

# 全省疫情防控和三防工作电视电话会议召开 坚定信心持续发力尽快打赢疫情歼灭战 毫不松懈抓好防汛防台风各项工作

黄坤明主持并讲话 王伟中出席

**新快报讯** 7月29日上午,省委书记黄坤明在省委应急指挥中心主持召开全省疫情防控和三防工作电视电话会议,深入学习贯彻习近平总书记有关重要指示精神,对做好当前和今后一个时期的基孔肯雅热疫情防控以及防汛抢险救灾工作进行再部署、再推动、再落实,强调要切实提高政治站位、担起政治责任,强化底线思维、极限思维,把防疫和防汛防台风各项工作抓紧、抓实、抓细、抓到位,全力保证人民群众生命财产安全,切实维护社会大局安全稳定。省委副书记、省长王伟中出席会议。

会上,省卫生健康委汇报了我省基孔肯雅热疫情发展和防控进展情况,佛山等地市汇报了当地疫情发展态势和防疫工作成效。与会同志就做好下一步工作作交流发言。

在听取汇报后,黄坤明指出,我省基孔肯雅热疫情防控正处在集中攻坚的关键期,前期快速上涨势头已得到初步遏制,但报告病例数仍在高位波动,新增疫点陆续出现,境外输入风险持续存在,做好防疫工作仍面临复杂严峻挑战。要高度重视,坚定信心,以更大力度抓好疫情防控工作,尽快把疫情控制住,力争在最短时间内打赢疫情歼灭战。要坚持群策群力、群防群控,全面攻坚、持续发力,全力压倒疫情发展势头。佛山市要继续保持高压态势,以更加细致的工作,持续强化疫情分级分类

处置;顺德区要继续巩固当前防控措施,加强病例搜索,以最快速度控增量、降存量;禅城、南海区要加大防控力度,增加下沉力量,坚决防止规模性流行,为加快迎来疫情“拐点”创造更加充分的条件。有疫情地市要强化组织领导,推动各级力量下沉一线、分片包干,实施扁平化管理,加大防火灭蚊力度,有效提升流调溯源效率,做到快速响应、高效处置,发现一起、扑灭一起。其余地市要保持高度警觉,健全工作监督机制,做细做实防火灭蚊工作,做好防范和应对准备。要进一步加大监测力度,紧盯出入境关口,做好检测试剂储备,组织各级各类医疗机构强化病例筛查排查,指导督促基层医疗机构做好预检分诊和疑似病例转诊工作,切实发挥好“哨点”作用,推动实现早发现、早报告、早治疗。要进一步强化防蚊灭蚊,坚持全民动员,广泛深入开展爱国卫生运动,突出重点场所、重点地区强化专项整治,因地因时加大消杀力度,高度重视抓好公共交通驱蚊工作,切实把清积水、灭蚊虫的防控措施落实到位,以最快速度推动蚊媒密度降至安全水平。要进一步做好医疗救治,提前统筹储备好床位,周密细致做好病例管理,严格落实防蚊隔离管理,做到应收尽收、应管尽管;聚焦孕妇、老年人及新生儿等高风险人群,加强早期识别预警和对症治疗,最大限度防重症、防死亡、防院

