

# 多家上市银行董监高增持自家股票

展望后续走势,多家机构认为银行股估值修复仍有空间

**新快报讯 记者范昊怡报道** 上海银行近日发布公告称,该行部分董事、监事、高级管理人员(董监高)共计10人分别于2025年7月23日至7月25日期间以自有资金从二级市场买入该行A股股票。除了上海银行,今年以来,在银行股价总体上扬的背景下,多家上市银行董监高或股东纷纷增持自家股票。

## 顾建忠掌舵后首次持有公司股票

根据上海银行公告,此次增持股票的10名董监高合计买入44万股,成交价格区间为每股10.46元至10.70元,照此计算,总金额约为460.24万元至470.8万元。

具体来看,上海银行党委书记顾建忠买入10万股,股票价格总计最低104.6万元。上海银行副董事长、行长施红敏买入6.5万股,副行长胡德斌买入5万股,副行长俞敏华买入5.5万股。上述董监高人员承诺将所购入的股票自买入之日起锁定两年。

此次是顾建忠掌舵上海银行以后,首次持有公司股票。今年4月,上海市发布市管干部任前公示公告,现任上海农商银行行长顾建忠拟任市管企业党委书记。

上海银行于5月16日召开的董事会相关会议,选举顾建忠为上海银行第六届董事会董事长。目前,顾建忠的董事

长任职资格尚未获批,而此次自掏腰包购买公司股票耗资百万,这也意味着,仅领了两个月“上海银行董事长”薪酬的顾建忠还需“倒贴”。

## 集体出手增持,释放多重积极信号

Wind数据显示,截至7月29日,上海银行年内累计涨幅超过15%。值得一提的是,此次上海银行董监高出手增持正值该行股价出现回调,7月23日至7月25日期间,该行股价3日累计跌幅接近3%。

业内分析认为,上海银行董监高集体出手增持,释放多重积极信号。管理层以自有资金增持体现了对公司经营基本面与长期价值的认可,同时,董监高增持强化了市场对该行资产质量、盈利能力改善的预期,稳定了市场信心。

据不完全统计,今年以来,浙商银行、光大银行、华夏银行、江苏银行、成都银行、苏州银行、厦门银行等多家上市银行均披露了董监高或重要股东增持计划,其中苏州银行更是两度发布增持计划,增持金额预计超过12亿元。

尽管近期银行股股价整体有所回调,但展望后续走势,多家机构认为银行股估值修复仍有空间。长期来看,银行股对追求稳定回报的投资者吸引力仍然较大。

## 从防止到治理 快递业再次强调反内卷

**新快报讯 记者林广豪报道** 从防止到治理,快递业“内卷式”竞争的监管正进入新阶段。7月29日,国家邮政局召开快递企业座谈会,就依法依规治理行业“内卷式”竞争,强化农村地区领取快件违规收费等突出问题整治,促进行业高质量发展进行座谈交流。与会企业包括中通、圆通、韵达、申通、极兔等。分析指出,中长期来看,本次反内卷有望再次引导快递行业高质量发展。

## 单票收入为7.52元,同比下降7.7%

记者注意到,近一年来,监管部门针对快递业“内卷式”竞争问题频频发声。2024年8月22日,国家邮政局召开规范市场秩序、提升服务质量专题会议,要求坚决防止“内卷式”恶性竞争。

“我们反对行业的‘内卷式’恶性竞争,价格战的根源在于行业的同质化竞争。”圆通速递总裁潘水苗今年1月在全国邮政工作会议分组讨论中表示,“内卷”的一个重要原因在于大家过度关注快递业务量和市场占有率。

近年来,快递不送上门等问题备受关注。一位“通达系”快递员向记者表示,想改善服务质量,不仅要快递员遵守相应规定,还要企业切实提高派费。平时普通快件派费不到1元/票,到了淡季时行业“内卷”导致派费进一步下降。据记者统计,今年上半年快递行业单票收入为7.52元,同比下降7.7%。

## 重点打击低于成本价的非理性竞争

实际上,快递业反内卷并非新鲜事。2021年,浙江义乌等地开启价格监管,制止恶性价格竞争。当年9月,“通达系”宣布上调快递员派费每票0.1元。

今年7月下旬,申通快递宣布拟收购丹鸟物流,被视为快递业此轮反内卷的序幕。

华源证券分析师指出,快递业反内卷的困难点在于快递企业的产能投入增长和份额优先竞争策略,需要引导快递企业进行合理的资本开支,并鼓励行业往高质量方向发展。其次,监管需持续发力,重点打击低于成本价的非理性竞争行为。

专题

# 中信银行焕新发布“小天元”企业生态服务平台 赋能中小企业数智化跃迁

在数字经济成为国家核心竞争力的战略背景下,中央金融工作会议将“数字金融”列为“五篇大文章”核心要义之一,为金融高质量发展、赋能实体经济指明方向。中信银行深度践行国家战略,以原代发平台为基础整合升级,于日前焕新发布“小天元”企业生态服务平台(以下简称“平台”),以“数字+金融+生态”创新范式,赋能中小企业数智化跃迁。

平台融合数字服务便捷性与金融服务创新性,免对接、免直联、免收费为企业提供服务,成为助力中小企业数字化转型的坚实“新基建”,彰显国有银行在科技强国战略中的责任担当。

