

现阶段,中国消费行业各个细分领域的头部企业均在ESG实践与发展上存在诸多尝试,并在不懈的努力下取得了可观的进展。这些尝试和进展表明,中国消费行业正在积极响应ESG理念,通过产品创新、供应链优化、社会责任实践、环境实践、数字化转型等多方面努力,推动消费行业的可持续发展。

沙利文大中华区执行总监向威力指出,ESG理念高度契合当下中国的发展战略,近几年相关政策陆续推出,旨在提升本国的可持续发展力、推动产业结构优化升级并促进资源节约与环境保护、提高社会福祉等,对企业发展存在实质的指向性影响。

■新快报记者 陈福香

产品创新、供应链优化、社会责任实践、环境实践、数字化转型……

头部企业在ESG实践上取得了可观进展

伊利

卓越ESG实践,引领乳业可持续发展新征程

在全球商业格局加速变革的当下,企业可持续发展能力已跃升为衡量其长远竞争力与领导力的核心要素。伊利集团董事长潘刚曾提出:“可持续的能力,代表了企业的未来领导力。”伊利集团以其笃定的战略眼光与不懈的实践探索,在ESG领域深耕细作,成为乳业可持续发展的范本。

随着我国乳业步入高质量发展的崭新阶段,从产量的稳步增长到品质的精益求精,从传统制造向创新驱动的转型升级,再到绿色低碳发展理念的深度践行,乳业供应链的韧性与可持续性已成为行业稳健前行的关键命脉。伊利精准洞察行业发展趋势,针对乳业产业链条长、减碳挑战艰巨的特性,探索出“碳足迹+水足迹”的“双足迹”全链减碳模式,将绿色行动贯穿于乳业生产的全生命周期。

如今,伊利已成功打造5家“零碳工厂”,

推出5支“零碳产品”,积极参与制定13项低碳国家、团体标准,更有41家工厂荣获国家级“绿色工厂”称号,还吸引51家合作伙伴加入“全球低水足迹倡议联盟”,其“零碳联盟”内88%的供应商已达成低碳转型,这一系列亮眼数据彰显出伊利在绿色发展道路上的坚实步伐。

在公益的广袤天地里,伊利始终坚守初心,聚焦青少年成长、环境保护、社区和谐发展三大核心领域,打造了一系列具有深远影响力的公益品牌项目:“伊利方舟”“伊利营养2030”“伊利家园行动”“伊利童梦同宇”“老年营养改善工程”等。其中伊利联合中国老龄事业发展基金会发起“老年营养改善工程”,聚焦人口老龄化公益战略合作,已经深入到全国7个省200多个社区,常态化开展营养知识普及,助力老年人营养膳食改善。

飞鹤

将责任担当融入企业发展基因

近日,中国飞鹤(下称“飞鹤”)发布2024年ESG报告,从引领卓越品质、增进社会福祉、绿色低碳未来、保障合规营运四大方面,披露公司在ESG各个领域的举措与成果。报告显示,飞鹤持续将ESG理念深植企业基因,以实际行动诠释“生态优先、绿色发展”的新时代企业担当,为乳业高质量发展树立标杆。

品质是飞鹤的生命线,更是万千家庭的信任所系。2024年,飞鹤以全产业链质量管理体系与突破性科技创新成果,再次印证其对“守护中国宝宝健康成长”的初心坚守。

在奶源上,飞鹤通过在北纬47度世界黄金奶源带自建牧场与专属农场,实现了从牧草种植、饲料加工到奶牛饲养的全链条自主可控,100%奶源自给率从源头保障乳品安全。飞鹤自有牧场的生牛乳菌落指数优于欧盟标准20倍,在产品质量方面坚守铁

律:质量不能为任何事情让步。在制造端,飞鹤以“世界级制造”标准打造质量标杆,3度获得被誉为全球制造业“诺贝尔奖”的TPM大奖。所有工厂均通过ISO 9001质量管理体系和FSSC 22000食品安全管理体系双认证,形成覆盖“牧场—工厂—餐桌”的360度安全网络。

在科研创新上,作为奶粉界的龙头企业,飞鹤深耕母乳研究,建立覆盖20000+份样本的国内最大母乳数据库,覆盖6大区域、11省、22城市的母子健康队列,为新一代婴配粉研发奠定科学基石,更与清华大学、北京大学医学部、首都医科大学等顶尖机构开展脑发育与功能营养研究,推动配方奶粉向功能化、精准化升级。今年年初,企业突破性发布全球领先的乳蛋白鲜萃提取技术,颠覆传统奶酪生产提取方式,助力乳品品质实现“换道超车”。

澳优

商业价值与社会价值协同发展

近日,澳优发布《2024可持续发展报告》,这是澳优连续第9年发布该报告。报告显示,2024年澳优实现营收利润韧性双增长,同时在公司治理、公益慈善、研发创新、生态保护等领域取得显著成果,展现了商业价值与社会价值的协同发展。

