

《绿水青山绘就美丽画卷——生态文明建设的中国创新与世界意义》智库报告发布

据新华社电 8月10日,新华社国家高端智库与习近平生态文明思想研究中心在北京共同发布《绿水青山绘就美丽画卷——生态文明建设的中国创新与世界意义》智库报告,并举办研讨会。

新华通讯社副总编辑任卫东在致辞中表示,绿水青山就是金山银山理念植根于中华优秀传统生态文化,科学回答了发展与保护关系这一世界性难题,深刻体现出以人民为中心的发展观。伴随着波澜壮阔的中国式现代化实践,这一重要理念不断丰富、发展和完善,

彰显出跨越时空的理论穿透力与旺盛持久的实践生命力,不仅引领中国创造出举世瞩目的生态奇迹和绿色发展奇迹,也为全球可持续发展贡献了中国智慧和中国方案。

习近平生态文明思想研究中心主任胡军认为,绿水青山就是金山银山理念的提出是一场思想的变革、发展的变革、治理的变革、文明的变革。我们要生动讲好中国生态文明故事,向国际社会展现绿水青山转化为金山银山的成功实践,展现人与自然和谐共生的现代化图景,推动习近平生态文明思想进一

步深入人心、走向世界。

美国生态文明研究院副院长安德鲁·施瓦茨在视频致辞中表示,促进人与自然的和谐,已成为中国现代化的一个鲜明特点。绿水青山就是金山银山理念蕴含深厚的生态智慧,与中国“天人合一”的传统相呼应,是对全球生态文明话语的重要贡献。

智库报告全文约1.6万字,深入介绍了绿水青山就是金山银山理念的时代背景、核心观点与重大意义,深度阐释了绿水青山就是金山银山理念的理论创新、中国实践与全球价值。

纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第一次综合演练圆满结束

据新华社电 记者从中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心获悉,8月9日夜间至8月10日凌晨,北京天安门地区举行了纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第一次综合演练,约2.2万人参加演练及现场保障工作。

据介绍,第一次综合演练包括纪念大会仪式等内容,重点磨合了纪念大会全流程各要素的内部衔接,全面检验了各方组织保障和指挥运行工作,演练组织有序,达到预期目标。北京市有关方面表示,本次演练活动顺利完成,衷心感谢广大市民群众的理解支持。

金门暑期游升温 业者期待更多两岸交流

据新华社电 夜色掩映下的金门后浦小镇,古迹、洋楼、庙宇格外美丽。跟随导览员走街串巷、用脚步丈量金门之美,成为不少到访金门的大陆游客的不二之选。

去年,大陆先后恢复福建省居民赴马祖、金门旅游。近日,记者来到金门采访发现,与福建一水之隔的金门,以其独特的历史和人文风情吸引不少大陆游客暑期前来观光,带动当地旅游升温。

景区工作人员介绍,暑期到访的陆客人数有所增加。在后浦小镇、沙美老街等热门景区的商铺前,摊位上摆放着显眼的支付宝或微信扫码牌,方便游客付款。很多店家老板对陆客热情地打招呼,一位经营蚵嗲的阿嬷笑着说:“最近生意还不错,常常有陆客光临。”

为迎接暑期旅游旺季与陆客观光契机,金门县近期推出了“2025金门亲子嘉年华”,包括“金门亲子体验游”及“海岛生活节”“后浦十六艺文特区音乐季”“金门街头文化艺术节”“金湖海滩花蛤季”等系列活动,为游客提供多元夏日体验。

