

城事

广东外贸规模连续8季度正增长

今年上半年广东外贸进出口同比增长4%，增速高于全国1.1个百分点

7月18日，广东省新闻办举行2025年上半年广东进出口情况新闻发布会。新快报记者了解到，今年上半年，广东外贸进出口4.55万亿元人民币，同比增长4%，增速高于全国1.1个百分点。值得一提的是，广东外贸规模已连续8个季度正增长，创历史新高。

■新快报记者 麦婉诗 王致



■广州海关细化制定102条具体措施，加快推动临港经济、海湾经济、口岸物流集群高质量发展。
通讯员供图

出口产品“含新量”提升，无人机出口增长达29.2%

据海关总署广东分署统计，上半年，广东外贸进出口4.55万亿元人民币，同比增长4%，增速高于全国1.1个百分点。其中，出口2.89万亿元，增长1.1%；进口1.66万亿元，增长9.5%。上半年，出口、进口规模均创历史同期新高。

“今年上半年广东外贸顶压前行，实现规模持续增长、结构不断优化、质量稳步提升。”海关总署广东分署副主任张柯介绍，外贸规模连续8个季度正增长，创历史新高。从走势看，广东外贸从2023年第三季度起，已连续8个季度保持正增长。从比重看，广东外贸占全国的20.9%，较去年同期提高0.2个百分点，对全国外贸增长的贡献率达28%，体现了经济大省挑大梁的责任担当，有力支撑了全国外贸大局和全省经济大局。

同时，贸易伙伴更加多元，“朋友圈”越扩越大。“面对外部风险挑战增多局面，广东不仅全力稳住传统市场阵地，同时加力拓展新兴市场空间，以更大力度推动贸

易市场多元化。”张柯介绍，上半年，广东对第一大贸易伙伴东盟进出口7571.3亿元，增长5.9%，占全省外贸进出口的16.6%，比重较去年同期提升0.3个百分点。在其他主要贸易伙伴中，对共建“一带一路”国家的进出口1.79万亿元，增长3.8%；其中，对中亚五国进出口增长23.1%。同期，对中国香港、欧盟、中国台湾、日本、韩国进出口分别增长7.9%、7.2%、26.2%、8.1%和7.2%，对美国下降8.1%。

从出口上看，新动能加速释放，出口产品“含新量”提升。上半年，广东出口机电产品1.96万亿元，增长7.2%，占同期全省出口总值的67.8%。其中，出口电子元件2954亿元，增长17.3%；出口自动数据处理设备及其零部件2154.1亿元，增长15.9%。同期，与新质生产力密切相关的高技术产品出口5054.3亿元，增长13.3%，机床、无人机出口分别增长18.7%、29.2%，代表绿色低碳的“新三样”产品出口增长28.8%。自主品牌产品出口增长11.2%。

广州海关：102条具体措施支持港口集群建设

海洋经济在国家经济整体发展中的重要地位日益凸显。今年上半年广州南沙港外贸集装箱吞吐量增速居全国前列。广州海关副关长黄斌表示，广州海关坚持高标准落实《南沙方案》，以南沙港港口集群建设为发力点，细化制定102条具体措施，加快推动临港经济、海湾经济、口岸物流集群高质量发展。

在临港经济方面，广州海关结合南沙港的区位优势以及船舶产业等海洋经济发展需求，常态化开展“关长送政策上门”，与船舶制造及上下游企业面对面交流，“一企一策”制定监管方案。上半年，广州市出口船舶同比增长11.4%，出口海上钻探生产平台、船用发动机等高端海洋

工程装备同比增长64.7%，出口额分别占广东同类产品出口比例的七成和五成。

为提升通关效能，广州海关以南沙港为枢纽港深化“一港通”改革，优化海关通关和港口调拨等多环节衔接流程，让港口物流高效运转。以出口货物为例，在支线港完成通关手续装箱的货物，到达南沙港后不再进行二次申报和查验，直接换乘国际货轮出海。目前，“一港通”模式开通航线23条，覆盖广东、湖南、贵州三省12个城市的19个内河码头和4个铁路陆港。效率提升带来亮眼的“成绩单”。上半年，经南沙口岸进出口货物6167.4亿元人民币，同比增长21.7%。

“潮玩之都”东莞玩具上半年出口近百亿

从今年上半年广东外贸进出口情况看，经营主体活力增强，民营企业“主力军”作用突出。张柯提到，广东为外贸企业发展营造了良好的营商环境，从优化服务、平台赋能、品牌建设、监管执法等方面积极支持企业拓内销强外链，推动外贸规模逐步扩大。

上半年，广东有进出口实绩的外贸企业数量13万家，增加7.6%。其中，民营企业数量11万家，增加8.6%，进出口总值达2.92万亿元，增长4.3%，占全省外贸总值的64.2%，较去年同期提升0.2个百分点，稳外贸主体作用突出。同期，外商投资企业发展向好，进出口1.42万亿元，增长5.5%。

近年来，“中国制造”的潮玩正火热出海。作为中国的“潮玩之都”，东莞的玩具出口在今年上半年就达到了99.7亿元，覆盖115个国家

和地区。黄埔海关副关长钟声表示，东莞潮玩火热的背后，是“中国制造”加速迈向“中国品牌”“中国智造”的缩影。“我们调研发现，许多玩具出口企业不断转型升级：从单纯代加工，升级为参与品牌IP研发制造。”钟声表示，中国制造正在从专注于“卖商品”，升级为“卖创意”，从单一的“产品输出”升级为更具影响力的“文化展示”，“从年初哪吒手办‘爆单’到近期Labubu成为‘全球断货王’，不仅展现了传统产业焕新发展的活力和韧性，更是将中国设计理念和文化推向世界。”

目前，东莞有超过4000家玩具生产企业，1500多家上下游配套企业。高密度的产业集群能快速响应市场需求。全球25%的动漫衍生品、中国近85%的潮玩在东莞生产。

广东三个综合保税区对外贸增长贡献率达60.1%

广东省三个综合保税区，数量位居全国第三。上半年，广东省内综合保税区进出口4755.9亿元，同比增长28.2%，占广东省进出口总值的10.5%，对广东外贸增长贡献率60.1%，拉动广东省外贸增长2.4个百分点。

张柯介绍，近年来，广东省内海关支持广东省内综合保税区在巩固传统产业优势的同时，不断发展壮大跨境电商、保税维修、融资租赁等新业态。一方面，持续创新监管模式，降低企业物流成本。例如黄埔海关支持跨境电商“前店后仓+低空经济”模式创新发展，在黄埔综合保税区率先实施跨境电商进口商品无人机直达配送，实现无人机与保税仓库无缝对接。另一方面，深挖综合保税区政策功能，促进新业态不断发展。例如深圳海关创新实施“保税维修+跨境快速通关”监管模式，货物经综合保税区申报查验后，可以直达深圳各公路口岸快速通关，通关时长和成本分别降低2/3、1/5。

此外，强化规则衔接机制对接，发挥综合保税区开放平台作用。广州海关在白云机场综合保税区集约打造“民航安检+海关查验”前置货站，大幅提升物流效率。深圳海关支持在前海综合保税区建立深圳宝安机场离港空运服务中心，实现进出口货物集货、安检等航空货运全流程贯通，离港空运服务中心上半年进出口值增长19.3%。

■广州海关以南沙港为枢纽港深化“一港通”改革，让港口物流高效运转。通讯员供图

