

近年来,极端天气正变得越来越常见,不断地向人类敲响警钟。绿色低碳、可持续发展已成为世界各国的共识。2020年,我国明确提出“双碳”目标,与每一个社会主体都息息相关。作为中国乳业的头部企业,澳优坚定走绿色、可持续的高质量发展之路,曾获评“国家级绿色工厂”“国家绿色供应链管理企业”等多项殊荣。2023年,澳优更成为了中国食品行业首家MSCI ESG评级为AA级的企业。在这一过程中,技术创新发挥着举足轻重的作用。

技术创新推动绿色发展 澳优可持续发展背后的科技力量



■澳优全球总部大楼。



■佳贝艾特羊奶粉在澳优荷兰工厂的生产线。

应用绿色技术或工艺

在澳优看来,可持续发展是系统的长期行动。为此,澳优以技术创新为驱动,持续推进全产业链各环节节能减排,并连续9年发布可持续发展报告,向社会交出绿色答卷。

在生产环节,澳优通过技术升级、装备改造,环境治理设备新建与投入等,不断提升清洁生产水平。目前,澳优在全球拥有11家智能工厂。在荷兰,Pallas工厂实现了生产过程100%无氮无碳排放,与传统干燥塔相比,Pallas工厂能减少约40%能源消耗,并可节省40%可再生能源使用量;海伦芬工厂采用以热能储存替代天然气的方式实现加热,并使用热塑性聚烯烃作为天台物

推进全产业链节能减排

料,以达到有效反射太阳光、实现降温的效果。在澳洲,澳优通过引入并网太阳能板系统,大幅减少工厂耗电量。在中国,长沙智慧工厂在建筑设计时,融入海绵城市理念,以渗、滞、蓄、净、用、排为原则,在有效利用水资源的同时,可有效防范水患灾害。

在包装设计环节,澳优通过工艺升级,推动产品包装绿色转型。在材料方面,澳优淘汰了重铬酸盐包装,采用镀锡包装,保证物料可以得到100%的彻底回收。在设计方面,澳优通过减轻纸板包装、降低奶粉罐高度等措施,减少对耗材的消耗。

此外,澳优还在原料采购环节主

动引入绿色采购政策,建立严格的供应商筛选机制,优先选择通过环保认证、生产工艺低碳化的合作伙伴。例如,澳优严格要求并确保羊奶奶农100%获得“优质”羊奶(KwaliGeit)计划认证,并且向持有森林管理委员会(FSC)的产销监管链认证的供应商进行采购。

得益于全产业链的节能减排,澳优在环境保护上成效显著。据澳优《2024可持续发展报告》,以2019年数据为基准,2024年,澳优温室气体总排放密度降低了14%,能源消耗密度降低了13%,天然气消耗密度降低了22%,用水密度降低了33%。

助力绿色标准建设 共筑美好未来

可持续发展需要产业链上下游各企业的共同努力,更需要明确的行业标准提供清晰的方向指引。为此,澳优充分发挥技术优势,积极分享成功经验,助力行业绿色标准建设。

目前,澳优积极提出、参与起草的团体标准《绿色设计产品评价技术规范 婴幼儿配方乳粉》(T/HGMIF 001-2021)及《乳制品工业绿色工厂评价规范》(T/CIC 013-2021)已正式发布实施。其中,《绿色设计产品评价技术规范 婴幼儿配方乳粉》规定了婴幼儿配方乳粉绿色设计产品的评价原则和方法、产品的评价指标要求以及产品生命周期评价报告编制方法,适用于婴幼儿配方乳粉绿色设计产品的评价。《乳制品工业绿色工厂评价规范》团体标准则规定了乳制品工业绿色工厂的评价原则、基本要求、评价方法、评价程序及评价报告,适用于对乳制品工业绿色工厂的评价。这两项标准为乳制品行业绿色可持续发展提供了有效助力。

作为一家国际化、创新型健康产业集团,澳优围绕“更优营养”“更优生活”“更优环境”可持续发展基石,通过持续的技术创新,不仅打造更高品质、更多元化的产品和服务,让人们的成长与健康更加美好,同时也以实际行动守护着地球环境。未来,澳优也将坚定不移走生态优先、绿色发展之路,以技术创新为驱动,以社会责任为导向,以更专业的行动、更坚定的步伐,为“健康中国”“美丽中国”建设贡献企业力量。 (新快报记者 陈福香)

4亿元,452个项目 “温氏模式”助力乡村振兴

新快报讯 记者陈福香报道 2024年,是温氏股份(简称“温氏”)写满奋斗、迈向可持续发展新征程的关键一年。自1983年创业以来,温氏从“七户八股”的乡镇农庄逐步成长为全国性行业龙头,实现了从传统养殖向现代化农牧企业的华丽转型。