## 数字筑基,重构企业管理效能新维度

据中信银行介绍,该平台以数字金融技术为底层支撑,打造“业财资付”全链路数字化解决方案,将企业日常经营管理流程线上化、智能化、自动化,大幅提升管理质效,让企业省钱、省心、省力。

人事管理方面,实现人事薪税打通,员工管理数字化。提供组织架构配置、员工入转调离管理、电子合同签署、智能考勤排班、灵活假期设置、OA移动化审批等6大能力。全流程线上化、移动化操作,确保使用过程流畅高效,全面满足企业人事管理需求。支持员工画像、入离职统计等人事数据多维度、可视化分析。通过与薪酬核算、差旅费控等模块无缝对接,真正实现“人、财、事”一体化管理。某物业管理公司通过小天元人事管理系统,有效解决了员工流动率高和复杂排班等难题,管理效率提升90%。

财务记账方面,实现业财数据贯通,凭证报表自动化。平台基于数据互通能力,实现业务单据、发票、日记账、工资表、固定资产等一键生成凭证,支持多账簿管理、多币种核算和辅助核算,三大财务报表自动生成并可自定义配置。业财深度融合使企业财务处理效率提升50%以上,人为差错率显著降低。据某科技企业反馈,在应用该平台后,每月账务处理时间从12天缩短至5天,整体效率提升约60%,运营成本显著降低。

税务管理方面,实现税局系统直联,申报缴款智能化。打破多系统跳转壁垒,支持10余项税种一键申报、缴款及回执下载全流程自动化,较手工填报效率提升90%。整合税务风险检测功能,联动财务、发票数据自动生成纳税申报表并直达税局,曾助力某专精特新企业实现跨区域“10分钟报税”的效率突破。

发票管理方面,实现多源智能采集,收验管存线上化。支持20余种发票的局端采集、三方归集、文件上传等智能采集方式,大幅提升归集效率;四维风控体系(验真、验重、套票监测、黑名单识别)将审核错误率控制在0.5%以下。某餐饮连锁企业借此实现50余家全国门店发票管理线上化、智能化。

## 金融赋能,破局企业经营痛点新路径

中信银行依托行业领先的金融科技力量和创新服务能力,结合企业日常经营痛点,将高效智能的一体化金融服务嵌入薪税管理、便捷结算等各个环节,精准破解企业经营难题。

平台不仅可联动员工考勤、社保、公积金、个税相关数据,提供智能算薪服务,还整合了中信银行全渠道、全场景、全天候、全账户、多币种的定制化发薪能力,分权限管理及智能工资条充分保障薪资隐私,有效破解企业发薪效率低、信息易泄露、数据不联动的痛点。某生产

制造型企业通过小天元解决班次多、人员多、绩效规则复杂导致的算薪难、发薪慢的问题,发薪时效从一周缩短至1天。

平台还创新实现“打通金融最后一公里,无需切换企业网银”的设计,整合账户开立、联查账户余额、明细、回单的功能,同时支持采购单联动付款、销售单联动二维码收款,通过流水分类可自动认领销售业绩,推送流水至财务日记账可自动生成凭证等创新应用,解决了传统系统不互通、收付不联动,断点操作的痛点。

## 生态协同,构建企业运营风控新生态

平台以“免费SAAS+生态整合”模式,降低企业数字化门槛,节省各类系统软件采购和运维开支,整合内外部生态资源,消除数据孤岛,提升企业管人、管账、管钱、管事的综合运营和抗风险能力。

中信银行介绍,平台在费控商旅方面,整合了丰富的“机酒火”资源,支持线上下单、随手记账一键提报、预算差标智能审核,助力企业精细化管理。以某律师事务所为例,企业日常差旅频繁、费用开支大,上线平台后,员工实现商旅预定线上化、费用免垫付,财务通过差标与预算管控使差旅成本压降20%,管理更合规。

供应链管理方面,平台聚焦企业进销存管理,支持移动开单、价格体系动态调整,以销定采、智能补货,实现零库存

管理。以某服装电商为例,通过平台运用将库存周转率从每年4次提升至7次,滞销库存减少60%;而某制造业企业资产盘点时间从线下3天压缩至线上4小时,运营管控效率显著提升。

此外,平台还整合工商税务、行政管理、经营风险等多维数据,对交易对手提供红黄绿灯风险等级预警,筑牢客商风险防控屏障。

## 战略担当,擘画科技金融赋能新范式

作为中信银行落实数字金融、科技金融战略的核心载体,“小天元”在原代发平台基础上已助力近10万家中小企业实现数字化转型,通过“金融服务+非金融工具”的生态化整合,让中小企业以零成本享受与大型企业同等的数字化能力,构建起“科技赋能-效率提升-价值创造”的良性循环。

在数字经济与实体经济深度融合的关键期,小天元平台以“全场景覆盖、全流程智能、全周期陪伴”的独特价值,不仅为银行业探索科技金融服务模式提供了“中信银行样板”,更以金融科技的力量推动中小企业在数字化浪潮中实现弯道超车。未来,中信银行将持续迭代平台功能,深化数字金融应用,为国家科技自立自强与经济高质量发展注入更多金融动能,让金融科技的创新成果惠及万千中小企业。