

牢记殷殷嘱托  
在推进中国式现代化建设中走在前列 粤黔协作

# 培育“金牌买手” 助力黔南人才与产业共振

近日,贵州省黔南州2025年东西部劳务协作乡村振兴带头人暨名优产品“金牌买手”(电商)培训班在都匀市正式开班。这场由广州市协作办、广东省粤黔协作工作队广州工作组指导下,广东省粤黔协作工作队黔南工作组(下称“黔南工作组”)联合黔南州人社局、本来生活集团共同打造的特色培训,不仅创新人才振兴与产业振兴融合发展的有效路径,更为持续深化东西部协作提供黔南样本与广州经验。

■采写:新快报记者 朱清海

## 协作深耕

推动人才与产业互促共兴

“希望我们以本次培训为起点,携手让黔南的生态好物借电商翅膀飞向全国!”开班仪式上,黔南州政府党组成员、副秘书长,黔南工作组组长黎亮在致辞中开宗明义。

近年来,黔南工作组以增强内生动力为根本指向,持续发力特色产业提升、产业集群打造、消费帮扶增收、劳务协作提质“四项行动”,深入落实协作帮扶促消费、促就业和平台企业助力乡村农文旅融合发展专项工作,扎实推动人才与产业互促共兴,交了一份亮眼的成绩单:

2024年黔南茶叶产量达6.5万吨、产值122.93亿元,稳居全省前三,刺梨鲜果产量10.62万吨,排名全省第一;建成75个粤港澳大湾区菜篮子基地,带动蔬菜种植面积300万亩、产值200亿元;培育10家年营收亿元农业企业,生猪出栏量同比增长4.63%等。

与此同时,黔南工作组大力实施乡村振兴人才支持计划,把技能培训作为深化协作帮扶的重要抓手,积极探索人才振兴与产业振兴融合发展的创新路径,不断壮大懂市场、精运营、善推广的乡村振兴人才队伍。2024年以来,黔南工作组联合州人社局累计举办劳务培训班358期,培训农村劳动力1.59万人次,通过“订单式”“定向式”培养模式,为产业发展输送技能人才258人。

“从‘粤菜师傅’到‘网络创业+AI’培



▲“金牌买手”(电商)培训现场。



◀工人在“家门口”实现就业。



▲结业仪式现场。



▼“黔货出山”受到外国友人关注。

训,我们的技能帮扶始终跟着产业走、贴着需求办。”2025年,黔南工作组紧跟数字经济趋势,首次引入“金牌买手”(电商)培训,致力培养一批乡村振兴带头人,让大山里的农特产品通过云端走向千家万户。

黔南州人社局有关负责人表示,本次培训是结合两地优势、深化劳务协作的具体实践,旨在破解农产品电商营销瓶颈,“希望通过这样的平台,让黔南的乡村振兴带头人手握电商‘金钥匙’,让黔南州更多优质农产品走出大山、走进大湾区、走向全国。”

## 机制创新

政企联动打造双向赋能平台

“为什么要专门搞‘买手’培训?因为我们发现,优质农产品‘养在深闺人未识’的关键,在于缺乏既懂产品又懂市场的桥梁型人才。”广州市协作办公室党组成员、副主任陈震在开班讲话中道出培训初衷。

为期4天的集中培训,由本来生活集团副总裁贾明领衔的导师团将“买手制”引入黔南,既有理论课,也包实操课。通过系统培训,使学员掌握农产品选品、品控、营销、直播带货等专业技能,

具备独立开展农产品推广销售的能力。

本次培训的54名学员均来自黔南12个县市,既有从事农产品生产销售的合作社负责人,也有返乡创业青年和电商从业者。“我们不仅要让学员学会技能,更要为他们搭建对接大平台、大市场的桥梁。”黔南工作组产业部负责人表示,本次培训精准对接黔南产业需求,针对刺梨、茶叶、生态蔬菜等特色产业名片,专门开设“品类爆款打造”专题,培育“金牌买手”,持续拓宽“黔货出山”通道。