在全球经济复苏乏力、乳业竞争加剧的背景下,澳优凭借稳健战略和卓越执行力,实现营业收入约74.02亿元,同比增长0.3%;净利润约2.36亿元,同比增长35.3%,其中全球业务、羊奶粉业务更是表现突出。与此同时,澳优在可持续发展领域的投入与成果同样引人注目。从完善治理到深化公益,从技术创新到绿色生

产,澳优以“可持续地缔造价值,共建一个所有人都能享有健康幸福生活的社会”为可持续发展愿景,用行动诠释企业使命。

创新是澳优可持续发展的核心动力。公司秉持“科技引领,共享全球”理念,加大研发投入,推进“奶粉+营养品”全家营养战略,为消费者提供优质健康解决方案。

2024年,澳优推出覆盖羊奶粉、牛奶粉及营养品的创新产品,满足多样化需求。背后是雄厚研发实力:截至报告发布,澳优申请专利529项,获授权290项;申请商标4505件,注册3742件;发表论文402篇,彰显全球营养健康领域优势地位。

麦当劳中国

以“绿色增长引擎”推动高速发展

截至2025年6月,麦当劳中国已有超过3800家LEED(能源及环境设计先锋)绿色建筑权威认证绿色餐厅,覆盖中国内地29个省、市和自治区,规模居全球之首。麦当劳绿色餐厅从餐厅选址与设计、建材与施工到能源管理,全程减少对环境的影响,推动节能减排,平均每年减少碳排放10.9万吨,相当于每年种植1090万棵树。对于已运营的餐厅,麦当劳中国不断探寻并优化运营效能,助力节能减排。绿色餐厅的数量将随着麦当劳中国业务的快速增长保持增长。

2018年,麦当劳中国引入绿色建筑国际权威认证LEED标准,为绿色餐厅设计、施工、运营提供了一个量化标准的全面框架。2018年9月,麦当劳中国首家LEED认证绿色餐厅落地雄安新区。此后,麦当劳中国不断探索绿色餐厅建设新模式,以LEED净零认证(LEED Zero)为标准陆续打造绿色标杆餐厅——“零碳餐厅”。截至2024年10月,麦当劳中国自北至南已落成3家“零碳餐厅”。

2022年9月,北京首钢园得来速餐厅开业,成为全球首家同时获得LEED“零碳排放+零能耗”双认证的“零碳餐厅”。该餐厅通过超2000平方米的场地内太阳能光伏发电系统,实现约33万度的年发电量,满足餐厅日常运营电力需求,每年减少碳排放约200吨。

完美

坚持长期主义 践行可持续发展

作为扎根中国31年的侨资企业,完美公司坚持“三个不变”承诺,始终将社会责任视为企业可持续发展的内在动力,建立健全可持续发展管理体系,连续多年发布社会责任报告,在ESG(环境、社会、治理)领域树立起新标杆,同时也是完美公司坚持“长期主义”发展的生动诠释。

完美公司深知原料绿色化是绿色产业的第一步,在产品生产源头,大力发展沙棘、山茶油等深加工健康食品,推动绿色原料产业化,从生产源头上持续打造绿色健康产品,为降低碳排放贡献力量。

早在2005年,在“关爱生命,关注西部”活动中,完美向青海省残联捐赠千亩沙棘林生态园,支持公益环保及沙棘产业;2018年,以“公司+基地+农户”模式建设20万亩沙棘种植示范基地,助力防风固沙与绿色经济。

在绿色生产上,完美公司大力打造完美华南基地、扬州基地等绿色工厂,持续加强产品生产制造过程的绿色低碳管理,通过研发应用绿色环保技术、取消产品外包装PVC收缩膜、优先选用绿色环保材料、加强能耗管理等方式,推动生产过程实现资源及能源消耗最小化。

在扬州完美基地,占地358亩的工厂绿化率高达30%,基地内采用太阳能光伏发电系统、自动化仓储系统等先进节能减排设备和技术,有效降低能源消耗和碳排放。从2010年开始,前瞻性地成立专题项目小组全力研究产品包装中PVC包装材料替代方案,历经3年实现所有产品外包装PVC收缩膜全部取消,以实际行动斩断白色污染的源头。

珠江啤酒

持续推动生产制造降碳

2024年,公司坚持党建引领,推进企业高质量发展之路行稳致远。一直践行绿色低碳发展的珠江啤酒持续推动生产制造降碳,以“含绿量”提升企业高质量发展“含金量”,积极做绿色工厂的创建者、低碳减排的先行者、生态建设的践行者,在企业绿色发展进程中创造出良好的经济效益和社会效益。

同时,珠江啤酒以啤酒酿造与啤酒文化产业为主线,实现双主业协同发展,将珠江啤酒打造成为具有国际竞争力的中高端特色啤酒企业。

2024年,公司实现啤酒销量143.96万吨,同比增长2.62%。营业收入57.31亿元,同比增长6.56%。归属于上市公司股东的净利润8.10亿元,同比增长29.95%。总资产159.08亿元,同比增长9.57%。