

时政

广东超4.4万家规上工业企业数字化转型

占全省规上工业企业近六成,传统制造业转型升级成效初显

7月31日,广东省人大常委会召开省加快推进现代化产业体系建设专题会议(传统产业“三化”融合发展专场),介绍专题调研情况,邀请专家学者、人大代表、企业代表等为传统产业“三化”融合发展建言献策。调研报告显示,广东传统制造业转型升级成效初步显现,已累计推动超4.4万家规上工业企业数字化转型,占全省规上工业企业近六成,传统产业更显活力。

■新快报记者 黄闻禹 实习生 贾雨菲

人工智能赋能产业转型升级

“广东传统产业占比高、关联广、带动强,是构建现代化产业体系的基础。”省人大财政经济委员会主任委员汪一洋介绍广东传统产业的发展现状与特点时表示,广东全省制造业31个行业大类、400多种主要工业产品大部分来自传统产业。产量居全国第一的160多种工业产品,大部分来自于传统产业。

近年来,广东加强顶层设计、统筹谋划,出台一系列政策文件,推动食品饮料、纺织服装、家电、汽车、石化等传统产业向高端化、智能化、绿色化方向发展,产业竞争力持续提升。目前,广东累计已有超过4.4万家规上工业企业实施数字化转型,占比近60%,经营管理数字化普及率高达88.2%。

与此同时,广东持续支持工业企业开展技术改造、设备更新。2024年,广东工业投资增长6.7%,占固定资产投资比重37.2%,创2007年以来新高。其中,工业技改投资增长11.5%,工业设备更新投资增速达17.9%。

人工智能赋能产业转型升级成效显著。广东率先出台人工智能赋能千行百业措施,加快人工智能在传统行业的研

发、生产、销售、管理等全方位应用。如广州市的致景科技AI产品“找布神器”,将客户寻布时间从2天压缩至2分钟;致景服装AI大模型改变了服装生产规则,未来1件起订、7天可交付客户将成为可能。

推动传统产业“三化”融合发展

调研报告指出,尽管广东传统产业转型成效显著,但部分中小企业在数字化转型过程中不同程度存在“四缺”问题:缺技术基础、缺技术人才、缺转型经验、缺试错再投资能力。

对此,调研报告认为要从体制机制层面着手解决制约广东传统产业整体转型焕新的痛点堵点,推动传统产业“三化”融合发展。

创新驱动是“三化”融合的核心引擎。调研报告建议,坚持创新驱动发展,完善知识产权保护机制,支持科研成果转化,研发更多先进适用的新技术、新工艺、新材料、新设备,持续提高生产质量、提升生产效率。

锻长板、补短板,促进传统产业“根深枝壮”。在石化产业方面,大力发展中下游产业,做大做强石化产业集群。在钢铁产业方面,实施行业整合升级,分类



■新华社

推动企业实施兼并重组、冶炼设备更新和超低排放改造,增加高端产品供给。

强服务、优生态,提高转型升级“加速度”。针对不同行业企业特点提供定制化转型方案,通过优化政策设计、强化要素保障等方式降低企业转型成本,畅通数字化服务商与转型需求企业的对接机制,推动传统产业从“被动转型”到“主动升级”的转变。

以人工智能“赋能千行百业”。加快场景创新,支持制造业开展人工智能链式改造,支持人工智能企业建立智能体开发平台,为中小企业提供工具插件、数据集等资源,破解中小企业不具备研发条件和研发成本高等难题。

作为立法机关,省人大常委会还将增强传统产业法治支撑力。例如,围绕进一步促进企业降本增效,加强节能固废领域的立法保障,研究修改循环经济促进法实施办法。优化完善产业发展政策体系,提高政策延续性、实效性和可操作性。

百余选手同台竞技

10名“科普使者”脱颖而出

新快报讯 记者陈慕媛 龚吉林 实习生张齐霖 通讯员李早花报道 7月30日至31日,以“矢志创新发展 建设科技强国”为主题的2025年广州地区科普讲解大赛决赛开赛。

