

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴

茂名茂南罗非鱼亮出“五年跃升计划”

到2030年实现罗非鱼产量12万吨、全产业链产值超125亿元

新快报讯 记者朱清海 通讯员邹玉芳报道 到2030年实现罗非鱼产量12万吨、全产业链产值超125亿元……7月31日,在茂名市茂南区罗非鱼协会第三次全体会员代表大会暨产业发展规划及区域品牌发布会上,《茂名市茂南区罗非鱼产业发展规划(2025—2030年)》正式发布。

会上,中国水产科学研究院淡水渔业研究中心、中国农业科学院农业经济与发展研究所、茂名市及茂南区相关部门、茂南区罗非鱼协会及企业代表等政企研各界力量齐聚一堂,通过换届凝聚合力、发布规划明确路径,为茂南罗非鱼产业高质量发展注入新动能,助力广东“百千万工程”和乡村振兴战略落地。

一张蓝图绘到底 罗非鱼产业五年规划出炉

在该协会第三次全体会员代表大会



■罗非鱼产业已成为茂名市茂南区的一个重要产业。

上,52名会员全票通过《茂名市茂南区罗非鱼协会章程(修正案)》,选举产生第三届领导班子。其中,广东京塘农业科技有限公司当选会长单位,李吕华任会长;茂名市供销渔业有限公司为监事长单位,李尧任监事长;5家企业当选副会长单位,柯枚华任秘书长。同时,13家企业入选理事会,3家企业组成监事会,3家企业获授“名誉会长单位”,凝聚产业发展多元力量。

会上,该协会与中国水产科学研究院淡水渔业研究中心签署合作协议,双方将共建罗非鱼种质创新平台,聚焦种质保护、育种及病害防治等领域协同攻关,共享科研成果与资源。作为农业农村部下属顶尖淡水渔业研究机构,该中心将提供技术、人才及实验室支持,助力茂南突破产业技术瓶颈。

在产业发展规划及区域品牌发布会上,《茂名市茂南区罗非鱼产业发展规划(2025—2030年)》正式发布,明确“产业固基、文化铸魂、数字赋能、资本运营、合作共富”的核心思路,提出到2030年实现罗非鱼产量12万吨、全产业链产值超125亿元的目标,构建“内销为主、出口为辅”的双循环格局。北京好食光农业科技有限公司同步发布了区域品牌建设策略,计划通过IP设计、全渠道营销等路径提升“茂南罗非鱼”品牌辨识度与市场影响力。

聚力集智谱新篇 推动兴业强区富民一体发展

全区养殖面积4.86万亩,年产种苗



■茂名市茂南区罗非鱼协会与中国水产科学研究院淡水渔业研究中心签署合作协议。

超13亿尾,年产值超20亿元,多个超亿元项目落地,2025年成功入选国家现代农业产业园……茂南区罗非鱼产业取得了亮眼成绩。

针对标准化推广、深加工、品牌影响力等环节,茂南区委副书记杨杰表示,茂南区政府将做强品牌拓市场,探索直播电商等新模式,加快地理标志申报;深化整合提价值,支持全产业链项目与高附加值产品开发;强化保障优生态,落实金融奖补政策,加大人才与科技支持力度。

茂南区副区长陈咏周表示,产业需着力解决市场竞争、资源约束等七大问题。要以提升品牌影响力与竞争力为核心,构建现代产业体系;深耕产业布局,

打造高品质鲜鱼和精深加工产品,优化产业空间;通过强化科技支撑、文化赋能(如运用网红、电商等手段注入文化活力)攻克养殖难题,推动产业再创辉煌。

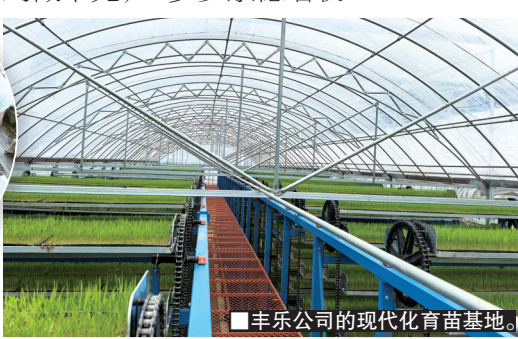
李吕华表示,未来协会将发挥好政企桥梁作用,推动政策、金融、技术惠及企业;引导行业自律,建立标准强化质量监管,维护“中国罗非鱼之都”品牌;促进企业抱团合作,实现资源共享与产业链协同;深化产学研融合,以科技驱动产业数字化、智能化升级;强化产业带动效应,助力“百千万工程”与乡村振兴,将茂南罗非鱼打造成“科技赋能的标杆产业”“品牌引领的特色产业”和“富民强区的支柱产业”。