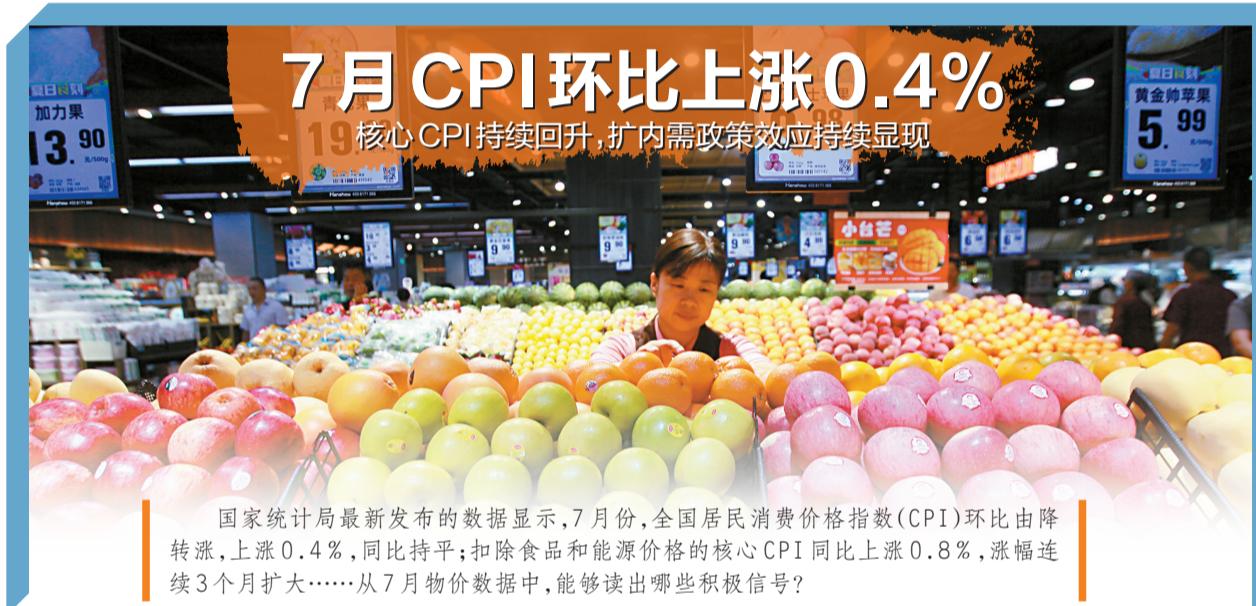
对很多游客而言,金门不仅是宁静的旅游目的地,更是两岸民众交流的重要窗口。

据金门县近期公布的数据,自去年9月福建居民赴金门旅游正式恢复以来,累计入境陆客已超过13万人次,其中主要为个人游旅客。

位于厦门岛东北角的五通客运码头距离金门水头码头不到10海里,航行时间仅约30分钟。得益于便捷的交通,除了游览景点,还有游客选择来金门休闲、购物。很多金门居民也时常前往厦门探亲访友、购物游玩。

文化和旅游部今年1月宣布将恢复上海、福建居民赴台团队游,受到台湾旅游业界和民众的普遍欢迎,但台当局却以各种借口阻挠至今。

旅游业是金门的支柱产业。民宿从业人员黄先生告诉记者,与台湾岛内的旅游业者一样,他希望两岸有更多交流,欢迎更多的陆客来感受这里的风土人情,大家一起玩、一起交流,增进对彼此的了解。



国家统计局最新发布的数据显示,7月份,全国居民消费价格指数(CPI)环比由降转涨,上涨0.4%,同比持平;扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中,能够读出哪些积极信号?

信号一 扩内需政策效应持续显现

7月份,服务价格环比上涨0.6%,影响CPI环比上涨约0.26个百分点,成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响,飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平,合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动;广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题,推出2000余项促消费活动;福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地加力推出促消费举措,助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析,一系列提振消费政策带动需求端持续回暖,叠加“618”促销活动结束,扣除能源的工业消费品价格上涨0.2%。其中,燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平,家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是,7月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%,涨幅为2024年3月以来最高。

“今年以来,核心CPI持续回升,反映随着扩内需、促消费政策持续显效,市场供求关系逐步改善,国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

信号二 “反内卷”带动相关行业 价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI),也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响,7月份PPI环比下降0.2%,但随着国内市场竞争秩序持续优化,降幅比上月收窄0.2个百分点,为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议,强调“依法依规治理企业低价无序竞争,引导企业提升产品品质,推动落后产能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推进、传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入,煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化,带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者注意到,7月份,煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄,合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为,从短期看,“反内卷”从供给端发力,通过优化资源配置,提升产业链整体效率,缓解供需矛盾;从中长期看,推动物价合理回升,关键在于各项政策协同发力,促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

信号三 供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力,一些行业“新”动能持续壮大,带动供需关系有所改善,价格呈现积极变化。

从供给端看,产业转型向“新”——

正在北京举行的2025世界机器人大会上,“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大,推动多个相关行业价格回升。7月份,飞机制造价格同比上涨3.0%,可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看,消费市场求“质”——

“趁着以旧换新,给家里换了一台无风感空调,用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显示,居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级,6月下旬以来,带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%,带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

统计数据显示,在升级类消费需求增加等带动下,7月份,工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施,消费市场持续健康发展,内需潜力释放改善了相关行业供需结构,叠加升级类消费需求增加,进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。
(文/图 新华社)