来自全市的29支代表队的122名成人组选手和42名中小学生组选手,为公众带来了一场别开生面的趣味科普之旅。从石墨烯等新型材料到神奇的基因编辑技术,从引领时代变革的人工智能到神秘的深海通信,从无所不能的无人机智能系统到充满无限可能的低空经济……大赛现场,选手们将孕育发展机遇和塑造经济新动能的产业技术转化为生动有趣的科普内容,把广州在未来产业发展中的成果向公众娓娓道来,为公众擘画了全新的未来生活。

本次大赛参赛人员覆盖高校、科研院所科研人员,高新企业技术骨干、科普从业人员,医护人员、广大中小学生及社会各界科学传播爱好者。

经过激烈角逐,来自花都区代表队的张晋伟等5位选手荣获大赛中小学生组一等奖,来自番禺区代表队的蒋川等10位选手荣获大赛成人组一等奖,并荣获“科普使者”称号,大赛还评选出二等奖30名,三等奖45名,最佳人气奖、最佳形象奖、最佳创意奖、最佳互动奖和最佳口才奖各1名。

特别报道

多维赋能乡村振兴

广商43支服务队“花式”创新贡献青春力量

点亮科技 让智能技术扎根田间

在传统农业模式中,喷洒农药的果农需要背着沉重的喷雾器,顶着烈日高温走遍果园。在恩平市沙湖镇的茶枝柑基地,e启逐梦突击队通过智能无人机植保系统大显身手,实现农药喷洒效率提升40%、用药量减少35%的显著成效,为传统农业注入数字化新动能,帮助果农解决了燃眉之急。贴心的队员们还制作了“政策一图懂”系列短视频,以直观生动的形式,帮助当地果农读懂乡村振兴政策,掌握政策要点,惠及当地群众2000余人次,激发了乡村发展的内生动力。

在韶关市新丰县黄磜镇,星光实践团同样点亮了科技树,通过测试AI智能采摘机械臂,验证了AI视觉识别技术在佛手瓜采摘中的适用性。正值瓜果飘香的季节,队员以“科技+文创”的巧妙融合,为佛手瓜披上文化新衣,设计出趣味横生的主题桌游和萌态可掬的农产品IP形象,让小产品焕发大魅力。“小小佛手瓜也能成为‘大明星’!”队员们积极直播“带货”,通过镜头向世界分享当地的瓜香果甜,同时深入调研“两瓜两茶两花”资源,探寻农文旅融合的新路径,为乡村振兴注入满满青春活力。

实力“出圈” 为产业振兴开辟路径

在清远市阳山县大崀镇,松林小筑民宿静静矗立。它以苍劲竹林为幕,潺潺溪涧为弦,奏响松林山水与人文底蕴的和谐乐章,是阳山县文旅领域的璀璨明珠。近日,这片土地焕发出别样的青春光彩,万农达突击队的队员们以大崀镇为文化原点,匠心打造“崀崀”“茶少”“栗大壮”特色IP,打造“大崀有礼”品牌矩阵,让文化价

每当盛夏来临,梅州五华县军营小学的孩子们便开始了小小的期待,他们和一群大哥哥、小姐姐之间有一个真诚的约定,每年暑假都将共同开启难忘的筑梦之旅。随着一辆满载图书与物资的大巴驶入幽静的山林,广州商学院(以下简称“广商”)筑梦星辰服务队如期而至,第11次踏上梅州的红土。这个持续了十一年的“暑假约定”不曾间断,又在今夏翻开新的篇章。

筑梦星辰服务队的“十年星火”仅仅只是一个缩影,为积极响应广东省“百万工程”号召,广商人的身影早已超越了讲台,深入田间地头、生产一线。今年暑假,广商组织43支突击队、852名师生奔赴梅州、清远、湛江等11个地市开展社会实践活动,以饱满的热情在南粤大地上留下一份份青春的答卷。

