



十五运会推广曲活力上线！ “来来来”召唤市民既唱且跳

《大家一起来》融合广东高胡，旋律上头舞蹈易学

新快报讯 记者高京报道 日前，十五运会和残特奥会宣传推广曲《大家一起来》正式发布。歌曲由黄志文作词，林俊作曲及编曲，以“华夏同心携手”为核心理念，传递体育精神与家国情怀。同步推出的同名舞蹈以“传唱跳”一体化的形式，生动诠释全民参与、共迎盛会的热潮。

据新快报记者了解，《大家一起来》旋律朗朗上口、歌词简单易懂，十分适合广大群众参与传唱。

词作者黄志文介绍：“这首歌在创作时特别注重大众的接受度。多用常见的词，但组合起来有新的味道。”他举例称，副歌部分最为“洗脑”的一句歌词是“来来来，大家一起来”。

作曲兼编曲林俊介绍，《大家一起来》作为一首全运会推广曲，要在流行性和艺术性、地方特色和全国传播之间平衡。“歌曲旋律里加入了广东音乐的小调式写法，但在主歌和副歌之间使用了转调手法，副歌部分转为明亮的大调式，凸显出歌曲的活力和感染力。”为凸显大湾区特色，他在编曲中融入了广东高胡：“高胡出现在间奏部分，既体现地域特色，又能确保全国听众的接受度。”

有趣的是，《大家一起来》不仅能唱，还能跳。编曲李伟介绍，舞蹈创作以“简约有力，全民可跳”为原则，在舞蹈中融入了跑步、跳跃等体育动作元素。

“大家好运会”2025全运惠民行动启动 “好运大篷车”全国开跑

新快报讯 记者林钢威 王敌 实习生吴佰兴 通讯员何专报道 8月8日是第十七个“全民健身日”，由十五运会和残特奥会广州赛区执委会（以下简称“市执委会”）、广州市慈善会联合主办的“大家好运会”2025全运惠民行动在广州市天河区未来印(ing square)正式启动。

据介绍，全运惠民行动以“爱运动、爱CITY——华夏好运之旅”为主题，将通过“好运大篷车”全国巡游、全民健身口袋公园共建、线上游戏打卡等形式，将全运精神与全民健身深度融合。

“大篷车”8月15日出发 全运精神巡游全国

作为本次行动的核心亮点，满载广州体育“博物展”的“好运大篷车”将于8月15日从广州出发，开启为期约15周的全国巡游，途经成都、上海、拉萨等超过15座城市。巡游以“健康全运”“绿色全运”“全民全运”“礼遇全运”四大板块为核心，将体育风采展示、趣味运动体验、旧物回收环保行动、广府文化市集

和惠民礼包发放融为一体，使每个站点都成为一个微型“绿色运动嘉年华”。此次活动预计将覆盖超百万人次群众，发放惠民礼包逾15万份，回收利用旧物超15吨，探索打造“全国运动会、全社会参与、全国人民受益”的生动范例。

据介绍，大篷车巡游期间，在“全运广州”小程序上将逐步开启“跑向广州”线上接力赛等系列活动。各地市民可以通过跑步打卡、旧物置换等方式获取积分，兑换或抽奖广州“城市合伙人”企业捐赠的各类公益礼包。

体育“搬”进商圈 打造沉浸式运动派对

活动当天，“大家好运会”将各类趣味体育活动巧妙“搬”进商业综合体，打造了一场集运动体验、科技互动、潮流生活于一体的全民健身派对。

新快报记者在现场看到，商场展区化身迷你全运体验馆。“一拳击走不开心”的拳击体验区、“前程似锦三级跳”的跳远挑战区吸引了众多市民排队参与。



■市民在“大家好运会”活动现场参与制糖工厂以旧换新活动兑换贴贴线。

新快报记者 观显锋 郭思杰/摄

除了传统运动项目，活动还引入光影乒乓球、跃动马赛克等“数字潮玩运动场”。

市执委会相关负责人介绍，“我们将全运精神这一宏大主题，转化为市民可感、可参与的身边事，正是广州深化文商旅体融合，激发城市活力的一次有益尝试。”

