

2025年上半年,中国互联网行业在技术迭代与商业扩张的浪潮中,屡次因ESG(环境、社会及公司治理)问题陷入舆论漩涡。从数据泄露到算法失范,从劳动者权益争议到环保承诺“画饼”,一系列事件不仅撕开了行业光鲜外表下的裂痕,更引发了公众对互联网企业社会责任的深度反思。

尽管如此,2025年的实践表明,中国互联网企业正在超越传统的商业边界,构建“技术创新-社会价值-商业回报”的良性循环。当农村集体经济经理人成为国家认可的新职业,当一次CT扫描能够挽救数百癌症患者的生命,当反诈AI守护亿万用户的财产安全,我们看到的不仅是一家家企业的成长轨迹,更是一个行业走向成熟的标志。

■新快报记者 郑志辉

## 2025年上半年互联网企业社会责任观察: 在技术创新与社会价值的交汇中走向成熟

### 亮点:AI推动行业迈入责任竞争新阶段

过去一年,中国互联网行业在ESG领域的探索从“合规答卷”转向“价值创造”。龙头企业以技术为引擎,将社会责任深度融入核心业务,在无障碍服务、绿色转型、数据安全、乡村赋能等领域交出创新成绩单,推动行业迈入责任竞争的新阶段。

在环境保护领域,阿里巴巴通过优化数据中心的设计和运行效率,提高清洁能源的使用比例,成功降低了碳排放强度。阿里巴巴还利用AI技术进行气象预测以优化电网调度决策,减少能源消耗。

腾讯在其《2024年度可持续社会价值报告》中展示了AI在医疗、教育、乡村振兴等多个领域的应用。通过“爱心驿站地图”

项目整合各地工会自建驿站、银行电信营业网点等资源,为户外劳动者提供歇脚点。

蚂蚁集团发布的《2024年可持续发展报告》聚焦于AI时代的商业价值和社会价值一体创造,特别是在金融和医疗健康领域取得了重要突破。

总的来说,过去一年间,这些中国互联网行业的龙头企业在ESG领域的努力不仅体现在具体的项目实施上,更重要的是,它们正在逐步建立起一套完整的可持续发展战略框架,旨在实现长期的社会价值创造。这不仅是对股东负责的表现,更是对整个社会乃至地球未来的深刻承诺。通过不断深化ESG实践,这些企业正引领着整个行业向着更加绿色、包容、负责任的方向迈进。

### 警钟:数据安全与平台责任的“灰犀牛”

2025年上半年,互联网行业在ESG领域的探索并非坦途。一系列负面事件如同刺耳的警钟,敲打着行业的神经。

3月,一场涉及百度高管的“开盒”事件震惊社会。其女利用境外非法社工库获取并泄露他人隐私,将数据安全防护的脆弱性暴露无遗。调查指向一个令人不安的事实:这些海量个人信息,大部分竟源于企业内部泄露。当公民敏感信息在黑市被低价叫卖,企业ESG报告中承诺的“隐私堡垒”显得摇摇欲坠。

与此同时,年初再次爆发的外卖骑手社保争议,将平台责任推上

风口浪尖。京东率先宣布为全职骑手承担全额五险一金成本,这一“破冰”之举,迅速引发连锁反应,美团、饿了么等平台相继做出保障承诺。这场“责任风暴”背后,是零工经济模式下数百万劳动者权益保障的系统性困境。

更值得警惕的是ESG信息披露的“选择性失明”。多家机构的报告显示,大量企业在年报或社会责任报告中,对数据泄露等负面事件讳莫如深,或在技术应用上浓墨重彩,对实际损失却轻描淡写。这种“报喜不报忧”的做法,正侵蚀着ESG报告的公信力。

## 以人才“引擎”驱动高质量发展 腾讯积极探索稳就业与育人才新路径

就业是民生之本,人才是强国之基。在我国经济向高质量发展转型的关键时期,如何有效稳定和扩大就业,同时为发展新质生产力储备关键人才,成为一道时代的重要命题。近日,腾讯公司宣布的一系列人才战略举措,为科技企业如何在新时期下担当作为、服务大局,提供了一份富有实践意义的答卷。