感。要强化宣传引导,以多种形式开展健康教育,动员群众自觉做好清积水、灭成蚊、防叮咬等工作,提升自我防护水平。

黄坤明指出,当前正处在“七下八上”防汛关键期,我省已进入台风高发季节,局地突发性、极端性强降雨及其带来的地质灾害风险突出。全省各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记对防汛抢险救灾工作的重要指示精神,始终绷紧防汛防台风这根弦,以高标准、严要求、实作风落细落实各项防范应对措施,牢牢掌握工作主动。要加强预测预报预警,重点做好强降雨、雷暴大风等强对流天气的精细化滚动预报和短临预报,切实提升预警及时性、有效性、精准性。要加强应急响应,密切跟踪研判灾害性天气发展态势,坚决果断转移安置风险地区群众,最大限度降低人员安全风险。要强化隐患排查治理,紧盯水库坝坝、隧道、涵洞、地下空间、地质灾害点等薄弱环节、重点部位强化巡查查险,逐一建立风险台账,做好风险提示标识,精准有效制定落实防范措施。要着力提高人民群众防灾避险意识和自救互救能力,突出强化防灾避险知识宣传,及时滚动发布临灾指引和安全警示,引导群众做好个人安全防护工作。要周密做好应急演练和救援准备,科学预置救援力量和物资,强化关键应急通信装备的配置维护,严格做

好值班值守,确保发生紧急情况及时高效响应处置。

王伟中强调,要认真学习贯彻习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话、重要指示精神,深刻认识当前我省防疫工作的严峻性复杂性紧迫性,坚决落实落细各项防疫措施,全力打赢疫情歼灭战,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。佛山等地要聚焦重点地区集中攻坚,严格落实蚊媒防控措施,不留任何盲区死角,坚决阻断疫情传播链条,争取在最短时间内扑灭疫情,严防出现规模性疫情。要筑牢群防群控严密防线,强化宣传提醒,广泛动员群众开展爱国卫生运动,引导家家户户清积水、灭蚊虫,聚焦人员密集场所和蚊虫孳生地强化消杀措施,切实提高防灭蚊实效。要全省“一盘棋”加强联防联控,抓好病例救治管理和流行病学调查,强化各类交通运输设施尤其是跨市交通工具的驱蚊灭蚊,努力做到“防输入、防扩散、防外溢、控增量、清存量”。要严防疫情汛情风险叠加,立足防大汛、抗大险、救大灾,以“时时放心不下”的责任感把防汛救灾各项工作做细做实做到位,切实保障人民群众生命和社会大局稳定。

会议开至各地级以上市。省领导张虎、冯忠华、郭永航、张少康、马正勇、陈良贤,国家疾控局副局长孙阳参加会议。(徐林 骆晓骅 李凤祥 岳宗 符信)

## 中国长安汽车集团挂牌 三大央企汽车集团形成

**据新华社电** 国务院国资委29日发布公告称,经国务院批准,组建中国长安汽车集团有限公司,由国务院国有资产监督管理委员会代表国务院履行出资人职责,列入国务院国有资产监督管理委员会履行出资人职责的企业名单。当日,中国长安汽车集团有限公司成立大会在重庆举行,标志着首家总部落户重庆的一级央企开始挂牌运营。

这家新央企由原兵器装备集团分立而成,拥有117家分公司和子公司,主要经营业务有汽车整车及零部件、汽车销售、摩托车、金融及物流服务等。中国长安汽车集团负责人表示,新央企未来将着力打造智能汽车机器人、具身智能等新质生产力,探索海陆空立体出行新生态,并加速全球化发展,加快开拓东南亚、中东非洲、中南美洲、欧亚、欧

洲五大区域市场。

国务院国资委网站显示,此次改革后,国务院国资委监管的中央企业数量共计100家,中国长安汽车集团位列“央企名录”第73位。

至此,我国形成中国一汽、东风公司、中国长安汽车三大央企汽车集团,将更好助力智能网联新能源汽车产业高质量发展,加快发展世界一流品牌。

## 市场监管总局：对食品添加剂越界、超标违法行为零容忍

**据新华社电** 针对食品添加剂滥用问题,市场监管总局食品抽检司司长卫国锋29日表示,将持续加大食品添加剂抽检监测力度,严管食品添加剂超范围、超限量和非法添加问题,对任何越界、超标违法行为零容忍,让合规使用食品添加剂成为食品行业的责任底线和信誉基石。卫国锋是在市场监管总局当日召开的食品安全专题新闻发布会上作出上述表示的。