新快报

牢记殷殷嘱托
在推进中国式现代化建设中走在前列 乡村全面振兴

买买买！连州潭岭水晶梨迎来丰收季

驻连州星子镇工作队多措并举全力促销

“连州潭岭水晶梨，免费试吃！”8月8日，“十城联动 千品惠购——消费帮扶工惠行助力‘百千万工程’”活动在广州北京路启幕，驻清远连州市星子镇帮镇扶村工作队（以下简称“工作队”）队长陈新民带着果农赴会，邀请广州市民游客共赴“甜蜜之约”。

来自星子镇潭岭天湖周边上万亩果园的水晶梨，不仅是“地理标志保护产品”连州水晶梨的精品，更是惠及千家万户的富民产业。眼下，当地果农们正为挂在枝头的数百万斤水晶梨销路不畅而发愁。工作队携手星子镇想方设法拓宽线上线下销售渠道，全力以赴打好消费帮扶助农增收的攻坚战。

■采写：新快报记者 朱清海
■摄影：新快报记者 王飞

■直播带货助农销售水晶梨。



吹响“冲锋号” 探索消费帮扶协作新路子

8日下午，在广州北京路步行街千年古道主街上，陈新民热情招呼市民游客尝鲜，吸引了许多人现场购买。

潭岭天湖位于清远连州市星子镇，海拔约700米，昼夜温差大、光照足，润泽四周种植的1.1万余亩水晶梨，形成了带动一方百姓增收致富的特色产业。

今年，连州潭岭水晶梨等星子镇特色水果迎来丰收季。工作队深入乡村一线，针对水晶梨可能面临的销售难问题，提前吹响了消费帮扶的“冲锋号”。其中，工作队积极牵线搭桥，邀请企业到潭岭水晶梨基地考察，在果农和市场之间架起产销精准对接的桥梁；争取广清指挥部大力支持，开启“24（镇）+2（合作经营企业）”消费帮扶联盟模式；向广州市黄埔区组团帮扶单位广发倡议书，“以购代帮”助农增收。

7月15日，工作队携手人大代表开展助农直播活动，帮助农户拓宽水晶梨线上销售渠道；8月2日，工作队组织星子镇2025年农村电商水晶梨直播比赛，订单纷至沓来……一系列直播带货活动，不仅有效扩展了水晶梨销售范围，也激发了果农们“触电”卖货的热情。

7月18日，陈新民带着星子镇潭岭村、潭源村负责人来广州，参加广州市总工会消费帮扶推广活动，他们带来的潭岭水晶梨和四方鹰嘴桃，现场品鉴和推广效果



■市民游客品尝连州潭岭水晶梨。



■驻星子镇工作队队长陈新民（中）与果农在广州北京路推广连州潭岭水晶梨。

非常好，很快被抢购一空。

“发一下农户的微信。”“很好吃，送人也合适。”在工作队全员上阵持续发动下，队员们的亲友、邻居、同事等身边人和朋友圈纷纷响应，购买水晶梨。

此外，工作队把潭岭村、潭源村的干部和种植户组织起来，从水晶梨种植品质和采摘选果标准等源头把好质量关，确保将优质水晶梨送到广大消费者手中。到目前为止，工作队多措并举，助力果农销售连州潭岭水晶梨近200万斤。

掀起“新攻势” 广州各单位合力助农解困

活动现场，驻足品尝购买水晶梨的市民游客络绎不绝，让连州市潭岭农产品种植基地负责人谢国龙在紧张忙碌中充满了期待。

“这次出来不单单为了自己，也带着全村人的共同心愿，希望接到大订单，为大家

带来实实在在的收入。”谢国龙坦言，今年因市场行情变化，以往颇受欢迎的水晶梨正面临着“卖不动、卖不好”的难题，接下来的半个月是水晶梨销售的关键期，“如果不能及时卖出去，就要烂在树上了”。

“目前潭岭水晶梨面临滞销风险，大果、中果各约300万斤。若不加大促销力度，当地果农将面临重大经济损失。”工作队向黄埔后方单位请求支援，广州开发区总工会、广州市黄埔区总工会随即发出倡议，号召全区各级工会和广大会员积极行动起来，投身消费帮扶实践，充分发挥各方优势，共同宣传推广、采购连州潭岭水晶梨。

与此同时，工作队积极争取广州市协作办的支持，对接广州消费帮扶联盟，发动企业和社会团体积极参与消费帮扶，采购连州潭岭水晶梨，及时合力解决果农实际困难，共同推动水晶梨等优质农产品走出大山，走进大湾区。