

编者按

省会带地市,广清起新篇。

2021年7月,广州130名援派干部肩负重托,奔赴清远24个镇,投身乡村振兴驻镇帮镇扶村工作。2024年7月,广州新一轮98名援派干部接力前行,推动“百千万工程”在清远走深走实。几年来,广州援派干部,以脚踏实地干事创业的干劲、敢于突破创新的闯劲和持之以恒的韧劲,一茬接着一茬干,与清远当地干部群众共同奏响了一曲和美乡村协奏曲。今年是实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接五年过渡期的最后一年,也是实现“百千万工程”三年初见成效的关键之年,新快报特推出“广清驻镇帮镇扶村”系列报道,敬请关注。

驻清远连州市大路边镇工作队:

# 促特色产业提质增效 构建消费帮扶新格局

盛夏七月,一场特色水果产销对接会在大路边镇举行,订单纷至沓来,让果农们喜出望外。紧接着,2025连州水晶梨采摘季消费帮扶系列活动走进广州,让市民分享更多丰收的果实。

大道至简,殊途同归。无论是请进来,把对接会开到“家门口”,还是走出去,把“土特产”推向大湾区,都是为了农民的钱袋子能够鼓起来。广州市黄埔区驻大路边镇帮镇扶村工作队(下称“驻大路边镇工作队”)始终把消费帮扶作为带动农村群众增收致富,促进特色产业提质增效的重要举措,全力构建“政府引导、市场运作、社会参与”的消费帮扶新格局,打造助力乡村全面振兴的持久引擎。 ■采写:新快报记者 朱清海 ■摄影:新快报记者 王飞



## 》坚持市场导向 对接会开到“家门口”

“回来创业6年了,有时候忙到站着都想去睡觉。”连州市煜豪种养专业合作社代表卓爱青和丈夫返乡创业,在大路边镇凤头村种植了上百亩火龙果,“真心希望政府帮助我们把好产品卖到大城市,让更多人尝到大路边的好味道。”

大路边镇良好的生态,为“地理标志保护产品”连州水晶梨等特色水果种植提供了一方沃土。水果产业不断壮大,既是农户用心浇灌的丰硕成果,又是推进乡村振兴的甜蜜引擎。

推动优质农产品走出大山,走向更广阔的市场,不仅是所有种植户的心

愿,更是大路边镇政府和工作队的共识。“我们坚持以市场需求为导向,通过政府搭台,企业唱戏,帮助农户拓宽销路,增加收入。”驻大路边镇工作队负责人说。

7月17日,令人期待的特色水果产销对接会暨消费帮扶活动如期而至。活动中,来自大湾区及连州市的16家企业与黄埔一大路边消费帮扶馆签约合作,纷纷走进果园深处,用订单给果农们吃下定心丸。

来自黄埔区的广东顺天道智慧农业农民专业合作社代表钟国城表示,他计

划在大路边镇待上一段时间,深入果园了解产量、品质等情况,“我们把销售荔枝的成功经验复制过来,助力大路边镇优质水果销往全国各地。”

“一车到广州,一车到深圳,还有一车是快递……”走进大路边镇磊角岭村,位于大山深处的连州市全家乐家庭农场喜迎丰收。返乡创业的农场主唐国文是水晶梨种植大户,带动村民共同种植近千亩水晶梨。

得益于工作队牵线搭桥,唐国文去年与广州市汤匠餐饮管理有限公司合作,“今年继续合作,订单比去年更大。”

## 》加速出山入湾 推动消费帮扶常态化

2024年9月,驻大路边镇工作队组织连州市荔心连粮油有限公司等5家公司(农民专业合作社)带着水晶梨膏、玉竹面、天然黑珍珠菇、山茶油等众多土特产,走进黄埔区科学城绿轴广场、区政府行政中心饭堂和科城山庄小区,参加“黄埔月·连州·大崀情——中秋雅韵集市活动”,让大路边镇的农特产品“飞入寻常百姓家”。



■大山深处的水晶梨果园。

从田头到餐桌,从枝头到舌尖,驻大路边镇工作队想方设法把企业请进来的同事,持续发力推动大路边镇的优质农产品走出去。

“让消费帮扶成为全社会参与的共同行动。”驻大路边镇工作队积极发挥桥梁纽带作用,充分用好黄埔区的窗口平台优势,扎实推动消费帮扶向常态化行动转变,营造“人人皆可为、人人皆愿为、

人人皆能为”的浓厚氛围,为助力巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴提供重要支撑。

据驻大路边镇工作队介绍,工作队积极协助驻连州市工作队,计划于今年第三季度在黄埔区政府饭堂、萝岗万达广场、东荟城等地开展2025连州水晶梨采摘季消费帮扶系列活动,“加大消费帮扶工作力度,助力连州优质农副产品出山入湾。”

进机关、进饭堂、进广场、进小区……通过持续深入开展消费帮扶,可以更好地满足城市居民对绿色、健康农产品的需求,有力推动更多优质农产品出村进城,为农村群众带来实实在在的收入,形成“自我造血”的良性循环。

“希望多举办类似的活动,把我们的优质产品推出去,为农户创造增收的机会。”大路边镇商会负责人言语中充满了期待。

## 》线上线下联动 打造“一站式”服务平台

皇帝柑是大路边镇大力培育的乡村富民产业,也是当地加快推动“绿水青山”转化为“金山银山”的一个缩影。去年11月,驻大路边镇工作队精心组织了大路边镇首届皇帝柑文化旅游节活动,现场达成消费帮扶意向约30万斤,消费金额约120万元。

值得一提的是,连州当地网红主播朱敏艳等十余名主播一起走进果园直播,吸引了许多观众争相下单购买爽甜、无核、多汁的皇帝柑。这一幕,更让皇帝柑种植大户、致富带头人莫柱江欣喜万分:“希望每年都能举办,不断提升大路边皇帝柑的知名度。”

驻大路边镇工作队是懂老百姓的,坚持把增加农民收入作为工作的中心任务,探索创新“线上+线下”联动消费帮扶模式,搭建合作交流平台,发挥电商助农作用,让网络流量变成消费增量,多形式、多途径扩大农产品销售渠道,激发乡村和农民的内生发展动力。

“我们对大路边的特色农产品有浓厚兴趣,尤其看中这里的生态及产品优势。”在驻大路边镇工作队的协助下,东莞市盛汇投资咨询有限公司不仅在大路边镇设立农产品收购点,还计划选址建设物流园,为地方经济发展注入新动能。

在组团帮扶牵头单位黄埔区人大真金白银支持下,驻大路边镇工作队积极推进“黄埔—大路边消费帮扶馆”建设。随着消费帮扶馆建成并将正式启用,通过线下展销与线上直播相结合,打造农产品出山一站式服务平台,加快特色农业市场化、品牌化的步伐。