今年以来,市场监管部门全面排查食品添加剂滥用违法违规行为,统筹国家、省、市、县四级抽检力量,调用1200余家食品检验检测机构,紧盯米袋子、菜篮子、果盘子等大宗食品,与“一老一小”等重点人群密切相关的保健食品、婴幼儿配方乳粉等,以及校园食品等重点领域部署开展抽检。

今年上半年,全国市场监管部门完成食品安全监督抽检263.9万批次,检出超范围超限量使用食品添加剂的不合格食品1.2万批次,主要问题是超范围超限量使用二氧化硫、甜蜜素、脱氢乙酸等。

市场监管部门严厉打击滥用食品添加剂行为,今年上半年处罚相关食品生产经营企业4727家、责令停产停业65家,对情节严重的10家生产企业依法吊销生产许可证,将4家列入严重违法失信名单,移送公安机关48件,依法追究刑事责任。对抽检不合格食品,及时下架、召回。

## 中央网信办专项整治“自媒体”发布不实信息乱象

**新快报讯** 记者29日从中央网信办获悉,为进一步规范“自媒体”信息发布行为,按照2025年“清朗”系列专项行动总体安排,中央网信办决定在全国范围内启动为期2个月的“清朗·整治‘自媒体’发布不实信息”专项行动,从严打击恶意蹭炒误导公众、多种手段歪曲事实、不做标注以假乱真、专业领域信息不实等4类突出问题。

恶意蹭炒误导公众问题方面,涉热点舆情或公众人物时,假冒当事人、近亲属等,通过账号名称、简介等方式编造身份,蹭炒热点,混淆视听。涉重大舆情、突发事件时,假冒知情人士,编造起因进展、伤亡人数等,无中生有,干扰舆论。发布财经、军事、外交等重要领域信息时,虚构所谓“权威报道”“一手数据”“深度揭秘”等信息,胡编乱造,误导认知。

多种手段歪曲事实问题方面,利用人工智能生成合成技术,仿冒他人、或编

造社会民生等领域虚假信息,欺骗公众。通过剧情摆拍、拼凑剪辑等方式,编造事件、虚构或夸大情节,引起关注。歪曲解读关乎公共利益的政策方针、法规文件,宣扬“即将取消”“重大变动”等不实信息,制造噱头。对往年社会新闻、政策发布等旧闻旧事掐头去尾,掩盖时间、地点、结果等关键要素,恶意炒作。借助网络黑灰产等渠道,以刷榜打榜买榜方式,通过热搜榜单呈现不实信息,操纵榜单。

不做标注以假乱真问题方面,对涉及国内外时事、公共政策、社会事件等相关信息,未标注或未准确标注信息来源方面,以“网传”“网友表示”“来源于互联网”等方式发布信息,模糊标注信息来源,发布无实际依据内容。标注错误信息来源,或矩阵账号互相引用标注,导致公众无法追溯真实来源。以过小字号、隐蔽位置、进度条遮挡等方式标注,刻意

弱化标注标识。

专业领域信息不实问题方面,不进行专业资质认证,或以虚假认证、过期认证方式,冒用财经专家、医生、律师等身份。歪曲解读专业内容,如杜撰或篡改真实案例细节,发布未经科学验证或明显违背科学常识的信息,将不同的历史人物与事件张冠李戴、篡改史实。借专业知识分享名义,编造同质化文案或虚假故事,借机引流带货。发布教程,教授通过虚假摆拍、蹭热引流等方式打造“网红专家”人设,扰乱传播秩序。

据悉,专项行动将从从严规范“自媒体”信息发布流程,畅通用户投诉举报渠道。对不经核实转载发布不实信息的账号,采取站内信警示、短期禁言等处置。对仿冒热点事件当事人,恶意编造财经、医疗等重点领域不实信息等违规情形严重的账号,从严采取长期禁言、关闭账号等处置。

(新华社·央视)