

## 城事

## 手机变农具，空调房里指挥种地

——广州将大力发展智慧农业，以科技赋能助力乡村振兴

广州，这座充满活力的千年商都，不仅跃动着都市繁华的蓬勃生机，更蕴藏着丰富的特色农产品资源。从增城丝苗米到南沙青蟹，从花都瑞岭盆景到从化荔枝蜜，从白云黄鸡到广州菜心，再如荔枝、番石榴、黄皮等优新水果如同璀璨的珍珠，在广州各区静绽光芒。

近年来，广州以乡村振兴为引领，把特色农产品资源转化为推动高质量发展的新引擎。然而，广州在种业创新与应用、产业链延伸、品牌建设等方面仍面临诸多挑战。近日，广州市政协民生实事协商平台《有事好商量》聚焦“挖掘广州特色农产品资源 助力乡村振兴”主题，组织政协委员、专家学者实地调研，并联动多个职能部门，共探新思路新办法。

■采写:新快报记者 陈慕媛

■摄影:新快报记者 龚吉林



■7月18日，广州市政协“有事好商量”民生实事协商平台围绕“挖掘广州特色农产品，助力乡村振兴”议题开展协商。

## 关键词:品牌建设

## 不少农产品“养在深闺人未识”

提到广州的特色农产品，很多人能想到荔枝、迟菜心、丝苗米，其实远远不止这些，广州有12个国家地理标志农产品，42个全国名特优新农产品，但很多农产品品牌不够响亮。“广州有一花一菜一果，一鱼一虾一蟹，一蜜一粉一景……”谈起特色农产品，市农业农村局副局长廖重斌如数家珍。

以增城丝苗米为例，它是广州农产品的金字招牌，不仅有着悠久的种植历史，还是国家地理标志保护产品，明星品种“增科新选丝苗1号水稻品种”更荣获全国优质稻品质金奖。然而，由于耕地面积相对较少，丝苗米产量较低，市场占有率低。有市民坦言，市场上很多丝苗米，价钱也不一样，不知道哪个才是正宗的。

而在南沙的青蟹养殖基地，养殖户们看着肥美的青蟹喜上眉梢。南沙青蟹有着“咸淡水交融”的生态特色，品质上乘且品牌高端，但养殖规模比较有限，无法完全满足市场需求。南沙黄油蟹养殖户说：“我们希望在自已养殖的一个模式上，联农带农，带着更多的农户创收，把品牌越做越大，越做越强。”

广州市政协委员付伟长期从事“三农”问题研究，前段时间到增城、南沙进行深度调研。他发现广州地标产品等优质农产品的品牌效应未充分发挥，优品、优牌、优价的良性循环还没有打通，不少农产品“养在深闺人未识”。

市政协委员蔡马提到，“目前来讲，农产品品牌建设还远远不够，推广方面存在着不足。”对此，广州市供销农业发展有限公司党委书记、董事长黄晓武表示，“下一步，我们会继续深挖广州

名特优农产品，通过多元化的合作构建供销品牌体系，加强与全国各地的交流合作和销售对接，扩大广味农产品的全国影响力。”

## 建设更多种子种苗繁育基地

“我们要加快步子，把现代种业搞上去，重点发力，有计划地把广州打造成种业创新的高地。”广州市政协委员张丽华提出，要把种质资源保护好、用起来。同时，大力支持建设有特色的种业创新平台，推动种业升级发展，高标准建好一批标准化、集约化的良种繁育基地。

市农业农村局回应道，接下来要做强种业“芯片”，用好全国首只地方性种业基金，建设更多种子种苗繁育基地，培育更多优良品种。

广州市政协委员冯冠杰是全国劳模，他种植沙田柠檬带领村民致富，其中的核心是“既要扩产能，也要做推广”，各方面全链条发力。他建议在生产方面，推广科学的种养方法和管理方式，鼓励农户扩大种养规模、提高产量；市场方面，扩大品牌授权使用范围，拓宽产品销路；推广方面，建立农业品牌内容中台。

广州市市场监管局负责地理标志产品管理和保护工作。该局市管一级调研员蒲敏说，地理标志产品是区域特色产品的“金名片”，他们坚持“两手抓”，一方面加大地理标志产品培育力度，立足全市农产品主产区的区域发展需求，重点扶持水果、蔬菜、粮食等优势特色产业，努力打造更多地理标志产品品牌；另一方面加大地理标志产品推广力度，促进地理标志产品与市场供应链有效对接。



