

在家居行业加速迈向可持续发展的进程中,越来越多企业将ESG理念深度融入发展肌理。这一转型不再局限于原料采购、生产制造、技术研发等产业链上游环节,更延伸至消费者可直观感知的层面,从环保可降解的包装材料减少环境负担,到兼具舒适体验与低碳属性的终端产品提升生活品质,绿色理念已然贯穿从生产到使用的全链条,形成可触可感的可持续消费体验。企业在这一过程中既推动着行业向低碳化、环保化变革,更以实际行动彰显了新时代的责任担当。

■新快报记者 梁茹欣

兼具舒适体验与低碳属性

越来越多家居企业 将ESG理念深度融入发展肌理

慕思股份

多维度ESG实践,引领行业绿色与创新变革

在家居行业迈向可持续发展的进程中,慕思股份以其卓越的ESG实践脱颖而出,尤其是在绿色转型与科技创新方面成果斐然,为行业树立了标杆。

绿色转型贯穿慕思股份产品全生命周期。从设计环节开始,慕思股份便融入绿色理念,累计获得51项绿色专利,为产品的环保性能奠定基础。在采购阶段,供应链优先选用环保认证材料,确保源头绿色化。生产环节更是亮点突出,通过能源管理小组的努力,公司已成功通过ISO 50001能源管理体系认证,并在报告期内顺利通过温室气体排放核查。2024年,其

直接温室气体排放仅29.94吨二氧化碳当量,间接排放1.91万吨,光伏发电量达949.63万千瓦时,彰显出强大的节能减排成效。

在包装运输方面,优先考虑符合环境保护的包装,采用对环境无害的包装材料进行适度包装,并尽量使用可重复利用的周转装置;在物流运输层面尽量减少运输工具燃料能耗、有害气体等污染的排放,积极与第三方物流公司合作,提高产品运输效率。

科技创新同样是慕思股份ESG实践的核心驱动力。公司始终将“让人们睡得更好”作为使命,持续加大研发

投入。在核心技术研发方面,取得两大里程碑式突破:其一,公司历时三年自主研发,成功实现行业首个完全自主知识产权的睡眠监护仪量产,实现了多项指标的高精度同步监测,静息心率准确率实现±5bpm 95%,静息呼吸率准确率实现±3bpm 95%,同时还可以监测到连续的微动模拟信号,为后续更多维度体征监测的开发提供了基础保障。

其二,迭代升级了慕思潮汐算法2.0,基于1.0的基础上,结合了睡眠大数据、人体工程学和睡眠医学以及open A.I相关前沿技术,实现更加精准且主动优化的自适应调节,并提供

更加准确的睡眠报告以及睡眠相关建议。以全流程的睡眠监测及贯穿睡前、睡中、睡后的自主干预,提升用户的睡眠质量。

此外,慕思股份还积极投身社会公益事业。“梦想100分”计划覆盖100余所学校,报告期内向学校捐赠床垫及用品价值128万元;援建睡眠博物馆,开展青少年研学活动,广泛传播健康睡眠文化。

慕思股份通过绿色转型、科技创新以及社会责任践行等多维度的ESG实践,不仅推动了自身的可持续发展,更为行业的绿色变革与社会的健康发展贡献了重要力量。

欧派家居

ESG评级跃升至A级
可持续发展彰显担当

2024年,欧派家居在ESG评级领域斩获显著突破,其MSCI ESG评级从B级跃升至BB级,实现了评级的实质性提升。与此同时,在其他重要ESG评级体系中,欧派家居同样表现亮眼,如Wind ESG评级由BBB级大幅提升至A级,进一步印证了其在环境、社会及公司治理方面的综合实力与进步成果。

在公司治理层面,公司将可持续治理融入公司的日常经营管理,构建“监督-决策-管理-执行”的治理架构,以透明化、标准化、数字化驱动治理效能跃升。2024年,全面升级风险管理和内部控制体系;构建透明公开的信息沟通平台,持续加强利益相关方交流,连续六年蝉联上交所信息披露A级评价;同时兑现“2024年-2026年,每年累计分红不低于15亿元”承诺。

