



十五运来啦

十五运会推广曲活力上线! “来来来”召唤市民既唱且跳

《大家一起来》融合广东高胡,旋律上头舞蹈易学

新快报讯 记者高京报道 日前,十五运会和残特奥会宣传推广曲《大家一起来》正式发布。歌曲由黄志文作词,林俊作曲及编曲,以“华夏同心携手”为核理念,传递体育精神与家国情怀。同步推出的同名舞蹈以“传唱跳”一体化的形式,生动诠释全民参与、共迎盛会的热潮。

据新快报记者了解,《大家一起来》旋律朗朗上口、歌词简单易懂,十分适合广大群众参与传唱。

词作者黄志文介绍:“这首歌在创作时特别注重大众的接受度。多用常见的词,但组合起来有新的味道。”他举例称,副歌部分最为“洗脑”的一句歌词是“来来来,大家一起来”。

作曲兼编曲林俊介绍,《大家一起来》作为一首全运会推广曲,要在流行性和艺术性、地方特色和全国传播之间平衡。“歌曲旋律里加入了广东音乐的小调式写法,但在主歌和副歌之间使用了转调手法,副歌部分转为明亮的大调式,凸显出歌曲的活力和感染力。”为凸显大湾区特色,他在编曲中融入了广东高胡:“高胡出现在间奏部分,既体现地域特色,又能确保全国听众的接受度。”

有趣的是,《大家一起来》不仅能唱,还能跳。编曲李玮介绍,舞蹈创作以“简约有力,全民可跳”为原则,在舞蹈中融入了跑步、跳跃等体育动作元素。

新快报讯 记者林钢威 王敌 实习生吴伯兴 通讯员何专报道 8月8日是第十七个“全民健身日”,由十五运会和残特奥会广州赛区执委会(以下简称“市执委会”)、广州市慈善会联合主办的“大家好运会”2025全运惠民行动在广州市天河区未来印(ing square)正式启动。

据介绍,全运惠民行动以“爱运动、爱CITY——华夏好运之旅”为主题,将通过“好运大篷车”全国巡游、全民健身口袋公园共建、线上游戏打卡等形式,将全运精神与全民健身深度融合。

**“大篷车”8月15日出发
全运精神巡游全国**

作为本次行动的核心亮点,满载广州体育“博物展”的“好运大篷车”将于8月15日从广州出发,开启为期约15周的全国巡游,途经成都、上海、拉萨等超过15座城市。巡游以“健康全运”“绿色全运”“全民全运”“礼遇全运”四大板块为核心,将体育风采展示、趣味运动体验、旧物回收环保行动、广府文化市集

和惠民礼包发放融为一体,使每个站点都成为一个微型“绿色运动嘉年华”。此次活动预计将覆盖超百万人次群众,发放惠民礼包逾15万份,回收利用旧物超15吨,探索打造“全国运动会、全社会参与、全国人民受益”的生动范例。

据介绍,大篷车巡游期间,在“全运广州”小程序上将逐步开启“跑向广州”线上接力赛等系列活动。各地市民可以通过跑步打卡、旧物置换等方式获取积分,兑换或抽奖广州“城市合伙人”企业捐赠的各类公益礼包。

**体育“搬”进商圈
打造沉浸式运动派对**

活动当天,“大家好运会”将各类趣味体育活动巧妙“搬”进商业综合体,打造了一场集运动体验、科技互动、潮流生活于一体的全民健身派对。

新快报记者在现场看到,商场展区化身为迷你全运体验馆。“一拳击走不开心”的拳击体验区、“前程似锦三级跳”的跳远挑战区吸引了众多市民排队参与。



■市民在“大家好运会”活动现场参与制糖工厂以旧换新活动兑换贴纸线。

新快报记者 观显锋 郭思杰/摄

除了传统运动项目,活动还引入光影乒乓球、跃动马赛克等“数字潮玩运动场”。

市执委会相关负责人介绍,“我们将全运精神这一宏大主题,转化为市民可感、可参与的身边事,正是广州深化文商旅体融合,激发城市活力的一次有益尝试。”

新快报

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴

买买买!连州潭岭水晶梨迎来丰收季

驻连州星子镇工作队多措并举全力促销

吹响“冲锋号”

探索消费帮扶协作新路子

8日下午,在广州北京路步行街千年古道主街上,陈新民热情招呼市民游客尝鲜,吸引了许多人现场购买。

潭岭天湖位于清远连州市星子镇,海拔约700米,昼夜温差大、光照足,润泽四周种植的1.1万余亩水晶梨,形成了带动一方百姓增收致富的特色产业。

今年,连州潭岭水晶梨等星子镇特色水果迎来丰收季。工作队深入乡村一线,针对水晶梨可能面临的销售难问题,提前吹响了消费帮扶的“冲锋号”。其中,工作队积极牵线搭桥,邀请企业到潭岭水晶梨基地考察,在果农和市场之间架起产销精准对接的桥梁;争取广清指挥部大力支持,开启“24(镇)+2(合作经销企业)”消费帮扶联盟模式;向广州市黄埔区组团帮扶单位广发倡议书,“以购代帮”助农增收。

7月15日,工作队携手人大代表开展助农直播活动,帮助农户拓宽水晶梨线上销售渠道;8月2日,工作队组织星子镇2025年农村电商水晶梨直播比赛,订单纷至沓来……一系列直播带货活动,不仅有效扩展了水晶梨销售范围,也激发了果农们“触电”卖货的热情。

7月18日,陈新民带着星子镇潭岭村、潭源村负责人来广州,参加广州市总工会消费帮扶推广活动,他们带来的潭岭水晶梨和四方鹰嘴桃,现场品鉴和推广效果



■市民游客品尝连州潭岭水晶梨。



■驻星子镇工作队队长陈新民(中)与果农在广州北京路推广连州潭岭水晶梨。

带来实实在在的收入。”谢国龙坦言,今年因市场行情变化,以往颇受欢迎的水晶梨正面临着“卖不动、卖不好”的难题,接下来的半个月是水晶梨销售的关键期,“如果不能及时卖出去,就要烂在树上了”。

“目前潭岭水晶梨面临滞销风险,大果、中果各约300万斤。若不加大促销力度,当地果农将面临重大经济损失。”工作队向黄埔后方单位请求支援,广州开发区总工会、广州市黄埔区总工会随即发出倡议,号召全区各级工会和广大会员积极行动起来,投身消费帮扶实践,充分发挥各方优势,共同宣传推广、采购连州潭岭水晶梨。

与此同时,工作队积极争取广州市协作办的支持,对接广州消费帮扶联盟,发动企业和社会团体积极参与消费帮扶,采购连州潭岭水晶梨,及时合力解决果农实际困难,共同推动水晶梨等优质农产品走出大山,走进大湾区。

“连州潭岭水晶梨,免费试吃!”8月8日,“十城联动 千品惠购——消费帮扶工惠行助力‘百千万工程’”活动在广州北京路启幕,驻清远连州市星子镇帮镇扶村工作队(以下简称“工作队”)队长陈新民带着果农赴会,邀请广州市民游客共赴“甜蜜之约”。

来自星子镇潭岭天湖周边上万亩果园的水晶梨,不仅是“地理标志保护产品”连州水晶梨的精品,更是惠及千家万户的富民产业。眼下,当地果农们正为挂在枝头的数百万斤水晶梨销路不畅而发愁。工作队携手星子镇想方设法拓宽线上线下销售渠道,全力以赴打好消费帮扶助农增收的攻坚战。

■采写:新快报记者 朱清海
■摄影:新快报记者 王飞

■直播带货助农销售水晶梨。

