

向新 向善 向上

2025年企业社会责任优秀案例巡礼（半年报）

在全球化竞争与可持续发展理念深度融合的今天，企业履行社会责任已从“道德选择”升级为“生存必需”。政策监管收紧、市场机制重塑、国际标准趋严的多重压力下，中国企业正面临社会责任内涵与外延的系统性变革。

近两年，政策层面的相关文件密集出台，对企业社会责任形成硬约束与软激励的双重推动。2024年6月，国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》明确了央企在履行社会责任方面的具体要求和目标。

2025年5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于完善中国特色现代企业制度的意见》，特别强调“建立健全企业社会责任与企业文化体系”，对企业积极履行社会责任再次提出要求。

2025年3月，证监会修订《上市公司信息披露管理办法》，首次在部门规章层面明确“可持续发展报告”的规范要求，是ESG披露合规要求的一次里程碑式的升级。

财政部在2024年11月发布的《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》基础上，与生态环境部于2025年4月进一步发布了《企业可持续披露准则第1号——气候（试行）（征求意见稿）》。这一系列举措标志着中国企业的ESG实践正从依赖国际标准，逐步转向构建具有中国特色的实践体系，在合规中平衡国际规则与中国特质。

此外，企业社会责任也正从“成本项”向“价值源”的战略性转变。通过领先的模式和国际通行标准，实现绿色溢价兑现、循环经济降本、资本杠杆效应等，责任管理从企业的边缘职能向治理核心的渗透，合规有回报的市场环境正获得越来越多企业的共识。

不过，根据商道咨询于今年夏季发布的《2025年中国上市公司ESG信息披露分析与展望报告（A股）》来看，中国企业在财政部、证监会及三大交易所的共同推动下，本土化、强制化的ESG信息披露体系正快速成型，但ESG数据管理薄弱、缺乏连续性和可比性等缺陷仍明显，这也意味着中国企业还需结合建立完善的ESG数据治理体系，在实现与国际信披标准接轨的同时，提升企业ESG治理水平。

在此背景下，新快报作为机构媒体，始终坚持践行媒体“四力”，在过去6年的基础上，再次推出《向新 向善 向上——2025年企业社会责任优秀案例巡礼（半年报）》，以期用媒体之力，挖掘优秀案例，推进企业持续履责，共托未来。

■专题策划：林波 骆智冕
■专题统筹：江敏 杨峰武 幸维坚 骆智冕
梁美琪 陈琦钿 辛捷恺 杨澍 丁灿
■专题执行：潘芝珍 李斯璐 林广豪 郑志辉 陈学东
陈福香 何璐诗 梁茹欣 陈璇 梁瑜
■专题设计/制图：郑健辉 张传康 卢彦文

扫一扫，了解更多