育苗“超级工厂”带飞清远连山太保镇

订单多到做不完,50多乡亲稳增收



■太保镇的农户在丰乐公司的育苗基地内实现“家门口就业”。



■丰乐公司的现代化育苗基地。

新快报讯 记者方轶报道 运营3个月,近日,清远市连山壮族瑶族自治县丰乐农业发展有限公司(以下简称“丰乐公司”)的两个育苗基地已经步入正轨,水稻育秧中心已有苗1600多亩,蔬菜育苗基地的订单也源源不断,已向粤西地区输送了几百万株小番茄苗。两个基地为当地创造了50多个稳定岗位。作为粤北地区最大的育苗基地,育苗产业正成为太保镇的又一产业引擎。

丰乐公司成立于连山壮族瑶族自治县太保镇,是一家集生产、加工与销售为一体的市级农业龙头公司。驻太保镇帮扶工作队(以下简称“工作队”)进驻后,积极助力企业做大做强,带动强村富民。

今年,在连山壮族瑶族自治县、太保镇和工作队的支持下,丰乐公司建起768平方米的立体育秧中心,同时,盘活原民族食品有限公司的200余亩种植基地,引入行业龙头企业威阳种业,利用原来的30亩大棚开展蔬菜育苗。

负责人肖霞介绍,两个育苗基地都采用订单式生产,今年5月投产以来,订单源源不断。水稻育秧中心已经为当地提供丝

苗米八号秧苗1600亩,蔬菜育苗中心培育的千禧番茄苗、辣椒、茄子、西蓝花苗、花椰菜苗等销往粤西、湖南、江西、广西等周边多个地区,其中,仅销往粤西的千禧番茄苗就有几百万株。

育苗基地的联农带农效益十分显著。“基地天天都有活儿干,目前稳定就业的务工乡亲就有50多人,工资最低的100多元一天,嫁接苗的技术工一天的收入有三四百元。”肖霞说,嫁接苗是个技术活儿,但并不难,只要心静、手巧,人人都能学会。她告诉新快报记者,威阳种业派来了6个技术工,他们会对工人进行培训和“一对一”的指导。

“目前公司的育苗基地在粤北地区规模最大,订单供不应求,目前的大棚已经不够用。”肖霞表示,公司将尽力争取资金扩大大棚规模,推动育苗产业不断发展,还计划通过返租土地、提供菜苗、包回收的方式,逐步带动村民种植蔬菜,增加收入。

工作队表示,工作队在继续积极宣传推广育苗基地的同时,也将积极与丰乐公司沟通协作,利用育苗基地优势,带动太保镇村民加入到蔬菜种植产业,扩展增收渠道。

驻梅州市平远县大柘镇工作队组织“田间课堂” 葡萄架下开直播课



■驻梅州市平远县大柘镇帮扶工作队组织培训,帮助农户“从0到1做直播”。

新快报讯 记者朱清海报道 走进“田间课堂”,导师指导学员们就地学习如何搭建直播间、让网络流量变销量……近日,驻梅州市平远县大柘镇帮扶工作队(以下简称“工作队”)牵线搭桥,协调组团帮扶单位广州开放大学,在大柘镇杉坑村组织了一场主题为“从0到1农业直播带货,赋能乡村产业发展”的农业直播带货培训活动,助力当地农产品走向更广阔的市场。

本次活动邀请了电商行业资深专家导师,为村民和企业销售人员带来了一场系统深入的电商直播实用技巧培训,内容涵盖选品策略、直播脚本策划、直播间互动技巧、产品展示方法以及直播后复盘与数据分析等全流程关键环节,采用“理论+案例”的生动授课方式,帮助大家快速掌握电商直播的核心要义及实用技巧。

“今年杉坑村流转了60来亩土地种植丝苗米,现在丝苗米即将成

熟,如何打开丝苗米的销售道路是一个亟待解决的问题。”工作队队员、驻杉坑村第一书记何晋一表示,他们的解决方法之一,就是通过电商直播带货培训,提升村民和农企销售人员的直播技能,让更多人了解到平远的优质丝苗米,不断拓宽农产品销售渠道。

值得一提的是,工作队精心安排了“田间课堂”。导师带领学员们走进杉坑村的葡萄种植基地,现场示范并指导直播。从直播间场景搭建(如何利用自然风光优势)、产品介绍话术设计(如何突出本地葡萄特色),到吸引观众互动与答疑技巧,导师手把手教学学员如何将网络流量变成销售增量。

“这次培训真是一场‘及时雨’,老师讲的选品、话术和互动技巧都特别实用!”一位种植户分享道,“以前看别人直播卖货觉得挺简单,自己试了才知道学问这么多。回去就按这个思路试着直播卖我们家的葡萄!”