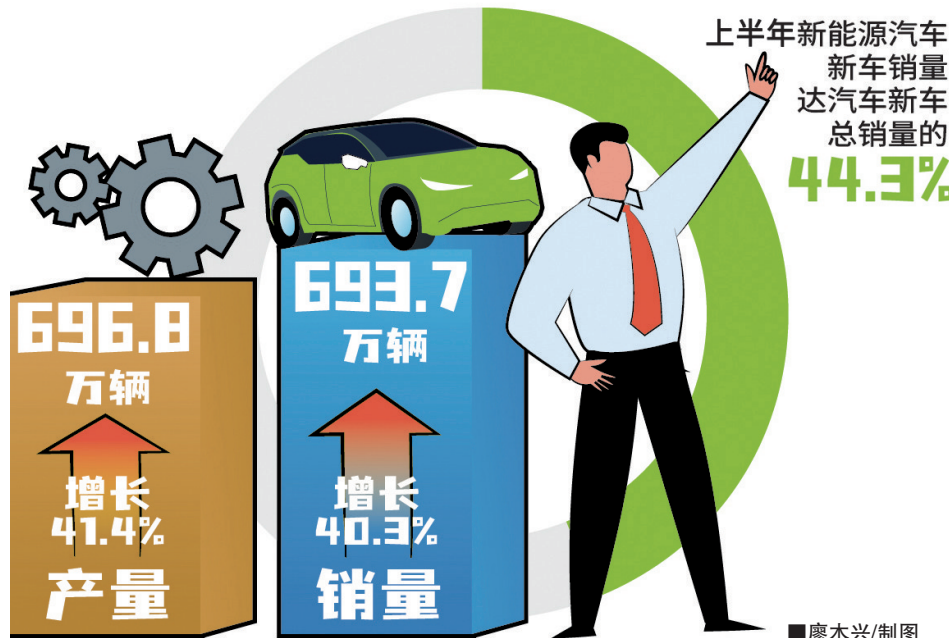


2025上半年中国汽车产销两旺显韧性

新能源车成汽车市场主导力量

2025年上半年,中国汽车产业交出了一份亮眼的成绩单。中汽协数据显示,我国汽车产销量首次双双突破1500万辆大关,分别达到1562.1万辆和1565.3万辆,同比增幅均超10%,彰显了中国汽车产业的强大韧性和强劲动能;其中新能源汽车表现尤为亮眼,产销量逼近700万辆,分别完成696.8万辆和693.7万辆,同比增长超40%,市场渗透率达44.3%,标志着我国汽车产业电动化转型进入全新阶段。

■新快报记者 陈璇



■廖木兴/制图

无疑,这一成绩的取得得益于多重因素叠加。首先,以旧换新政策的持续发力,有效刺激了内需市场,为汽车行业的整体增长提供了有力支撑;据商务部数据,自2024年汽车以旧换新政策实施以来,累计补贴申请量已突破1000万份;截至5月31日,2025年汽车以旧换新补贴申请量达412万份。

与此同时,行业整治“内卷”成效初显,17家车企承诺缩短账期至60天内,包括中汽协连续发布倡议叫停无序价格战、规范自动驾驶宣传等。日前,工业和信息化部更是在“全国违约拖欠中小企业款项投诉平台”开通了“重点车企践行账期承诺线上问题(建议)反映窗口”,紧盯重点车企支付账期问题。

再者,出口市场表现强劲,上半年汽车出口308.3万辆,同比增长10.4%,其中新能源汽车出口106万辆,同比增长75.2%,成为“中国制造”出海新名片;中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会数据显示,中国品牌新能源车海外市场份额已从2021年的1.8%上升到2024年的9.5%,今年1-5月更是上升至12.7%。

中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋在2025中国汽车论坛上表示,新能源汽车已经成为我国汽车市场的主导力

量,标志着我国电动化转型升级上升到稳定发展的高度,顺利完成了第一阶段产业和市场结构的调整,实现了从传统燃油车主导到新能源汽车引领的跨越,为全球汽车产业转型发展提供了可借鉴的经验。

展望未来,中汽协预计全年汽车销量3290万辆,同比增长4.7%。机构认为市场竞争焦点有望从价格战回归产品力,新能源汽车销量将保持高速增长。付炳锋也透露,展望全年,新能源汽车销量预计将达到1600万辆,新车销量占比有望超过50%。

当前,行业依然聚焦“内卷式”竞争的反思与整治。付炳锋表示,目前汽车产业治理“内卷式”竞争的工作还在深入,需要进一步完善长效机制,让市场从价格驱动转变为价值驱动。同时,为严格防止“内卷外溢”,中汽协正在采取措施,推动企业在出海过程中尊重当地文化和法律。“中国车企在走向国际化时,需要‘把家里的事情’处理好,拒绝‘内卷式’竞争。”付炳锋强调,下一步,中汽协还将继续汇聚行业正能量,共同营造风清气正、健康和谐的良好产业发展生态。

[延伸阅读]

562.2万辆!
上半年新注册登记新能源汽车创历史新高

公安部7月14日发布最新统计数据,截至2025年6月底,全国机动车保有量达4.6亿辆,其中汽车3.59亿辆;与此同时,全国新能源汽车保有量达3689万辆,占汽车总量的10.27%,其中纯电动汽车保有量2553.9万辆,占新能源汽车总量的69.23%。