■文/翁楚歆 黄玉亭 李润祯 邓善雯

值转化为经济价值。突击队深入大崀镇,搭建“直播+新媒体矩阵+文旅调研”三大渠道赋能农产品产业市场,结合智能大棚与产销电商平台,借云端流量破圈市场空间,构建起“农文旅融合、产销研一体”的乡村振兴新范式。

创新设计推动文旅融合,优秀传统文化也能实力“出圈”。九歌拾遗国风突击队将汉服文化与汕头澄海区东里镇的林檎果、樟林古港等本土元素融合,以特色纪录片创新非遗传播形式;鹭尾青志愿服务队连续三年扎根增城区联安村,开展岭南非遗课堂,教授醒狮、剪纸、竹编等传统技艺;岭南星芒突击队在增城区联丰村绘制乡野农耕文化主题墙绘,重构乡村公共空间文化记忆;会梦起航客家非遗服务队在五华县潭下镇打造月光糕IP“瑶瑶”,通过电商直播助力销售额提升30%;赤梦突击队为汕头潮南区仙城镇三大景区设计数字化旅游线路,摄制宣传片,助力当地特色旅游与乡村振兴协同发展;紫荆志愿服务队在肇庆广宁县赤坑镇制作MV《赤坑织梦》等宣传内容,全网关注超50.2万,提升当地特色产业知名度;星辰

展翅实践突击队在远平县八尺镇排下村设计改造东江源广场,设计吉祥物“源源”及7种文创产品,助力村庄申报3A级景区;艺术设计学院党员调研突击队持续在清远英德横石水镇开展助农服务,探索“红色文旅+智慧助农”模式,建立数字化档案与展示平台……文化传承下来,名气传播开来,特色产品销量也有了实打实的增长,广商学子与村民们一起,绘制了一幅产业兴、文化盛、乡村美的靓丽画卷。

用爱守望 以教育打开未来之窗

在教育帮扶领域,各突击队同样百花齐放,开展了形式多样的支教活动。志愿者们坚信,暑期的小小课堂,也能助力孩子们开拓眼界,看到更广阔的未来。

广商信心飞扬突击队精心打造“e课堂”支教项目,开设Scratch编程启蒙、趣味科普实验等课程,将传统节日文化融入教学,已惠及5所乡村学校。晨曦逐梦突击队作为黄埔区唯一入选全国“七彩假期”的团队,联合团区委搭建心理健康帮扶机制,采用“公益支教-调研实践-交流访谈-推广宣发”的工作模式,为连州市

星子镇青少年提供长期陪伴。石斛花志愿服务队开展21天夏令营,为30余名留守儿童开设太极、手工、急救等课程,既提升儿童综合素质,又形成了有价值的乡村发展调研报告。凤翼突击队开设的“七彩课堂”采用“理论讲解+沉浸体验+趣味实践”模式,全方位提升青少年综合素养。

在回程的路上,所有人均是依依不舍。“可能是某个孩子递来的野草莓,是农户塞给你的自家花生,是星空下村民们的爽朗笑声——这些瞬间会成为青春里最闪亮的星。”一名队员分享道。

青春担当 探索高校服务乡村振兴路

广商43支突击队在2025年暑期“百万工程”实践中交出了一份亮眼的成绩单:852名师生深入乡村,累计服务1.7万人次;科技助农覆盖超1000亩种植基地;文创设计推出30余个特色IP;教育帮扶惠及2000余名乡村学生。“今年我们延续形式创新、多元融合的实践理念,深度聚焦岭南特色产业、乡村集体经济、绿美广东等关键领域,确保服务靶向发力,助力区域高质量发展蓝图落地。”广商校团委书记汪椿东说。

当实践活动结束时,有队员在日记中袒露心迹:“背上行囊时我们是播种者,离开时才发现,被照亮的是自己的青春。”从技术赋能到优化乡村公共空间;从非遗调研到打造文旅IP,广商青年学子们用实际行动诠释了新时代大学生的责任与担当,将论文写在祖国的大地上。校方表示,通过校地协同、专业融合、创新驱动,广商将持续探索一条高校服务乡村振兴的特色之路,为“百万工程”贡献教育智慧和青春力量。