■5月22日，广州市政协“有事好商量”专题调研组围绕“挖局广州特色农产品资源，助力乡村振兴”议题，组织政协委员到相关企业和南沙明珠农业公园现场调研。

## 关键词:科技赋能

## 建议推广智能装备共享服务

广州市农业农村科学院节瓜种植大棚里一片向好。广州市农业农村科学院乔燕春博士团队研发的翠玉4号“水果节瓜”，便是科技成果。团队历时6年，从数百份种质资源筛选培育，让这一品种的甜度提升了不少，能生食，营养丰富还耐储运。在市场上，从论斤卖变为按个销，农户亩收益大幅增长。乔燕春介绍道：“这是我们近两年培育出来的水果类型节瓜品种，口感清甜爽脆，它的维C等可溶性固形物含量比传统的翡翠类型节瓜高，符合现在对这种食品轻加工、轻食化的需求。”

而在花都区蓝莓种植园，农技专家正指导农户操作传感器，近7000亩蓝莓基地借科技焕发生机。在科技助力下，花都区蓝莓产业已建成智能种植示范基地，配备物联网监测系统，能实时采集温湿度、光照等数据，农户通过手机APP就能远程调控灌溉与施肥，极大提升了种植效率与品质。

专家指出，“以前蓝莓的产量低，现在我们运用新的技术用智能设备监测土壤、调控水肥。产量大大地提升，花香味也变浓了，加上离市场比较近，市民可以吃到更加新鲜的蓝莓。”

让科技落到田地里为农户所用，存在哪些挑战呢？付伟说，这中间的桥梁，是一个大而强、新而活的农业技术

推广体系。“数字蓝莓”便是一个很好的范例。要推动好品种、好技术、好药肥、好装备真正转化为农业高质量发展的现实生产力。

无人机、传感器等科技装备确实好，但价格不菲。冯冠杰说，要大力发展农业社会化服务，以规模化专业化降低先进装备应用成本。政府还可以设立专项租赁补贴资金，推广智能装备共享服务，对种植户租赁智能农机具给予一定比例的费用减免，降低他们的使用门槛。同时，加强与科技企业、科研机构合作，研发适配各类农产品特点的小型化、低成本智能装备，提高科技应用的性价比。

## 专家远程教学，解答生产难题

科技赋能农业有哪些想象的空间？市农业农村局指出，当前，广州市农业科技贡献率居全国前列。以前养猪脏、乱、差、臭，现在依靠科技，实现楼房养猪。在一栋17层的高楼，住着十万头二师兄，通过引入现代技术，节约土地90%，人力80%，水、电50%，环保达标，绿色养殖。

接下来，市农业农村局将瞄准都市现代农业发展方向，让农业插上科技的翅膀，主要干好三件事。首先是将技术变产业。发挥华南农业大学、省农科院等专家团队集聚优势，加快科研成果转化应用，比如超低温保鲜锁鲜技术，让荔枝从“一季鲜”成为“四季甜”。

其次是手机变农具。发展智慧农业，新农人坐在空调房，通过屏幕就能指挥生产，用5G、AI、低空技术让种地、养猪更“省力”。

最后是知识变财富。加大高素质农民培育力度，让农技服务上“云端”。通过“农友圈”“广州农博士”等数字平台把农技课搬上网，专家远程教学，解答生产难题，提高农民收入。



■6月26日，广州市政协“有事好商量”专题调研组围绕“挖掘广州特色农产品资源，助力乡村振兴”议题，组织政协委员到增城荔枝文化博览园实地调研荔枝产量、种植品种、市场销售等情况。

## 延伸

## “穗字号”农产品家底丰厚

一花一菜一果，一鱼一虾一蟹，一蜜一粉一景。树上结的、地上跑的、土里种的、水里游的应有尽有。花是广花红掌，菜是广州菜心，果是广州荔枝。鱼是从化流溪娟鱼，虾是南沙小虎麻虾，蟹是南沙青蟹。蜜是从化荔枝蜜，粉是白云马蹄粉，景是花都瑞岭盆景。