同样值得关注的是,今年上半年新注册登记新能源汽车562.2万辆,同比

增长27.86%,创历史新高;新能源汽车新注册登记量占汽车新注册登记量的44.97%。

此外,全国有101个城市的汽车保有量超过100万辆,同比增加5个城市,45个城市超过200万辆,27个城市超过300万辆。其中,成都、北京、重庆汽车保有量超过600万辆,苏州、郑州、上海、西安汽车保有量超过500万辆。

打造全新智能驾驶辅助“中国方案”

宝马与Momenta官宣合作

新快报讯 记者陈璇报道 7月15日,宝马集团中国宣布与Momenta达成合作,将结合双方在人工智能和汽车工程领域的优势,联合开发面向中国市场的新一代智能驾驶辅助解决方案,未来将会应用于包括新世代在内的多款国产车型上。

宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔表示:“宝马独有的产品理念、智能驾驶之道正与中国卓越的数字科技深度融合,为中国用户打造拥有宝马DNA和中国智能的纯粹智能驾趣。我们期待着与Momenta树立又一个共创共赢的范例,中国智慧,强强联合,将宝马‘在中国、为中国、以中国速度创新’战略推向新的历程。”

Momenta CEO曹旭东表示:“非常荣幸与宝马集团合作,BMW始终是驾驶乐趣的代名词和行业创新的领导

者。Momenta将充分发挥自身在智能驾驶领域的专长与优势,与宝马联合打造集‘德系卓越驾控’与‘AI大模型前沿能力’于一体的智能驾驶辅助产品,为用户带来安全、便捷、高效的未来智慧出行。”

记者了解到,该辅助驾驶方案专为中国市场开发,支持全场景、点到点领航辅助,未来可实现跨城交通全流程覆盖(含车位泊出与泊入)。宝马官方称,新一代系统以AI大模型赋能,实现一体化感知决策与自进化,秉持安全为先、共驾思维、智能驱动理念,融合20余年驾驶辅助安全技术积淀,严守数据安全与用户隐私,且与新世代自研“王牌”技术相辅相成。

安全方面,宝马自动驾驶开发遵循安全为本、共驾思维、智能驱动理念。其驾驶体验高级副总裁表示,将通过合

作融合宝马20余年安全技术积淀与中国本土智慧及顶尖AI技术,为中国客户提供独特驾驶辅助体验。

技术层面,宝马新世代车型的“驾控超级大脑”(整合动力与底盘域,响应延迟低于千分之一秒,信息处理速度提升10倍)和“全景iDrive人机交互”(以驾驶者为中心,优化辅助信息显示与操作),与本土智能驾驶辅助方案相辅相成,构成其在智能驾驶领域的独特优势。

中国作为全球的创新引擎,已成为宝马集团未来发展战略中的重要支点。在此之前,宝马已与华为、阿里相继合作,此次又与Momenta在智能驾驶核心领域深度联手。这一系列动作推动了全球技术与本土需求的深度融合,既彰显出其扎根中国市场的决心,也体现了以本土化创新引领智能驾驶潮流的前瞻视野。

比亚迪6月单月
及上半年销量双夺冠

新快报讯 记者陈璇报道 在刚刚过去的6月份,中国汽车市场格局持续刷新,无论在集团销量TOP10还是品牌销量TOP10中,自主品牌表现都很优秀,占据半边江山之多。值得一提的是,比亚迪表现亮眼,不仅以38.3万辆的集团销量蝉联榜首,其单一品牌销量更以34.3万辆的绝对优势领跑全市场,领先优势显著。

再看2025年上半年销量,比亚迪也交出了一份令人瞩目的成绩单,无论集团销量还是单一品牌销量,继续双双夺冠。根据中汽协数据显示,比亚迪集团上半年销量达214.6万辆,居中国汽车集团销量前十之首,也是唯一一家上半年销量超200万的车企。

其中,比亚迪汽车(王朝+海洋)累计销量达到197.2万辆,以绝对优势拿下中国汽车市场各主要品牌半年度销量冠军,旗下主力车型在主流市场中稳占统治地位。

截至今年7月6日,搭载比亚迪天神之眼的智驾辅助车型累计保有量已超100万辆,且承诺在中国市场,对所有天神之眼车辆用户在智能泊车场景下的安全及损失全面兜底。同时搭载超级e平台受到市场持续追捧,首搭车型汉L、唐L连续三个月销量双双破万,兆瓦闪充技术备受好评。

高端品牌方面,方程豹、腾势、仰望三大品牌2025年上半年累计销售14.2万辆,同比增长超69%。其中,腾势D9上半年累计销售5.6万辆,稳坐2025年半年度MPV市场销量冠军;钛3单月销量已达12017辆,环比增长114.7%,上市三个月累计销量已突破2万辆。随着高端品牌快速崛起,比亚迪将持续推进中国汽车的高端化进阶。

在国内市场持续保持领先地位的同时,比亚迪上半年海外市场表现尤为迅猛。截至6月末,比亚迪海外销量已连续7个月保持增长,展现出稳健向上的发展趋势。上半年比亚迪海外销量达47.2万辆,同比增长132%,已超过去年全年海外销量。其中,“BYD SHARK”皮卡上半年海外累计销售已超2.6万辆;全球SUV标杆车型宋PLUS持续热销,上半年海外累计销售超13万辆。

商用车方面,比亚迪新能源客车上半年出口2082辆,同比增长45%,以市场份额27.29%的亮眼成绩继续稳居行业第一。

更多优质汽车资讯
请关注新快网汽车频道