绿色环保作为生产经营的基石,全力打造绿色家居产业链,对产品全生命周期实施绿色管理。2024年,公司加强能源与水资源管理,积极推动厂区节能改造升级,积极拥抱可再生能源,在各基地持续加大可再生能源建设投入,新扩建光伏装机容量2.93兆瓦,已建成光伏装机容量总量达

44.13兆瓦,全年集团光伏项目发电量共计约41060.38兆瓦时,约减少二氧化碳排放2.74万吨;积极打造从设计、原材料、生产、物流、包装与产品焕新的大家居绿色循环经济圈,年内清远欧派基地荣获国家级及省级绿色工厂双认证。

与此同时,根据消费者需求不断打磨产品和服务,为消费者提供高品质的定制家居体验,以科技创新与品质升级重塑用户体验,以极致匠心定义人居未来。在过去一年,持续加强科技研发投入与科研人才团队建设,大力发展数字化与智能制造,科技研发投入达10.23亿元;构建高效的管理体系,全面部署质量管理体系,集团及子公司均通过ISO9001和IQNET质量管理体系双重认证;通过产品多样性、价格亲民化、服务下沉化、生产高效化等综合手段提升全屋定制产品可及性;高度重视客户权益,保护客户隐私与信息安全,持续优化售后服务体系,推出“大家居金管家服务”,不断提升服务质量,让每一位客户都能享受到量身定制的优质服务,感受欧派的贴心关怀。

尚品宅配

深耕绿色转型
厚植公益情怀

2024年,尚品宅配以“创新科技、服务家居”为理念,在股东权益保护、人才建设、绿色转型及社会公益等方面持续发力,践行社会责任。

绿色转型成重要亮点。原料端,采取来自可再生林木的木材,减少对原生林的破坏。高度重视甲醛环保问题,杜绝使用有害原料,家具产品使用的颗粒板、蝶态板、慕芯板三大系列板材甲醛含量低于E0级标准和ENF级标准。生产端,采取系列措施减少污染物产生,针对生产过程中产生的粉尘、有机废气等污染物及废弃物,采取针对性措施进行回收与无害化处理。例如,引进先进的MDF低温静电粉末涂装生产线,该生产线集成积放式并联防爆双粉房自动喷涂固化炉(线速达5米/分钟)及全面前处理设备,包括UV封边机和辊面处理装置。通过低温静电粉末喷涂技术,利用静电吸附原理实现固态高效喷涂。生产线配备高效粉尘收集系统,确保生产环境清洁;固化炉排放的废气经专业处理后达标排放,有效避免大气污染。

能源端,单位产品综合能耗逐年下降,从6.44kgce/套下降到

3.9kgce/套,降幅达39.4%。2024年12月,维尚家具光伏发电项目成功并网。该项目采用“自发自用,余电上网”模式,由专业能源单位在维尚家具一厂20800平方米屋顶部署高效光伏阵列,专供车间生产使用。项目总装机容量2072.34kWp,预计年发电量可达200万千瓦时,年减碳量约1600吨,有效缓解了区域电力供需压力,为公司能源结构转型与可持续发展注入强劲动能。

社会公益成效显著。“爱尚计划·爱上学”持续11年,累计为28个省份471所乡村小学捐赠37840套课桌椅等。2024年为7省10所乡村学校送去了1366套课桌椅和21张讲台,改善偏远地区学校的教学环境。维意定制品牌“心意行动·爱读书”自2014年7月发起,十年间通过向山区学校捐赠心意书吧及儿童读物,改善偏远地区阅读条件,传递城市温暖,累计捐赠图书15.4万本等,覆盖305所学校,惠及38296名学生,吸引1736名志愿者参与。

尚品宅配方面表示,未来公司将持续深化“发展与责任共生”的战略思维,实现企业价值与社会价值的同频共振。