在广州、黔南两地政府支持下,黔南工作组携手优秀平台企业同向发力,不仅授人以渔,更致力于搭建双向赋能的平台,形成“广州市场+广州经验+广州企业”与“贵州资源+贵州产品+贵州人才”优势互补、互利共赢的长效协作新机制,为产业振兴注入持久动能。

## 星火燎原

“火种”点亮乡村振兴之光

乡村振兴,人才是关键。黔南工作组聚力打造的这场特色培训,不仅为黔南培育一批“金牌买手”,更播下星火燎原的54颗“火种”。

来自贵州游农山货农产品销售有限公司的学员陈方丽分享道,这次培训的实际内容给了她远超预期的惊喜:导师关于农产品品牌定位的分享,刷新了她的固有认知;农产品打造的核心经验与方法论,极具借鉴意义;资深电商操盘手的分享,全是硬核干货……

来自贵州雅依谷香种植有限公司的学员陈朝芬表示收获满满,“我将把所学知识运用到实际工作中,努力成为一名优秀的新农人,为乡村振兴贡献自己的力量。”

“这次培训不是终点,而是新的起点。”本来生活集团战略合作中心有关负责人表示,希望以这次培训为契机,通过平台聚势赋能,把学员们的优势资源结合起来,集众人之力,展各家所长,共同打造更有竞争力的特色农业品牌,让黔南更多优质农产品走出大山。

本次培训是“百县百品百亿”工程的重要一环。黔南工作组将乘势而上、奋楫争先,持续深化与优秀平台企业的合作,从技能培训到市场对接,从品牌打造到产业链升级,以更精准的举措、更务实的作风,为黔南乡村振兴注入源源不断的动力。

## 乡村全面振兴

# 1500多份订单! 清远连南三排镇鹰嘴桃甜蜜出圈

新快报讯 记者朱清海报道 “今年的鹰嘴桃不愁卖了!广检集团帮我们联系了1500多份订单……”盛夏时节,清远市连南瑶族自治县三排镇连水村墩龙果场,唐大哥站在硕果累累的桃树下,脸上绽放出灿烂的笑容。果农丰收的喜悦背后,是广州检验检测认证集团有限公司(下称“广检集团”)四年来深耕乡村振兴帮扶一线的不懈努力。

作为乡村振兴驻三排镇帮扶工作队(下称“工作队”)组团单位之一,广检集团自2021年结对帮扶以来,始终将消费帮扶作为助力乡村振兴的重要抓手。四年来,累计完成消费帮扶约102万元,不仅让三排镇的特色农产品走出大山,更让“甜蜜经济”成为当地群众增收致富的新引擎。

在打通销售渠道上,广检集团联合广州环投集团、广州市人社局、广州市审计

局等组团单位,形成“三管齐下”的立体推广模式。各单位充分发动工会力量与员工积极性,通过“工会集中采购+员工个人认购”的方式,累计采购三排镇鹰嘴桃、水晶梨、黄金奈李等特色水果近4万斤,让优质农产品直接走进珠三角地区。

工作队队员还与当地农人组成带货搭档,走进果场开启直播间,拓宽农产品线上销售渠道。此外,由三排镇属国有企业负责果品筛选、包装设计与物流配送,从源头把控产品质量。在各方共同努力下,推动三排优质农产品“飞入寻常百姓家”。

消费帮扶的持续发力,直接带动了当地群众和村集体收入的稳步增长。相关数据显示,仅鹰嘴桃一项,带动连水村及周边村43户年均增收5000元左右,连水村集体经济年收入增加近7万元。“以前种桃是看天吃饭,现在有了稳定销路,



■广检集团深化“消费帮扶+产业赋能”模式,让三排镇的桃香飘得更远。

我们的钱包也鼓了。”一位在墩龙果场干活的群众笑着说。

未来,广检集团将发挥其在检测检测、品牌策划等方面的专业优势,积极参

与三排镇从田间地头到大众餐桌的全链条质量管控。并继续深化“消费帮扶+产业赋能”模式,让三排镇的桃香飘得更远,让乡村振兴的甜蜜果实惠及更多群众。