据悉,腾讯正启动一项大规模的青年人才吸纳与培养计划,未来三年内将面向高校毕业生提供2.8万个实习岗位并加大转正录用力度。顶尖技术人才项目“青云计划”也同步升级,首次向高校开放百余项前沿技术课题,深度探索产教融合新模式,为我国科技创新人才的自主培养注入新动能。



### 扩招聘、稳大盘

#### 以务实举措为高质量就业注入确定性

稳就业、保民生,是经济社会发展的“压舱石”。面对高校毕业生等青年群体的就业需求,头部企业的积极行动至关重要。

根据腾讯规划,今年开放的校招实习岗位规模空前,覆盖技术、产品、市场等五大类70余种岗位。尤其值得关注的是,在人工智能、大数据、云计算等战略性新兴产业领域,技术类岗位招聘占比超过六成。这不仅与企业自身发展脉络深度契合,更精准对接了我国产业升级和技术突破的现实需求,为广大青年学子提供了投身科技前沿的宝贵机遇。

此轮招聘计划不仅规模大,覆盖面也广。岗位地点除北京、上海、粤港澳大湾区、成渝等国内核心经济圈外,还延展至多个海外国家和地区,形成了面向全球的引才格局,为构建我国人才国际竞争比较优势贡献力量。

### 瞄前沿、育尖兵

#### 以“青云计划”构筑新质生产力人才蓄水池

如果说大规模招聘是稳固就业存量,那么对顶尖技术人才的战略性培养,则是创造发展增量,是培育新质生产力的关键一环。

腾讯全新升级的2026“青云计划”,正是一项着眼于未来的前瞻性布局。该计划面向全球高校的本、硕、博同学(包括2024年1月至2026年12月毕业的博士生,以及2025年1月至2026年12月毕业的本硕博同学),开放了AI大模型、机器人、量子计算等十大核心技术领域的超百项真实业务课题,支持青年人才深度参与混元大模型、微信、游戏等前沿技术课题与核心业务,更邀请高校团队与腾讯技术专家交流共研,鼓励在校同学与导师、实验室组队攻克核心业务课题,提前感受科研与业界的碰撞。

“我们期望参与者能立足脚下、着眼云

上,成为科技创新的领航员。”腾讯全球招聘负责人罗海波表示。此举打破了传统招聘模式,将人才的“选、用、育、留”前置到在校阶段,通过设置“绿色通道”、配备院士级科学家导师、提供顶会交流机会等方式,全力支持青年人才挑大梁、当主角,强化对科技人才的前瞻性储备。

### 链产学、谋长远

#### 以开放共研探索人才自主培养新模式

人才的培养非一日之功,需要产、学、研各方协同发力。腾讯正通过深化校企合作,积极扮演“连接器”的角色,推动建立可持续的人才培养生态。

今年起,腾讯与清华大学等国内顶尖学府合作,设立博士生联合培养实践基地,每年吸引数十位优秀博士生进入企业,围绕芯片、大模型等尖端领域开展联合攻关。这种将科研创新与人才培养深度融合的模式,是新时期下对“产教融合”战略的生动实践,有助于打破学术研究与应用之间的壁垒,加速科研成果转化。

从短期吸纳就业,到中期培养尖兵,再到长期构建产教融合生态,一套层次分明、着眼长远的“组合拳”清晰可见。正如腾讯公司高级副总裁、首席人才官奚丹所言:“腾讯期待做产教融合的‘连接器’,培养更多技术过硬、勇担重任的科技人才;做科技向善的‘践行者’,让科技的探索反哺社会、更有温度。”这不仅是一家企业的选择,也为更多市场主体如何将自身发展融入国家大局,实现经济效益与社会效益的统一,提供了有益的启示。

■新快报记者 郑志辉