2024年,温氏实现营业收入1048.63亿元,同比增长16.64%,成功迈入“千亿俱乐部”行列,成为我国第五家千亿级农牧企业;实现归母净利润92.30亿元。2025年一季度,温氏实现营业收入243.18亿元,同比增长11.34%,归母净利润为20.01亿元,实现开门红。

今年是温氏实现整体上市第10年、创业第42年,站在新起点上,温氏以“固本强基,稳健发展”为总基调,以文化为引领,以模式为依托,以创新为驱动,以责任为担当,书写了温氏高质量发展的新篇章。

温氏始终将联农带农作为企业发展的初心使命,深入践行共同富裕理念。2024年,温氏深化“公司+农户”模式,与4万多户合作农户携手共创共享,农户合作总收益近120亿元,再创历史新高。

2024年全年,温氏投入产业发展乡村振兴项目资金(含无息垫资、各项补贴、设备设施投入等)达4.01亿元,共投入到452个产业发展乡村振兴项目中。

据了解,温氏创新推出“爱农守护”计划,为合作农户定制涵盖五大类保险的保

障体系,解决农户后顾之忧。同时,温氏积极投身“百县千镇万村”工程,探索“政银企村(户)”等多方共建模式,为乡村振兴持续贡献“温氏经验”。

公司坚持以“公司+农户”紧密联结的产业化发展模式为核心,全面推行“四统一一保”运营策略(即统一规划猪舍、统一供应物资、统一提供技术服务、统一回购肉猪,确保合作农户获得合理利润),持续优化合作机制,积极构建与农户的长期稳定合作关系,致力于实现双方互利共赢的可持续发展局面。

2024年,温氏在种养循环、碳减排和环保管理等领域迈出坚实的步伐。其中包括创新畜禽粪污资源化利用技术,构建种养结合的闭环模式,启动养殖场区域性碳排放权开发和碳交易试点,实现经济效益与生态效益的双赢。同时,温氏完善环保管理体系,从应急预案到员工培训,全方位优化资源能源使用,减少环境污染,温氏以实际行动诠释了“绿水青山就是金山银山”的可持续发展理念。

温氏始终将产品质量和食品安全视为企业发展的生命线。2024年,温氏坚守食品安全底线,制定严格的食品安全管控制度和体系,构建覆盖全产业链的食品安全管控网络,从源头到终端实施全程监管,切实保障产品质量安全,满足广大消费者对高品质食品的需求。

践行全价值链可持续发展 水井坊全面升级低碳转型路径

新快报讯 记者陈福香报道

继2022年首次披露ESG报告以来,水井坊连续第四年对外发布ESG报告。在该报告中,水井坊积极响应国家“双碳”战略,正式明确2030年碳减排目标;并首次以“双重重要性”框架梳理ESG议题,全面升级低碳转型路径,彰显了其以可持续发展驱动长期价值的坚定决心。

根据报告,水井坊计划自2024年至2030年,累计减少范围一(直接排放)和范围二(间接排放)温室气体至少6万吨二氧化碳当量;同时,通过深化与上下游伙伴合作,推动范围三(价值链相关排放)的全面低碳转型,将减排责任从自身运营延伸至全产业链。

为实现这一目标,水井坊构建了“从一粒种到一滴酒”的全生命周期低碳转型方案。在原料端,企业推动100%原粮订单种植,扩大绿色食品认证规模,并通过再生农业实践减少种植环节的碳足迹;在生产端,邛崃工厂与土桥工厂通过设备升级、能源结构优化及废弃物循环利用,显著降低碳排放;在物流与消费端,水井坊推动新能源运输车辆占比提升、优化运输路线,并倡导绿色包装与低碳消费。通过简化包装设计,企业全年减少使用ABS塑料近70吨、PE塑料约

1.7吨。

此外,水井坊持续扩大可再生能源使用规模,2023年7月至2024年6月期间,通过购买国际可再生能源证书(I-REC)抵消电力碳排放,相当于减少温室气体排放11773.54吨二氧化碳当量。在水资源管理方面,水井坊针对白酒行业的高耗水特性,设定“2030年用水效率较2020年提升30%”的目标。2024年,邛崃工厂实现酿酒车间冷却水100%循环利用,年循环水量达82.1万吨;土桥工厂则将50%的包装洗瓶水回用于污水处理环节,显著降低淡水消耗。此外,企业通过建立中水回用系统,将处理达标的废水转化为办公与生活用水。

水井坊的可持续发展实践持续获得全球投资机构与社会责任评级机构的高度认可。企业连续第三年入选标普全球《可持续发展年鉴(中国版)》,并再度获评“行业最佳进步企业”;明晟(MSCI)ESG评级提升至BBB级,位居中国白酒行业前列。6月27日,在“ISSB可持续披露准则先学伙伴成都研讨会暨第三届零碳大会”上,水井坊正式加入多家领军企业联合发起的“供应链ESG管理倡议”。



■澳优荷兰牧场。